



PERÚ

Ministerio
de Educación

Secretaría General

Oficina General de
de ComunicacionesOficina de
Comunicaciones

“Decenio de la Igualdad de oportunidades para mujeres y hombres”
“Año de la lucha contra la corrupción e impunidad”

Mejores
peruanos
Siempre

INFORME N° 065-2019-MINEDU/SG-OGC-OCOM-ACZ

A : **CARLA KARINA SAAVEDRA VELAZCO**
Jefa de la Oficina de Comunicaciones

De : **ALEX CORRALES ZABARBU**
Coordinador de Publicidad y Marketing Social

Asunto : Resultados Vía Indicadores de Desempeño
Publicidad Estatal II Trimestre 2019

Fecha : 10 de julio de 2019

Tengo el agrado de dirigirme a usted, en atención al asunto de la referencia a), en relación a la información de Publicidad Estatal, para lo cual informo lo siguiente:

I. ANTECEDENTES

Durante el II trimestre del 2019 se tuvieron datos de la siguiente campaña publicitaria:

1.1. Programa Educativo Radial “La Escuela del Aire”

La Dirección General de Educación Básica Alternativa, Intercultural Bilingüe y de Servicios Educativos en el Ámbito Rural (Digeibira) es responsable de formular políticas, planes y documentos normativos para la educación básica alternativa, intercultural bilingüe y los servicios educativos brindados en instituciones educativas multigrado monolingüe castellano y los servicios educativos específicos para el ámbito rural, así como de dirigir de manera articulada su implementación.

En tal sentido, la Digeibira viene implementando varias políticas educativas de cierre de brechas, entre ellas la educación básica alternativa, intercultural bilingüe, educación para ámbitos rurales, educación comunitaria, así como la implementación de acciones destinadas a una atención educativa a la población afroperuana y de atención a la primera infancia indígena.

Al mismo tiempo, el Ministerio de Educación, en el marco de la promoción de una educación intercultural en el sistema educativo, debe desarrollar acciones de difusión y sensibilización para el reconocimiento y valoración de la diversidad cultural y lingüística.

De acuerdo con las características socioculturales de la población y del territorio donde se asienta el público objetivo, se opta por una estrategia comunicacional que tiene como vehículo principal la radio, ya que esta permite llegar a más personas, en su lengua originaria, según sea el caso, y en virtud de que entre los hábitos de consumo informativo de la población se encuentra la radio como medio para informarse, reflexionar y tomar decisiones.

Ante la necesidad de garantizar un adecuado conocimiento de estas políticas educativas se desarrolla la estrategia comunicacional denominada “Programa Educativo Radial La Escuela del Aire”.

Conforme al artículo 3.º de la Ley 28874, para la realización de publicidad estatal se deberá cumplir, entre otros requisitos, con la presentación del Plan de Estrategia





PERÚ

Ministerio
de Educación

Secretaría General

Oficina General de
de ComunicacionesOficina de
Comunicaciones

“Decenio de la Igualdad de oportunidades para mujeres y hombres”
“Año de la lucha contra la corrupción e impunidad”

*Mejores
peruanos
Siempre*

Publicitaria del Ministerio de Educación 2019, el cual será elaborado de acuerdo con las funciones y atribuciones de las entidades o dependencias; adecuándose también a los objetivos y prioridades establecidos en los programas sectoriales.

En tal sentido, la campaña “Programa Educativo Radial La Escuela del Aire” se incluyó en el Plan de Estrategia Publicitaria 2019, aprobado mediante la Resolución Ministerial N.º 041- 2019-MINEDU y modificado con la Resolución Ministerial N.º 287- 2019-MINEDU con un presupuesto de S/ 240 000,00 (doscientos cuarenta mil soles).

La campaña radial está dirigida a los padres, madres, docentes y público en general que viven en contextos bilingües de diversidad cultural y lingüística, en zonas rurales monolingües castellanas. Estas localidades no forman parte, en su mayoría, de los estudios de audiencia radial que realizan empresas como CPI, por lo que la Digeibira, en coordinación con las unidades de gestión educativa descentralizadas como las DRE y UGEL, y personas en las comunidades, recoge información cualitativa para determinar las emisoras de radiodifusión, su ámbito de cobertura, audiencia, programación, entre otros, a fin de contar con un Plan de Medios que responda a las necesidades de la dirección general. Con los detalles de las necesidades, la empresa **Speedymen’s S.A.C. a base de sustentos técnicos elaboró la estrategia y el plan de medios (Orden de Servicio N° 0003952-2018 y N° 0000660-2019).**

El Plan de Medios contiene la sustentación de las emisoras por cobertura, costos, horarios, según las sedes focalizadas, así como la sustentación de la necesidad de utilizar un medio de comunicación (radiodifusión) como vehículo principal para el logro de la estrategia.

1.2. Actividades del Minedu

La Oficina General de Comunicaciones tiene como función diseñar, proponer y conducir la estrategia comunicacional del Ministerio, así como asistir a los órganos y unidades orgánicas en las materias de su competencia.

Ante la necesidad de parte de la comunidad educativa de información sobre las actividades y servicios que brinda el Ministerio de Educación, desarrolla la campaña “Actividades del Minedu”.

Conforme el artículo 3º de la Ley N° 28874, para la realización de publicidad estatal, se deberá cumplir, entre otros requisitos, con la presentación del Plan de Estrategia Publicitaria del Ministerio de Educación 2019, el mismo que será elaborado acorde con las funciones y atribuciones de las entidades o dependencias; adecuándose también a los objetivos y prioridades establecidos en los programas sectoriales.

En tal sentido, la campaña publicitaria “Actividades del Minedu” se incluyó en el Plan de Estrategia Publicitario 2019 aprobado mediante la Resolución Ministerial N.º 041- 2019-MINEDU y modificado con la Resolución Ministerial N.º 287- 2019-MINEDU con un presupuesto de S/ 930 000,00 (novecientos treinta mil soles).

La Oficina General de Comunicaciones no cuenta con personal especializado para la elaboración de un plan de medios, programas informáticos ad-hoc para realizar el análisis de indicadores de audiencia para la selección de medios de comunicación que se requiere para la implementación de una campaña publicitaria. Por este motivo, mediante la Orden de Servicio N° 0003952-2018 y N° 0000660-2019 se contrató a la empresa **Speedymen’s S.A.C.** para que a base de sustentos técnicos elabore la estrategia, el plan de medios e informe sobre la efectividad de la misma y los logros cuantificables alcanzados.





PERÚ

Ministerio
de Educación

Secretaría General

Oficina General de
de ComunicacionesOficina de
Comunicaciones

“Decenio de la Igualdad de oportunidades para mujeres y hombres”
“Año de la lucha contra la corrupción e impunidad”

*Mejores
peruano
Siempre*

Los criterios utilizados en el plan para seleccionar los medios de difusión fueron consumo de medios, lectoría en el caso de diarios, alcance en medios digitales, rentabilidad en los costos, eficacia, ventajas competitivas que sustentan de modo razonable e indiscutible su elección para satisfacer las necesidades de difusión.

II. ANÁLISIS

2.1 Programa Educativo Radial La Escuela del Aire

El Ministerio de Educación, a través de la Dirección General de Educación Básica Alternativa, Intercultural Bilingüe y de Servicios Educativos en el Ámbito Rural (Digeibira), puso en marcha la campaña “Programa Educativo Radial La Escuela del Aire” y se incluyó en el Plan de Estrategia Publicitaria 2019 que tiene como principal difundir la implementación de políticas, actividades y servicios de educación básica alternativa, educación intercultural bilingüe, educación en ámbitos rurales, educación comunitaria y educación intercultural para todos, con el fin de fomentar el reconocimiento, la valoración y conservación de la diversidad cultural y lingüística.

El servicio de difusión de la campaña “Programa Educativo Radial La Escuela del Aire” se contrató con presupuesto de la Unidad Ejecutora 026, específica de gasto 2.3.22.41. Los medios de difusión contratados para la campaña son los que figuran en la tabla adjunta al presente informe.

A la fecha el Programa Educativo Radial La Escuela del Aire está ejecución y continuará hasta diciembre de 2019, por lo que aún no se cuenta con resultados de su difusión.

2.2. Actividades del Minedu

El Ministerio de Educación – Minedu, a través de la Oficina General de Comunicaciones, ha puesto en marcha la campaña publicitaria “Actividades del Minedu” que tiene como objetivo promover que la ciudadanía se informe y acceda a los servicios del Ministerio de Educación. La emisión de la campaña se realizará entre el III y IV trimestre del 2019, por lo que aún no se cuenta con resultados de su difusión.

El servicio de difusión de la campaña “Actividades del Minedu” es contratado con presupuesto de la Unidad Ejecutora 024, con la específica de gasto 2.3.2.2.4.1. Los medios de difusión contratados para la campaña son los que figuran en la tabla adjunta al presente informe.

El público objetivo de la campaña “Actividades del Minedu” es público en general: líderes de opinión, docentes y directores, padres y madres de familia, sociedad civil, empresarios, autoridades y estudiantes en general.





PERÚ

Ministerio
de Educación

Secretaría General

Oficina General de
de Comunicaciones

Oficina de
Comunicaciones

“Decenio de la Igualdad de oportunidades para mujeres y hombres”
“Año de la lucha contra la corrupción e impunidad”

*Mejores
peruanos
Siempre*

III. CONCLUSIONES GENERALES

Las campañas publicitarias del Minedu contratadas durante el II trimestre del 2019 están en ejecución, contribuyendo a los fines de la institución.

Es todo cuanto debo informar.

Atentamente,

ALEX CORRALES ZABARBU
Coordinador de Publicidad y Marketing Social

Con la conformidad del funcionario que suscribe, remítase el presente informe a la Oficina de Prensa con copia al Órgano de Control Institucional, para sus fines correspondientes.



CSaavedra

ARLA KARINA SAAVEDRA VELAZCO
Jefa de la Oficina de Comunicaciones

PUBLICIDAD ESTATAL EN BASE A LO NORMADO EN EL ARTÍCULO 51º DE LA LEY Nº 28278

SECTOR: EDUCACIÓN
 ENTIDAD: MINISTERIO DE EDUCACIÓN
 TRIMESTRE/AÑO: 2DO TRIMESTRE

DETALLE (Campaña, Aviso o Spot Publicitario)	MEDIO DE COMUNICACIÓN UTILIZADO (Radio, TV, Escrito u otro)	EMPRESA	SUSTENTO O MOTIVO DE LA PUBLICIDAD	Nº DE CONTRATO U OTRO (Orden de Servicio)	FECHA DE SUSCRIPCIÓN DEL CONTRATO U OTRO	FUENTE DE FINANCIAMIENTO (RO, RDR U OTRO)	MONTO DEL CONTRATO	Monto de los contratos suscritos en el 2do Trimestre 2018 (4)	OBSERVACIONES
Programa Educativo Radial La Escuela del Aire	RADIO PROVINCIAS	PUMARICA CARDOZO LUZ MARIBEL	Difundir la implementación de las políticas, actividades y servicios de educación básica alternativa, educación intercultural bilingüe, educación en ámbitos rurales, educación comunitaria y educación intercultural para todos, con el fin de fomentar el reconocimiento de la diversidad cultural y lingüística.	3265	20/05/2019	RO (UE 026)	S/ 7.500.00	S/ 7.500.00	En el segundo trimestre se hizo el contrato, pero el primer producto para la conformidad y el pago se entrega en el tercer trimestre (julio)
	RADIO PROVINCIAS	LEON MARTINEZ EDIXSON FERNANDO		3246	20/05/2019	RO (UE 026)	S/ 6.870.00	S/ 6.870.00	En el segundo trimestre se hizo el contrato, pero el primer producto para la conformidad y el pago se entrega en el tercer trimestre (julio)
	RADIO PROVINCIAS	ORTIZ CACERES JOSE CARLOS		3183	17/05/2019	RO (UE 026)	S/ 4.770.00	S/ 4.770.00	En el segundo trimestre se hizo el contrato, pero el primer producto para la conformidad y el pago se entrega en el tercer trimestre (julio)
	RADIO PROVINCIAS	RADIO INKA TROPICAL AM FM EIRL		3262	20/05/2019	RO (UE 026)	S/ 3.900.00	S/ 3.900.00	En el segundo trimestre se hizo el contrato, pero el primer producto para la conformidad y el pago se entrega en el tercer trimestre (julio)
	RADIO PROVINCIAS	RODRIGUEZ GALINDO MARITZA		3245	20/05/2019	RO (UE 026)	S/ 4.770.00	S/ 4.770.00	En el segundo trimestre se hizo el contrato, pero el primer producto para la conformidad y el pago se entrega en el tercer trimestre (julio)
	RADIO PROVINCIAS	RADIO MELODIA S.A		3268	20/05/2019	RO (UE 026)	S/ 16.800.00	S/ 16.800.00	En el segundo trimestre se hizo el contrato, pero el primer producto para la conformidad y el pago se entrega en el tercer trimestre (julio)
	RADIO PROVINCIAS	PROMOTORA RADIAL EIRL		3254	20/05/2019	RO (UE 026)	S/ 7.020.00	S/ 7.020.00	En el segundo trimestre se hizo el contrato, pero el primer producto para la conformidad y el pago se entrega en el tercer trimestre (julio)
	RADIO PROVINCIAS	RADIO COBRIZA 2000 SAC		3172	17/05/2019	RO (UE 026)	S/ 7.800.00	S/ 7.800.00	En el segundo trimestre se hizo el contrato, pero el primer producto para la conformidad y el pago se entrega en el tercer trimestre (julio)
	RADIO PROVINCIAS	BURGA VASQUEZ ISMAEL		3149	17/05/2019	RO (UE 026)	S/ 6.600.00	S/ 6.600.00	En el segundo trimestre se hizo el contrato, pero el primer producto para la conformidad y el pago se entrega en el tercer trimestre (julio)
	RADIO PROVINCIAS	LOBATO YARANGO JUAN ELEUTERIO		3244	20/05/2019	RO (UE 026)	S/ 7.800.00	S/ 7.800.00	En el segundo trimestre se hizo el contrato, pero el primer producto para la conformidad y el pago se entrega en el tercer trimestre (julio)
	RADIO PROVINCIAS	PRODUCTORA MUSICAL FLOWER RADIO SANTA MONICA EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA		3242	20/05/2019	RO (UE 026)	S/ 10.500.00	S/ 10.500.00	En el segundo trimestre se hizo el contrato, pero el primer producto para la conformidad y el pago se entrega en el tercer trimestre (julio)
	RADIO PROVINCIAS	CEMCO S QUILLABAMBA PERU		3241	20/05/2019	RO (UE 026)	S/ 5.550.00	S/ 5.550.00	En el segundo trimestre se hizo el contrato, pero el primer producto para la conformidad y el pago se entrega en el tercer trimestre (julio)
	RADIO PROVINCIAS	BENDEZU MORA JULIO LUIS		3256	20/05/2019	RO (UE 026)	S/ 3.750.00	S/ 3.750.00	En el segundo trimestre se hizo el contrato, pero el primer producto para la conformidad y el pago se entrega en el tercer trimestre (julio)
	RADIO PROVINCIAS	WISKA COMUNICACIONES SAC		3251	20/05/2019	RO (UE 026)	S/ 4.200.00	S/ 4.200.00	En el segundo trimestre se hizo el contrato, pero el primer producto para la conformidad y el pago se entrega en el tercer trimestre (julio)
	RADIO PROVINCIAS	BREÑA GUTIERREZ MARIA CANDELARIA		3249	20/05/2019	RO (UE 026)	S/ 4.050.00	S/ 4.050.00	En el segundo trimestre se hizo el contrato, pero el primer producto para la conformidad y el pago se entrega en el tercer trimestre (julio)
	RADIO PROVINCIAS	RADIO ONDAS DEL HUALLAGA SAC		3292	23/05/2019	RO (UE 026)	S/ 7.800.00	S/ 7.800.00	En el segundo trimestre se hizo el contrato, pero el primer producto para la conformidad y el pago se entrega en el tercer trimestre (julio)
	RADIO PROVINCIAS	AMAUTA RADIO SAC		3114	16/05/2019	RO (UE 026)	S/ 5.520.00	S/ 5.520.00	En el segundo trimestre se hizo el contrato, pero el primer producto para la conformidad y el pago se entrega en el tercer trimestre (julio)
	RADIO PROVINCIAS	VASQUEZ VASQUEZ OFELIA VICENTA		3110	16/05/2019	RO (UE 026)	S/ 3.750.00	S/ 3.750.00	En el segundo trimestre se hizo el contrato, pero el primer producto para la conformidad y el pago se entrega en el tercer trimestre (julio)
	RADIO PROVINCIAS	EMPRESA DE RADIODIFUSION ESCALA DE ORO EIRL		3255	20/05/2019	RO (UE 026)	S/ 4.035.00	S/ 4.035.00	En el segundo trimestre se hizo el contrato, pero el primer producto para la conformidad y el pago se entrega en el tercer trimestre (julio)
	RADIO PROVINCIAS	INSTITUTO DE PROMOCION SOCIAL AMAZONICA		3140	16/05/2019	RO (UE 026)	S/ 9.300.00	S/ 9.300.00	En el segundo trimestre se hizo el contrato, pero el primer producto para la conformidad y el pago se entrega en el tercer trimestre (julio)
	RADIO PROVINCIAS	SHIROSHIRO PRODUCCIONES EIRL		3185	17/05/2019	RO (UE 026)	S/ 9.750.00	S/ 9.750.00	En el segundo trimestre se hizo el contrato, pero el primer producto para la conformidad y el pago se entrega en el tercer trimestre (julio)
	RADIO PROVINCIAS	LOVO TELLO RODOLFO PEDRO		3257	20/05/2019	RO (UE 026)	S/ 6.000.00	S/ 6.000.00	En el segundo trimestre se hizo el contrato, pero el primer producto para la conformidad y el pago se entrega en el tercer trimestre (julio)
	RADIO PROVINCIAS	BANEO GUERRERO RUBY CELESTE YOLITA		3238	20/05/2019	RO (UE 026)	S/ 6.000.00	S/ 6.000.00	En el segundo trimestre se hizo el contrato, pero el primer producto para la conformidad y el pago se entrega en el tercer trimestre (julio)
	RADIO PROVINCIAS	ROMERO CHIJUTALLI ALEX		3239	20/05/2019	RO (UE 026)	S/ 4.500.00	S/ 4.500.00	En el segundo trimestre se hizo el contrato, pero el primer producto para la conformidad y el pago se entrega en el tercer trimestre (julio)
	RADIO PROVINCIAS	JHC EIRL		3250	20/05/2019	RO (UE 026)	S/ 5.880.00	S/ 5.880.00	En el segundo trimestre se hizo el contrato, pero el primer producto para la conformidad y el pago se entrega en el tercer trimestre (julio)
	RADIO PROVINCIAS	CEMCO S QUILLABAMBA PERU		3184	17/05/2019	RO (UE 026)	S/ 4.125.00	S/ 4.125.00	En el segundo trimestre se hizo el contrato, pero el primer producto para la conformidad y el pago se entrega en el tercer trimestre (julio)
	RADIO PROVINCIAS	RADIO AMERICANA EIRL		3260	20/05/2019	RO (UE 026)	S/ 13.050.00	S/ 13.050.00	En el segundo trimestre se hizo el contrato, pero el primer producto para la conformidad y el pago se entrega en el tercer trimestre (julio)
	RADIO PROVINCIAS	LOPEZ RIVERA DIGNICIO HORLANDO		3267	20/05/2019	RO (UE 026)	S/ 4.800.00	S/ 4.800.00	En el segundo trimestre se hizo el contrato, pero el primer producto para la conformidad y el pago se entrega en el tercer trimestre (julio)
	RADIO PROVINCIAS	SERVICIOS TAVARA RUBIO EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA		3108	16/05/2019	RO (UE 026)	S/ 4.110.00	S/ 4.110.00	En el segundo trimestre se hizo el contrato, pero el primer producto para la conformidad y el pago se entrega en el tercer trimestre (julio)
	RADIO PROVINCIAS	INS DE DESARROLLO EDUC Y ASESORIA LEGAL		3248	20/05/2019	RO (UE 026)	S/ 11.925.00	S/ 11.925.00	En el segundo trimestre se hizo el contrato, pero el primer producto para la conformidad y el pago se entrega en el tercer trimestre (julio)
	RADIO PROVINCIAS	MORALES ARACAYO DOMINGA		3253	20/05/2019	RO (UE 026)	S/ 6.300.00	S/ 6.300.00	En el segundo trimestre se hizo el contrato, pero el primer producto para la conformidad y el pago se entrega en el tercer trimestre (julio)
	RADIO PROVINCIAS	RADIO TELEVISION DOBLE RL EIRL		3240	20/05/2019	RO (UE 026)	S/ 7.500.00	S/ 7.500.00	En el segundo trimestre se hizo el contrato, pero el primer producto para la conformidad y el pago se entrega en el tercer trimestre (julio)
RADIO PROVINCIAS	EMPRESA RADIODIFUSORA ESTACION R M S R LTDA	3247	20/05/2019	RO (UE 026)	S/ 6.375.00	S/ 6.375.00	En el segundo trimestre se hizo el contrato, pero el primer producto para la conformidad y el pago se entrega en el tercer trimestre (julio)		
RADIO PROVINCIAS	EMPRESA DIFUSORA DEL PROGRESO EIRL	3180	17/05/2019	RO (UE 026)	S/ 8.250.00	S/ 8.250.00	En el segundo trimestre se hizo el contrato, pero el primer producto para la conformidad y el pago se entrega en el tercer trimestre (julio)		
RADIO PROVINCIAS	VELASQUEZ AGUIRRE RAUL BALDOMERO	3266	20/05/2019	RO (UE 026)	S/ 5.250.00	S/ 5.250.00	En el segundo trimestre se hizo el contrato, pero el primer producto para la conformidad y el pago se entrega en el tercer trimestre (julio)		
RADIO PROVINCIAS	SALAZAR UZURIAGA MARCIA ESTER	3243	20/05/2019	RO (UE 026)	S/ 3.900.00	S/ 3.900.00	En el segundo trimestre se hizo el contrato, pero el primer producto para la conformidad y el pago se entrega en el tercer trimestre (julio)		
SUB TOTALES							240,000.00	240,000.00	
Actividades del Minedu	DIARIOS Y MEDIOS DIGITALES	EMPRESA EDITORA EL COMERCIO	Promover que la ciudadanía se informe y acceda a las actividades y servicios del Ministerio de Educación	N° 057-2019-MINEDU/SG-OGA-OL	27/06/2019	UE 024	S/ 321.521.05	S/ 321.521.05	14 avisos en diarios y 1240000 impresiones digitales
	DIARIOS Y MEDIOS DIGITALES	GRUPO LA REPUBLICA PUBLICACIONES S.A		N° 056-2019-MINEDU/SG-OGA-OL	26/06/2019	UE 024	S/ 138.352.64	S/ 138.352.64	16 avisos en diarios y 960000 impresiones digitales
SUB TOTALES							459,873.69	459,873.69	
TOTALES							699,873.69	699,873.69	

