

PUBLICIDAD ESTATAL EN BASE A LO NORMADO EN EL ARTÍCULO 51º DE LA LEY N° 28278

SECTOR: EDUCACIÓN
 ENTIDAD: MINISTERIO DE EDUCACIÓN
 TRIMESTRE/AÑO: 4to TRIMESTRE 2019

DETALLE (Campaña, Aviso o Spot Publicitario)	MEDIO DE COMUNICACIÓN UTILIZADO (Radio, TV, Escrito u otro)	EMPRESA	SUSTENTO O MOTIVO DE LA PUBLICIDAD	N° DE CONTRATO U OTRO (Orden de Servicio)	FECHA DE SUSCRIPCIÓN DEL CONTRATO U OTRO	FUENTE DE FINANCIAMIENTO (RD, RDE U OTRO)	MONTO DEL CONTRATO	OBSERVACIONES
Programa Educativo Radial La Escuela del Alce	RADIO PROVINCIAS	PUMAHUCA CARDOZO LUZ MIRABEL	Sustentar la implementación de las políticas, actividades y servicios de educación básica alternativa, educación intercultural bilingüe, educación en ámbitos rurales, educación comunitaria y educación intercultural para todos, con el fin de fomentar el reconocimiento de la diversidad cultural y lingüística.	1255	20/05/2019	RD (UE 026)	S/ 7,500.00	Radio Nova 98.1 FM emitió 10 horas de programa en el IV trimestre
	RADIO PROVINCIAS	LEON MARTINEZ EDIXSON FERNANDO		1246	20/05/2019	RD (UE 026)	S/ 6,670.00	Radio Chévere 90.7 FM emitió 10 horas de programa en el IV trimestre
	RADIO PROVINCIAS	ORTIZ CACERES JOSE CARLOS		1247	17/05/2019	RD (UE 026)	S/ 4,770.00	Radio Apurimac 99.3 FM emitió 10 horas de programa en el IV trimestre
	RADIO PROVINCIAS	RADIO INKA TROPICAL AM FM EIRL		1262	20/05/2019	RD (UE 026)	S/ 3,900.00	Radio Inka Tropical 91.3 FM emitió 10 horas de programa en el IV trimestre
	RADIO PROVINCIAS	RODRIGUEZ CALINDO MARITZA		1245	20/05/2019	RD (UE 026)	S/ 4,770.00	Radio CASHUACUA 97.7 FM emitió 10 horas de programa en el IV trimestre
	RADIO PROVINCIAS	RADIO MELODIA S.A		1264	20/05/2019	RD (UE 026)	S/ 16,800.00	Radio Melodia 104.3 FM emitió 10 horas de programa en el IV trimestre
	RADIO PROVINCIAS	PROMOTORA RADIAL EIRL		1254	20/05/2019	RD (UE 026)	S/ 7,020.00	Estación Wan 95.3 FM emitió 10 horas de programa en el IV trimestre
	RADIO PROVINCIAS	RADIO COBRIZA 2000 SAC		1172	17/05/2019	RD (UE 026)	S/ 7,800.00	Radio Cobiza 2000 94.3 FM emitió 10 horas de programa en el IV trimestre
	RADIO PROVINCIAS	BURGA VASQUEZ ISMAEL		1149	17/05/2019	RD (UE 026)	S/ 6,600.00	Radio Visión 102.9 FM emitió 10 horas de programa en el IV trimestre
	RADIO PROVINCIAS	LOBATO YARRANGO JUAN EL EUTERICO		1244	20/05/2019	RD (UE 026)	S/ 7,800.00	Radio Campesina 1350 AM emitió 10 horas de programa en el IV trimestre
	RADIO PROVINCIAS	PRODUCTORA MUSICAL FLOWER RADIO SANTA MONICA EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA		1242	20/05/2019	RD (UE 026)	S/ 10,500.00	Santa Mónica 93.9 FM emitió 10 horas de programa en el IV trimestre
	RADIO PROVINCIAS	CEMOS QUILABAMBA PERU		1241	20/05/2019	RD (UE 026)	S/ 5,550.00	Radio Quilabamba 91.1 FM emitió 10 horas de programa en el IV trimestre
	RADIO PROVINCIAS	BENZEZU MORA JULIO LUIS		1256	20/05/2019	RD (UE 026)	S/ 3,750.00	Radio Selva 105.1 FM - 1500 AM emitió 10 horas de programa en el IV trimestre
	RADIO PROVINCIAS	WISA COMUNICACIONES SAC		1251	20/05/2019	RD (UE 026)	S/ 4,200.00	Radio Cultura 100.7 FM emitió 10 horas de programa en el IV trimestre
	RADIO PROVINCIAS	BREÑA GUTIERREZ MARIA CANDELARIA		1249	20/05/2019	RD (UE 026)	S/ 4,050.00	Radio Impacto 99.3 FM emitió 10 horas de programa en el IV trimestre
	RADIO PROVINCIAS	RADIO ONDAS DEL HUALLAGA SAC		1292	23/05/2019	RD (UE 026)	S/ 7,600.00	Radio Ondas del Huallaga 88.9 FM emitió 10 horas de programa en el IV trimestre
	RADIO PROVINCIAS	AMUTA RADIO SAC		1154	14/05/2019	RD (UE 026)	S/ 5,520.00	Radio El Amancaes 91.9 FM emitió 10 horas de programa en el IV trimestre
	RADIO PROVINCIAS	VASQUEZ VASQUEZ CELIA VICENTA		1110	14/05/2019	RD (UE 026)	S/ 3,750.00	Radio Mágina 102.1 FM emitió 10 horas de programa en el IV trimestre
	RADIO PROVINCIAS	EMPRESA DE RADIO FUSION ESCALA DE ORD EIRL		1255	20/05/2019	RD (UE 026)	S/ 4,035.00	Radio Scala de Oro 107.1 FM emitió 10 horas de programa en el IV trimestre
	RADIO PROVINCIAS	INSTITUTO DE PROMOCION SOCIAL AMAZONICA		1240	14/05/2019	RD (UE 026)	S/ 8,300.00	Radio La Voz de la Selva 93.9 emitió 10 horas de programa en el IV trimestre
	RADIO PROVINCIAS	SHROSHIRO PRODUCCIONES E IRL		1165	17/05/2019	RD (UE 026)	S/ 9,750.00	Radio RTV Total 98.3 FM emitió 10 horas de programa en el IV trimestre
	RADIO PROVINCIAS	LOVO TELLO RODOLFO PEDRO		1237	20/05/2019	RD (UE 026)	S/ 6,000.00	Radio Feroz 98.9 FM emitió 10 horas de programa en el IV trimestre
	RADIO PROVINCIAS	BANEO GUERRERO ROBY CELESTE YOLITA		1238	20/05/2019	RD (UE 026)	S/ 6,000.00	Radio Onda Mx 98.7 FM emitió 10 horas de programa en el IV trimestre
	RADIO PROVINCIAS	ROMERO CHEUTALLI ALEX		1219	20/05/2019	RD (UE 026)	S/ 4,500.00	Radio Libertad 94.5 FM emitió 10 horas de programa en el IV trimestre
	RADIO PROVINCIAS	JHC EIRL		1250	20/05/2019	RD (UE 026)	S/ 5,680.00	Radio JVC 107.7 FM emitió 10 horas de programa en el IV trimestre
	RADIO PROVINCIAS	CEMOS QUILABAMBA PERU		1184	17/05/2019	RD (UE 026)	S/ 4,125.00	Radio Madre de Dios 92.5 FM emitió 10 horas de programa en el IV trimestre
	RADIO PROVINCIAS	RADIO AMERICANA EIRL		1169	20/05/2019	RD (UE 026)	S/ 13,050.00	Radio Americana 95.7 FM emitió 10 horas de programa en el IV trimestre
	RADIO PROVINCIAS	LOPEZ RIVERA DIONICIO HIRLANDO		1267	20/05/2019	RD (UE 026)	S/ 4,800.00	Radio Sembrador 101.9 FM emitió 10 horas de programa en el IV trimestre
	RADIO PROVINCIAS	SERVICIOS TAVARA RUGO EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA		1108	14/05/2019	RD (UE 026)	S/ 4,110.00	Radio La Buena 93.3 FM emitió 10 horas de programa en el IV trimestre
	RADIO PROVINCIAS	INS DE DESARROLLO EDUC Y ASESORIA LEGAL		1248	20/05/2019	RD (UE 026)	S/ 11,925.00	Radio Pachamama 850 AM emitió 10 horas de programa en el IV trimestre
	RADIO PROVINCIAS	MORALES ARANCAYA DOMINICA		1253	20/05/2019	RD (UE 026)	S/ 6,300.00	Radio Nevada Líder 100.9 FM emitió 10 horas de programa en el IV trimestre
	RADIO PROVINCIAS	RADIO TELEVISION DOBLE RL EIRL		1240	20/05/2019	RD (UE 026)	S/ 7,500.00	Radio Milenium 109.9 FM emitió 10 horas de programa en el IV trimestre
RADIO PROVINCIAS	EMPRESA RADIO FUSORA ESTACION R M S R LTDA	1247	20/05/2019	RD (UE 026)	S/ 6,375.00	Radio La Estación 97.1 FM emitió 10 horas de programa en el IV trimestre		
RADIO PROVINCIAS	EMPRESA DIFUSORA DEL PROGRESO EIRL	1140	17/05/2019	RD (UE 026)	S/ 8,250.00	Radio del Progreso 107.7 FM emitió 10 horas de programa en el IV trimestre		
RADIO PROVINCIAS	VELASQUEZ AGUIRRE RAUL BALDOMERO	1265	20/05/2019	RD (UE 026)	S/ 5,250.00	Radio Sensación 99.9 FM emitió 10 horas de programa en el IV trimestre		
RADIO PROVINCIAS	SALAZAR LOURINAGA MARICA ESTER	1243	20/05/2019	RD (UE 026)	S/ 3,000.00	Radio Amazónica 93.3 FM emitió 10 horas de programa en el IV trimestre		
SUB TOTALES							240,000.00	
Actividades del Minedu	DIARIOS Y MEDIOS DIGITALES	EMPRESA EDITORA EL COMERCIO	Promover que la ciudadanía se informe y acceda a las actividades y servicios del Ministerio de Educación	N° 047-2019-MINEDU/SG-OGA-OL	27/06/2019	UE 024	S/ 321,521.05	14 avisos en diarios y 1240000 impresiones digitales
	DIARIOS Y MEDIOS DIGITALES	GRUPO LA REPUBLICA PUBLICACIONES S A		N° 056-2019-MINEDU/SG-OGA-OL	24/06/2019	UE 024	S/ 138,352.64	16 avisos en diarios y 960000 impresiones digitales
	INTERNET Y REDES SOCIALES	HAVAS MEDIA PERU SAC		N° 128-2019-MINEDU/SG-OGA-OL	30/09/2019	UE 024	S/ 190,927.50	168212 clics y 384021 reproducciones en Facebook, 91910 clics y 316144 reproducciones en Instagram, 855010 reproducciones en YouTube
	MEDIOS DIGITALES	GRUPO RPP S A C		N° 131-2019-MINEDU/SG-OGA-OL	05/12/2019	UE 024	S/ 75,886.96	1260000 impresiones en web de RPP
	MEDIOS DIGITALES	COMPAÑIA PERUANA DE RADIO FUSION S A		N° 132-2019-MINEDU/SG-OGA-OL	04/12/2019	UE 024	S/ 75,999.50	1671659 impresiones en web de América
	MEDIOS DIGITALES	LATINA MEDIA S A		N° 133-2019-MINEDU/SG-OGA-OL	05/12/2019	UE 024	S/ 75,999.67	2500000 impresiones en web de Latina
SUB TOTALES							837,687.42	
Convocatoria a Proceso de Admisión de la ENSB	MEDIOS DIGITALES	EMPRESA EDITORA EL COMERCIO	Dar a conocer los procesos de admisión 2019 y atraer a más postulantes a los exámenes de admisión y centros de la Escuela Nacional Superior de Buque	019	20/02/2019	UE 122	S/ 24,999.50	La orden de servicio fue por todo el 2019 en tres períodos
SUB TOTALES							24,999.50	
Presentaciones Artísticas 2019 de la ENSB	MEDIOS DIGITALES	TEMPLATES ART SAC	Atraer al público externo a asistir a las diferentes presentaciones artísticas de la ENSB	181	09/08/2019	UE 122	S/ 22,950.00	
SUB TOTALES							22,950.00	
TOTALES							1,175,636.92	

[Handwritten signature]





PERÚ

Ministerio
de Educación

Secretaría General

Oficina General de
de ComunicacionesOficina de
Comunicacionesmejor
educación,
mejores
peruanos"Decenio de la Igualdad de oportunidades para mujeres y hombres"
"Año de la Universalización de la Salud"**INFORME 00001-2020-MINEDU/SG-OGC-OCOM**

A : **AMERICO JUSTO SOLIS MEDINA**
Jefe de la Oficina de Prensa

De : **CARLA KARINA SAAVEDRA VELAZCO**
Jefa de la Oficina de Comunicaciones

ALEX CORRALES ZABARBU
Coordinador de Publicidad y Marketing Social

Referencia : (a) MEMORANDUM N°013-2020-MINEDU/SG-OGC-OPRE

Asunto : Resultados Vía Indicadores de Desempeño
Publicidad Estatal IV Trimestre 2019

Fecha : 21 de enero de 2020

Tengo el agrado de dirigirme a usted, en atención al asunto de la referencia a), en relación a la información de Publicidad Estatal, para lo cual informo lo siguiente:

I. ANTECEDENTES

Durante el IV trimestre del 2019 se tuvieron datos de las siguientes campañas publicitarias:

1.1. Programa Educativo Radial "La Escuela del Aire"

La Dirección General de Educación Básica Alternativa, Intercultural Bilingüe y de Servicios Educativos en el Ámbito Rural (Digeibira) es responsable de formular políticas, planes y documentos normativos para la educación básica alternativa, intercultural bilingüe y los servicios educativos brindados en instituciones educativas multigrado monolingüe castellano y los servicios educativos específicos para el ámbito rural, así como de dirigir de manera articulada su implementación.

En tal sentido, la Digeibira viene implementando varias políticas educativas de cierre de brechas, entre ellas la educación básica alternativa, intercultural bilingüe, educación para ámbitos rurales, educación comunitaria, así como la implementación de acciones destinadas a una atención educativa a la población afroperuana y de atención a la primera infancia indígena.

Al mismo tiempo, el Ministerio de Educación, en el marco de la promoción de una educación intercultural en el sistema educativo, debe desarrollar acciones de difusión y sensibilización para el reconocimiento y valoración de la diversidad cultural y lingüística.

De acuerdo con las características socioculturales de la población y del territorio donde se asienta el público objetivo, se opta por una estrategia comunicacional que tiene como

EXPEDIENTE: OGC2019-INT-09400

Esto es una copia autentica imprimible de un documento electrónico archivado del Ministerio de Educación, aplicando lo dispuesto por el Art. 25 de D.S. 070-2013-PCM y la Tercera Disposición Complementaria Final del D.S. 026-2016-PCM. Su autenticidad e integridad pueden ser contrastadas a través de la siguiente dirección web.

http://esinad.minedu.gob.pe/e_sinadmed_3/VDD_Con consultaDocumento.aspx e ingresando la siguiente clave: 3645D5

www.minedu.gob.pe

Calle Del Comercio 193
San Borja, Lima 41, Perú
T: (511) 615 5800**EL PERÚ PRIMERO**



PERÚ

Ministerio
de Educación

Secretaría General

Oficina General de
de ComunicacionesOficina de
Comunicaciones*mejor
educación
mejores
peruanos*

vehículo principal la radio, ya que esta permite llegar a más personas, en su lengua originaria, según sea el caso, y en virtud de que entre los hábitos de consumo informativo de la población se encuentra la radio como medio para informarse, reflexionar y tomar decisiones.

Ante la necesidad de garantizar un adecuado conocimiento de estas políticas educativas se desarrolla la estrategia comunicacional denominada "Programa Educativo Radial La Escuela del Aire".

Conforme al artículo 3.º de la Ley 28874, para la realización de publicidad estatal se deberá cumplir, entre otros requisitos, con la presentación del Plan de Estrategia Publicitaria del Ministerio de Educación 2019, el cual será elaborado de acuerdo con las funciones y atribuciones de las entidades o dependencias; adecuándose también a los objetivos y prioridades establecidos en los programas sectoriales.

En tal sentido, la campaña "Programa Educativo Radial La Escuela del Aire" se incluyó en el Plan de Estrategia Publicitaria 2019, aprobado mediante la Resolución Ministerial N.º 041- 2019-MINEDU y modificado con la Resolución Ministerial N.º 287- 2019-MINEDU con un presupuesto de S/ 240 000,00 (doscientos cuarenta mil soles).

La campaña radial está dirigida a los padres, madres, docentes y público en general que viven en contextos bilingües de diversidad cultural y lingüística, en zonas rurales monolingües castellanas. Estas localidades no forman parte, en su mayoría, de los estudios de audiencia radial que realizan empresas como CPI, por lo que la Digeibira, en coordinación con las unidades de gestión educativa descentralizadas como las DRE y UGEL, y personas en las comunidades, recoge información cualitativa para determinar las emisoras de radiodifusión, su ámbito de cobertura, audiencia, programación, entre otros, a fin de contar con un Plan de Medios que responda a las necesidades de la dirección general. Con los detalles de las necesidades, la empresa **Speedymen's S.A.C. a base de sustentos técnicos elaboró la estrategia y el plan de medios (Orden de Servicio N° 0003952-2018 y N° 0000660-2019).**

El Plan de Medios contiene la sustentación de las emisoras por cobertura, costos, horarios, según las sedes focalizadas, así como la sustentación de la necesidad de utilizar un medio de comunicación (radiodifusión) como vehículo principal para el logro de la estrategia.

1.2. Actividades del Minedu

La Oficina General de Comunicaciones tiene como función diseñar, proponer y conducir la estrategia comunicacional del Ministerio, así como asistir a los órganos y unidades orgánicas en las materias de su competencia.

Ante la necesidad de parte de la comunidad educativa de información sobre las actividades y servicios que brinda el Ministerio de Educación, desarrolla la campaña "Actividades del Minedu".

Conforme el artículo 3º de la Ley N° 28874, para la realización de publicidad estatal, se deberá cumplir, entre otros requisitos, con la presentación del Plan de Estrategia Publicitaria del Ministerio de Educación 2019, el mismo que será elaborado acorde con las funciones y

EXPEDIENTE: OGC2019-INT-09400

Esto es una copia auténtica imprimible de un documento electrónico archivado del Ministerio de Educación, aplicando lo dispuesto por el Art. 25 de D.S. 070-2013-PCM y la Tercera Disposición Complementaria Final del D.S. 026-2016-PCM. Su autenticidad e integridad pueden ser contrastadas a través de la siguiente dirección web:

http://esinad.minedu.gob.pe/e_sinadmed_3/VDD_ConsultaDocumento.aspx e ingresando la siguiente clave: 3645D5

www.minedu.gob.pe

Calle Del Comercio 193
San Borja, Lima 41, Perú
T: (511) 615 5800

EL PERÚ PRIMERO



PERÚ

Ministerio
de Educación

Secretaría General

Oficina General de
de ComunicacionesOficina de
Comunicacionesmejor
educación
mejores
peruanos

atribuciones de las entidades o dependencias; adecuándose también a los objetivos y prioridades establecidos en los programas sectoriales.

En tal sentido, la campaña publicitaria "Actividades del Minedu" se incluyó en el Plan de Estrategia Publicitaria 2019 **aprobado mediante la Resolución Ministerial N.º 041- 2019-MINEDU y modificado con la Resolución Ministerial N.º 287- 2019-MINEDU con un presupuesto de S/ 930 000,00 (novecientos treinta mil soles).**

La Oficina General de Comunicaciones no cuenta con personal especializado para la elaboración de un plan de medios, programas informáticos ad-hoc para realizar el análisis de indicadores de audiencia para la selección de medios de comunicación que se requiere para la implementación de una campaña publicitaria. Por este motivo, mediante la Orden de Servicio N.º 0003952-2018 y N.º 0000660-2019 se contrató a la empresa **Speedymen's S.A.C.** para que a base de sustentos técnicos elabore la estrategia, el plan de medios e informe sobre la efectividad de la misma y los logros cuantificables alcanzados.

Los criterios utilizados en el plan para seleccionar los medios de difusión fueron consumo de medios, lectoría en el caso de diarios, alcance en medios digitales, rentabilidad en los costos, eficacia, ventajas competitivas que sustentan de modo razonable e indiscutible su elección para satisfacer las necesidades de difusión.

1.3. Campaña Convocatoria a procesos de admisión de la Escuela Nacional Superior de Ballet

El artículo 28º de los Estatutos de la Escuela Superior Nacional de Ballet establece que la Oficina de Comunicaciones y Producción Cultural, contempla que el departamento de Imagen Institucional es el responsable de conducir las funciones de sistemas de comunicación que comprenden relaciones públicas, protocolo, prensa, publicidad y marketing, entre otras actividades de comunicación interna y externa.

En base a la RM N.º 041-2019-MINEDU y la **RM N.º 287- 2019-MINEDU** que aprobó la modificación del Plan de Estrategia Publicitaria 2019 se incluye la campaña: Convocatoria a procesos de admisión de la Escuela Nacional Superior de Ballet.

Considerando lo expuesto y según el público objetivo de la ENSB, sus necesidades comunicacionales, misión y visión, la ENSB optó por publicitar en redes sociales, tal y como se plantea en el PEP 2019.

1.4. Campaña Presentaciones Artísticas de la Escuela Nacional Superior de Ballet

En base a la RM N.º 041-2019-MINEDU y la **RM N.º 287- 2019-MINEDU** que aprobó la modificación del Plan de Estrategia Publicitaria 2019 se incluye la campaña: Presentaciones Artísticas de la Escuela Nacional Superior de Ballet.

Considerando lo expuesto y según el público objetivo de la ENSB, sus necesidades comunicacionales, misión y visión, la ENSB optó por publicitar en redes sociales, tal y como se plantea en el PEP 2019.

EXPEDIENTE: OGC2019-INT-09400

Esto es una copia autentica imprimible de un documento electrónico archivado del Ministerio de Educación, aplicando lo dispuesto por el Art. 25 de D.S. 070-2013-PCM y la Tercera Disposición Complementaria Final del D.S. 026-2016-PCM. Su autenticidad e integridad pueden ser contrastadas a través de la siguiente dirección web:

http://esinad.minedu.gob.pe/e_sinadmed_3/VDD_ConsultaDocumento.aspx e ingresando la siguiente clave: 3645D5

www.minedu.gob.pe

Calle Del Comercio 193
San Borja, Lima 41, Perú
T: (511) 615 5800

EL PERÚ PRIMERO



II. ANÁLISIS

2.1 Programa Educativo Radial La Escuela del Aire

El Ministerio de Educación, a través de la Dirección General de Educación Básica Alternativa, Intercultural Bilingüe y de Servicios Educativos en el Ámbito Rural (Digeibira), puso en marcha la campaña “Programa Educativo Radial La Escuela del Aire” y se incluyó en el Plan de Estrategia Publicitaria 2019 que tiene como principal difundir la implementación de políticas, actividades y servicios de educación básica alternativa, educación intercultural bilingüe, educación en ámbitos rurales, educación comunitaria y educación intercultural para todos, con el fin de fomentar el reconocimiento, la valoración y conservación de la diversidad cultural y lingüística.

El servicio de difusión de la campaña “Programa Educativo Radial La Escuela del Aire” se contrató con presupuesto de la Unidad Ejecutora 026, específica de gasto 2.3.22.41. Los medios de difusión contratados para la campaña son los que figuran en la tabla adjunta al presente informe.

Durante el segundo trimestre correspondiente a los meses de abril, mayo y junio, se realizaron la contratación del servicio de difusión de los programas radiales con 36 órdenes de servicios a radios de provincia por un importe de 240,000.00 soles con tres entregables de 10 horas de programa.

En el **cuarto trimestre** se ejecutó el pago del segundo entregable correspondiente a 10 horas y además el pago por el tercer entregable correspondiente a 10 horas de programa, lo que corresponde a un monto de 160,000.00 soles, en total 720 horas difundidas del programa La Escuela del Aire.

Los indicadores se muestran de la siguiente manera de acuerdo a los criterios de elección de las emisoras aprobados en el Plan de Medios en la cual se seleccionó a 36 radios de provincias focalizadas por la cobertura y la intervención de la Digeibira.

Total de horas de emisión	720 (20 horas por cada emisora)
Emisoras de radiodifusión	36 emisoras
Ámbito de la cobertura	21 regiones del Perú
Informes de producción y difusión	21 informes de producción

2.2. Actividades del Minedu

El Ministerio de Educación – Minedu, a través de la Oficina General de Comunicaciones, ha puesto en marcha la campaña publicitaria “Actividades del Minedu” que tiene como objetivo promover que la ciudadanía se informe y acceda a los servicios del Ministerio de Educación. La emisión de la campaña se realizó entre el 26 de octubre y el 29 de diciembre de 2019.

El servicio de difusión de la campaña “Actividades del Minedu” es contratado con presupuesto de la Unidad Ejecutora 024, con la específica de gasto 2.3.2.2.4.1. Los medios de difusión contratados para la campaña son los que figuran en la tabla adjunta al presente informe.

EXPEDIENTE: OGC2019-INT-09400

Esto es una copia autentica imprimible de un documento electrónico archivado del Ministerio de Educación, aplicando lo dispuesto por el Art. 25 de D.S. 070-2013-PCM y la Tercera Disposición Complementaria Final del D.S. 026-2016-PCM. Su autenticidad e integridad pueden ser contrastadas a través de la siguiente dirección web:

http://esinad.minedu.gob.pe/e_sinadmed_3/VDD_ConsultaDocumento.aspx e ingresando la siguiente clave: 3645D5

www.minedu.gob.pe

Calle Del Comercio 193
San Borja, Lima 41, Perú
T: (511) 615 5800



PERÚ

Ministerio de Educación

Secretaría General

Oficina General de de Comunicaciones

Oficina de Comunicaciones

mejor educación mejores peruanos

El público objetivo de la campaña "Actividades del Minedu" es público en general: líderes de opinión, docentes y directores, padres y madres de familia, sociedad civil, empresarios, autoridades y estudiantes en general.

Los resultados de las publicaciones en medios impresos fueron:

Medio	Cantidad de avisos
El Comercio	4
Trome	4
Correo	2
Ojo	4
TOTAL EMPRESA EDITORA EL COMERCIO S.A.	14

Medio	Cantidad de avisos
La República	8
El Popular	8
TOTAL GRUPO LA REPÚBLICA PUBLICACIONES S.A.	16

Los resultados en medios virtuales fueron los siguientes:

Portal	Formato	Cantidad de contratados	Cantidad de bonificados	Cantidad total
Todos los portales Ecomedia	PREROLL	620,000	7,706	627,706
Todos los portales Ecomedia	INLINE	620,000	8,899	628,899
TOTAL EMPRESA EDITORA EL COMERCIO S.A.		1,240,000	16,605	1,256,605

Portal	Formato	Cantidad de contratados	Cantidad de bonificados	Cantidad total
LaRepublica.pe	Video in Text	960,000	2,571	962,571
TOTAL GRUPO LA REPÚBLICA PUBLICACIONES S.A.		960,000	2,571	962,571

Portal	Formato	Impresiones/Inserciones contratadas	Impresiones bonificadas	Impresiones totales
RPP.pe	Inread	550,000	1,730	551,730
RPP.pe	Banner Caja	500,000	20,059	520,059
RPP.pe	Middle	230,000	20,038	250,038
TOTAL GRUPO RPP S.A.C.		1,280,000	41,827	1,321,827

Medio	Formato	Dispositivo	Impresiones/Inserciones contratadas	Impresiones bonificadas	Impresiones totales
LATINA DIGITAL	Banner Estándar	Desktop	150,000	2,023	152,023
LATINA DIGITAL	Banner Estándar	Web mobile	450,000	4,997	454,997
LATINA DIGITAL	Banner Interstitial Mobile	Mobile	500,000	3,009	503,009
LATINA DIGITAL	Video Outstream	Mobile	400,000	99,962	499,962
LATINA DIGITAL	Banner Interstitial in APP	APP	500,000	4,060	504,060

EXPEDIENTE: OGC2019-INT-09400

Esto es una copia autentica imprimible de un documento electrónico archivado del Ministerio de Educación, aplicando lo dispuesto por el Art. 25 de D.S. 070-2013-PCM y la Tercera Disposición Complementaria Final del D.S. 026-2016-PCM. Su autenticidad e integridad pueden ser contrastadas a través de la siguiente dirección web:

http://esinad.minedu.gob.pe/e_sinadmed_3/VDD_ConsultaDocumento.aspx e ingresando la siguiente clave: 3645D5

www.minedu.gob.pe

Calle Del Comercio 193
San Borja, Lima 41, Perú
T: (511) 615 5800

EL PERÚ PRIMERO



PERÚ

Ministerio
de Educación

Secretaría General

Oficina General de
de ComunicacionesOficina de
Comunicacionesmejor
educación
mejores
peruanos

LATINA DIGITAL	Banner Estándar	APP	500,000	3,009	503,009
TOTAL LATINA MEDIA S.A.			2,500,000	117,060	2,617,060

Portal	Formato	Impresiones/Inserciones contratadas	Impresiones bonificadas	Impresiones totales
AMÉRICA ENTRETENIMIENTO / AMÉRICA NOTICIAS	Skin Premium	551,659	655	552,314
AMÉRICA ENTRETENIMIENTO / AMÉRICA NOTICIAS	Push Down	300,000	301	300,301
AMÉRICA ENTRETENIMIENTO / AMÉRICA NOTICIAS	Take Over (con video)	820,000	3,201	823,201
TOTAL CIA. PERUANA DE RADIODIFUSIÓN S.A.		1,671,659	4,157	1,675,816

Medio	Formato	N.º de clics e interacciones contratadas	N.º Reproducciones contratadas	Bonificados	Total
Facebook Ads	Page Post Ads	168,012	--	693,455	861,467
Facebook Ads	Page Post Video	--	384,621	1,313,958	1,698,579
Instagram Ads	Post Ads	91,910	--	16,576	108,486
Instagram Ads	Post Video	--	318,644	570,175	888,819
YouTube Ads	Video In Stream	--	805,010	158,849	963,859
TOTAL HAVAS MEDIA PERÚ S.A.C.		259,922	1,508,275	2,753,013	4,521,210

Fuente: Informe Post Evaluación de Resultados de la Campaña "Actividades del Minedu" de la empresa Speedymen's S.A.C.

2.3. Campaña Convocatoria a procesos de admisión de la Escuela Nacional Superior de Ballet

La Campaña de Convocatoria de Procesos de Admisión de la ENSB cumplió con sus objetivos de comunicación propuestos (dar a conocer los procesos de admisión 2019 y atraer postulantes a los exámenes y cursos de la ENSB).

La Orden de Servicio N° 0039 notificada a la Empresa Editora El Comercio S.A. se ejecutó en tres periodos durante el 2019.

Con respecto al servicio de anuncios publicitarios en medios digitales para la campaña publicitaria "Convocatoria a procesos de admisión de la Escuela Nacional Superior de Ballet", con la Empresa Editora El Comercio S.A. se lograron resultados positivos según su informe:

EXPEDIENTE: OGC2019-INT-09400

Esto es una copia autentica imprimible de un documento electrónico archivado del Ministerio de Educación, aplicando lo dispuesto por el Art. 25 de D.S. 070-2013-PCM y la Tercera Disposición Complementaria Final del D.S. 026-2016-PCM. Su autenticidad e integridad pueden ser contrastadas a través de la siguiente dirección web:

http://esinad.minedu.gob.pe/e_sinadmed_3/VDD_ConsultaDocumento.aspx e ingresando la siguiente clave: 3645D5

www.minedu.gob.pe

Calle Del Comercio 193
San Borja, Lima 41, Perú
T: (511) 615 5800

EL PERÚ PRIMERO



PERÚ

Ministerio de Educación

Secretaría General

Oficina General de Comunicaciones

Oficina de Comunicaciones

mejor educación mejores peruanos

- Facebook (respuesta a eventos), con una cantidad de respuestas obtenidas de 6,652 con 212,872 impresiones.
- Facebook (interacción con publicación) se alcanzó 80,416 interacciones con 337,083 impresiones.
- Instagram (News e Stories), se obtuvo un total de alcance de 68,880 con 96,368 impresiones.

2.4. Campaña Presentaciones Artísticas de la Escuela Nacional Superior de Ballet

La Campaña Presentaciones Artísticas de la ENSB (campaña sobre el XIV Festival Internacional de Jóvenes Bailarines) se llevó a cabo del 15 de agosto al 30 de setiembre del 2019. La campaña se reportó en el III trimestre del 2019, sin embargo, no sus resultados.

Los resultados de la difusión de la campaña durante el III trimestre de 2019 fueron los siguientes:

Facebook: se obtuvo 250 conversaciones, se generaron 280 leads y se tuvo un alcance de 210,070.

Google: Se obtuvo 651 leads en Search y 3,196 leads en display.

III. CONCLUSIONES GENERALES

Las campañas publicitarias del Minedu del IV trimestre del 2019 han contribuido con los fines de la institución.

Es todo cuanto debo informar.

Atentamente,

ALEX CORRALES ZABARBU
Coordinador de Publicidad y Marketing Social

Con la conformidad del funcionario que suscribe, remítase el presente informe a la Oficina de Prensa con copia al Órgano de Control Institucional, para sus fines correspondientes.



KARINA SAAVEDRA VELAZCO
de la Oficina de Comunicaciones

EXPEDIENTE: OGC2019-INT-09400

Esto es una copia auténtica imprimible de un documento electrónico archivado del Ministerio de Educación, aplicando lo dispuesto por el Art. 25 de D.S. 070-2013-PCM y la Tercera Disposición Complementaria Final del D.S. 026-2016-PCM. Su autenticidad e integridad pueden ser contrastadas a través de la siguiente dirección web:

http://esinad.minedu.gob.pe/e_sinadmed_3/VDD_ConsultaDocumento.aspx e ingresando la siguiente clave: 3645D5

www.minedu.gob.pe

Calle Del Comercio 193
San Borja, Lima 41, Perú
T: (511) 615 5800

EL PERÚ PRIMERO