



PERÚ

Ministerio  
de Educación

Secretaría General

Oficina General de  
de ComunicacionesOficina de  
Comunicaciones

"Año de la Diversificación Productiva y del Fortalecimiento de la Educación"  
"Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú 2007 - 2016"

MINISTERIO DE EDUCACIÓN OGC
Folio N° ..... 14 .....

## INFORME N° 075-2015-MINEDU/SG-OGC-OCOM-ACZ

A : **Maryori Valera Cárdenas**  
Jefa (e) de la Oficina General de Comunicaciones

De : **Alex Corrales Zabarbu**  
Especialista en Comunicación y Publicidad

Asunto : Información de Publicidad Estatal III Trimestre 2015

Referencia : a) MEMORANDUM N° 286-2015-MINEDU/SP/OP  
b) MEMORANDUM N° 4077-2015-MINEDU/VMGP-DIGEBR-DES  
c) OFICIO N° 323-2015-MINEDU/SG-ODENAGED  
d) MEMORANDUM N° 1582-2015-MINEDU/VMGP-DIGEDD  
e) MEMORANDUM N° 1414-2015-MINEDU/VMGI-DIGC

Fecha : 29 de octubre de 2015

---

Tengo el agrado de dirigirme a usted, en atención al asunto de la referencia a), en relación a la información de Publicidad Estatal, para lo cual informo lo siguiente:

### **I. ANTECEDENTES**

La Oficina General de Comunicaciones tiene como función diseñar, proponer y conducir la estrategia comunicacional del Ministerio (Manual de Organizaciones y Funciones del Ministerio de Educación, aprobado por Decreto Supremo N° 006-2012-ED), así como asistir a los órganos y unidades orgánicas en las materias de su competencia como proponer y efectuar el seguimiento del cumplimiento del Plan de Estrategia Publicitaria.

El plan comunicacional del Ministerio de Educación toma como referencia el Proyecto Educativo Nacional al 2021 (PEN) que considera como uno de sus objetivos fomentar en todo el país una sociedad capaz de formar ciudadanos informados, propositivos y comprometidos con el desarrollo y el bienestar de la comunidad.

Como parte del plan comunicacional se ha considerado una serie de campañas publicitarias para difundir las acciones y propuestas relacionadas a los pilares establecidos por el Ministerio de Educación. Estas campañas forman parte del Plan de Estrategia Publicitaria 2015 del Ministerio de Educación.

El Plan de Estrategia Publicitaria 2015 del Ministerio de Educación, está en correspondencia a la Ley N° 28874 que regula la publicidad estatal con el objetivo de:



PERÚ

Ministerio  
de Educación

Secretaría General

Oficina General de  
de Comunicaciones

Oficina de  
Comunicaciones

MINISTERIO DE EDUCACIÓN OGC
Folio N° 13

"Año de la Diversificación Productiva y del Fortalecimiento de la Educación"  
"Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú 2007 - 2016"

a) establecer los criterios generales para el uso de los recursos que las instancias del gobierno nacional, gobierno regional y gobierno local, destinarán al rubro de publicidad; en prensa escrita, radio y televisión; y, b) Fiscalizar la transparencia y racionalidad en el uso de los recursos públicos para la contratación de servicios de publicidad en prensa escrita, radio y televisión.

Conforme el artículo 3º de la Ley N° 28874, para la realización de publicidad estatal, se deberá cumplir, entre otros requisitos, con la presentación del Plan de Estrategia Publicitaria del Ministerio de Educación 2015, el mismo que será elaborado acorde con las funciones y atribuciones de las entidades o dependencias; adecuándose también a los objetivos y prioridades establecidos en los programas sectoriales.

Mediante el Decreto Supremo N° 077-2014-PCM el año 2015 ha sido declarado como el "Año de la Diversificación Productiva y del Fortalecimiento de la Educación", siendo recomendable difundir los avances y esfuerzos al respecto. En este sentido, el Plan de Estrategia Publicitaria 2015 se convierte en una importante herramienta que contribuye al logro de los objetivos de la institución y reforzará la comunicación con la población.

Durante el tercer trimestre del 2015 las oficinas del Minedu desarrollaron dos (02) campañas publicitarias:

1. Concursos Educativos Nacionales Escolares 2015
2. Preparados ante Heladas y Friaaje

Cabe destacar que la campaña "Bienestar Docente" iniciada durante el segundo trimestre ha seguido desarrollándose durante el tercer trimestre y se proyecta al cuarto trimestre.

En el tercer trimestre de 2015 se iniciaron 4 campañas publicitarias con proyección a otros trimestres:

1. Convocatoria al III Concurso Nacional de Buenas Prácticas Docentes
2. Cero Bullying, Somos Patas
3. Aprendizajes Fundamentales para la Vida.
4. Actividades del Minedu

## II. ANÁLISIS

Las diversas oficinas y direcciones del Minedu no cuentan con personal especializado para la elaboración de un plan de medios, programas informáticos ad-hoc para realizar el análisis de indicadores de audiencia para la selección de medios de comunicación que se requiere para la implementación de una campaña publicitaria. Por este motivo, contratan agencias o centrales de medios para que a base de sustentos técnicos como rating, sintonía, lectoría, cobertura y experiencia elaboren la estrategia, el plan de medios e informe sobre la efectividad de la misma y los logros cuantificables alcanzados.



PERÚ

Ministerio  
de Educación

Sacramento de Perú

Oficina General de  
de Comunicaciones

Oficina de  
Comunicaciones

MINISTERIO DE EDUCACIÓN OGC
Folio N° 12

"Año de la Diversificación Productiva y del Fortalecimiento de la Educación"  
"Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú 2007 - 2016"

Durante el tercer trimestre del 2015 se desarrollaron las siguientes campañas:

## 1) CAMPAÑA PUBLICITARIA "CONCURSOS EDUCATIVOS NACIONALES ESCOLARES 2015"

El Ministerio de Educación (Minedu), a través de la Dirección de Educación Secundaria – DES, puso en marcha la campaña "**Concursos Educativos Nacionales 2015**", la cual tuvo como principal objetivo la promoción y difusión de los siguientes concursos nacionales:

- Premio Nacional de Narrativa y Ensayo "José María Arguedas"
- XII Olimpiada Nacional Escolar de Matemáticas
- Concurso Nacional Crea y Emprende
- Feria Escolar Nacional de Ciencia y Tecnología

Para lograr la difusión de la campaña publicitaria, se contrató avisos en radios locales y medios digitales. En esta oportunidad la agencia MEC fue seleccionada para realizar el servicio de elaboración y supervisión del plan de medios para la campaña publicitaria nacional "**Concursos Educativos Nacionales Escolares 2015**", de acuerdo a lo señalado por la Unidad de Abastecimiento y al cumplir con los requisitos indicados en los términos de referencia, la contratación se realizó con la Orden de Servicio N° 0003352.

El plan de medios consideró la difusión de las siguientes piezas:

- 01 Spot radial de 30".
- Avisos digitales en tres medios de comunicación.
- Un minisite con juegos interactivos.

Los medios utilizados fueron:

- Radio
- Medios digitales

La campaña se difundió entre el 10 y el 31 de agosto de 2015, de acuerdo al plan de medios y los términos de referencia de la mencionada campaña publicitaria, publicados en las bases del proceso.

### Indicadores y costos

#### Radio



PERÚ

Ministerio  
de Educación

Secretaría General

Oficina General de  
de ComunicacionesOficina de  
ComunicacionesMINISTERIO DE EDUCACIÓN  
OGC

Folio N°

11

"Año de la Diversificación Productiva y del Fortalecimiento de la Educación"  
"Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú 2007 - 2016"

EMISORAS	PRE EVALUACIÓN	POST EVALUACIÓN
<b>La Karibeña (FM)</b>		
Avisos	75	75
Segundos	2250	2250
<b>La Zona (FM)</b>		
Avisos	78	78
Segundos	2340	2340
<b>Moda (FM)</b>		
Avisos	30	30
Segundos	900	900
<b>Onda Cero (AM/FM)</b>		
Avisos	79	79
Segundos	2370	2370
<b>TOTAL PAUTA NACIONAL</b>		
Avisos	262	262
Segundos	7860	7860

De la misma forma se acordó con agencia de medios MEC la difusión de menciones en vivo en el programa "El Show de Carloncho" de la emisora Radio Moda según el detalle expuesto a continuación:

EMISORA	PRE EVALUACIÓN	POST EVALUACIÓN	VARIACIÓN	DIFERENCIA
<b>Moda (FM)</b>				
Menciones	30	30	0%	0
Segundos	1200	1650	38%	450

### Medios digitales

MEDIO	SECCIÓN	FORMATO	CLICS /IMPR.	IMPR.	CLICS OBTE.	CTR %	%LOG.
La Zona	ROS	Banner Push Down	350,000	351,006	1081	0.31%	100%
América Tv	FPP (Fijo por programa)	Billboard	378,000	378,154	626	0.17%	100%
Moda	ROS	Banner Push Down	260,000	265,002	664	0.25%	102%
Moda (Minisite)	Sección	Minisite Interactivo + post Facebook + Banner estándar rotativo + Banner fijo estándar en portada + video	300,000	1,557,477	19,061	1.22%	519%

Al término de la campaña publicitaria "**Concursos Educativos Nacionales 2015**", la empresa MEC entregó, dentro de su informe final, los resultados de la misma, que incluyeron el alcance, frecuencia e impactos que lograron los avisos en radio y medios digitales.

El público objetivo de la campaña fue la opinión pública en general y en particular la comunidad educativa sensible a estos mensajes como son docentes, padres de familia y estudiantes.



PERÚ

Ministerio  
de Educación

Secretaría General

Oficina General de  
de ComunicacionesOficina de  
ComunicacionesMINISTERIO DE EDUCACIÓN  
OGC

Folio N° 10

"Año de la Diversificación Productiva y del Fortalecimiento de la Educación"  
 "Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú 2007 - 2016"

## Resumen de inversión

Servicio	Empresa	O/S	Monto
Difusión de la Campaña concursos Educativos 2015 Espacios y Oportunidades de Aprendizaje en Secundaria	Radio La Karibeña	13159	S/. 90,270.00
	Radio Moda	13156	S/. 182,437.44
	Radio La Zona	13157	S/. 71,720.40
	América TV	13160	S/. 16,057.44
	Radio Onda Cero	13158	S/. 39,152.40
<b>TOTAL</b>			<b>S/. 399,637.68</b>

## 2) CAMPAÑA PUBLICITARIA "PREPARADOS ANTE HELADAS Y FRIAJE"

El Ministerio de Educación – Minedu, a través de la Oficina de Defensa Nacional y Gestión del Riesgo de Desastres – ODENAGED, puso en marcha la campaña "Preparados ante heladas y friajes" con la finalidad de lograr el compromiso de padres de familia, docentes y los propios estudiantes, quienes deben tomar medidas preventivas y de auto protección ante las bajas temperaturas que provocan infecciones respiratorias agudas y ponen en riesgo el desarrollo de las labores escolares, sobre todo en poblaciones ubicadas sobre los 3500 m.s.n.m donde la temperatura desciende hasta los 20 grados bajo cero cubriendo de nieve los caminos y vías que conducen a las instituciones educativas.

La empresa Mar Publicidad SAC, fue seleccionada para realizar el servicio de elaboración y supervisión del plan de medios y de la estrategia creativa para la campaña publicitaria nacional "Preparados ante heladas y friaje", de acuerdo a lo señalado por la Unidad de Abastecimiento y al cumplir con los requisitos indicados en los términos de referencia, la contratación se realizó mediante compra directa y con la Orden de Servicio N°0002421.

El plan de medios consideró la difusión de las siguientes piezas:

- Spot televisivo de 30" difundido a través de televisión abierta a nivel regional y local entre el 22 al 26 de julio del. El aviso tuvo un motivo.
- Spots radiales de 30" difundidos a través de emisoras a nivel regional y local entre 27 y 31 de julio del 2015. El aviso tuvo un motivo.

La campaña se difundió entre el 22 al 31 de julio del 2015, de acuerdo al plan de medios y los términos de referencia de la mencionada campaña publicitaria, publicados en las bases del proceso.

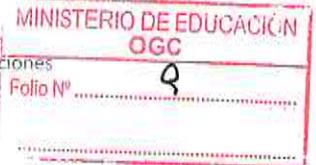
El plan de medios presentado por Mar Publicidad SAC sugirió la contratación de los siguientes medios:



PERÚ

Ministerio  
de Educación

Secretaría General

Oficina General de  
de ComunicacionesOficina de  
Comunicaciones

"Año de la Diversificación Productiva y del Fortalecimiento de la Educación"  
 "Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú 2007 - 2016"

EMPRESA QUE DIFUNDIRÁ LA PUBLICIDAD ESTATAL			DATOS ESPECÍFICOS DE LA PUBLICIDAD		
			UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	MONTO DE INVERSIÓN NUEVOS SOLES
EMISORAS DEL PERÚ	CRUZ	Item 1 - Ayacucho	Spot	20	566.40
EMISORAS DEL PERÚ	CRUZ	Item 2 - Amazonas	Spot	20	991.20
EMISORAS DEL PERÚ	CRUZ	Item 3 - Ancash	Spot	20	330.40
EMISORAS DEL PERÚ	CRUZ	Item 4 - Ancash	Spot	20	289.10
EMISORAS DEL PERÚ	CRUZ	Item 5 - Ancash	Spot	20	<b>206.50</b>
EMISORAS DEL PERÚ	CRUZ	Item 6 - Apurímac	Spot	20	330.40
EMISORAS DEL PERÚ	CRUZ	Item 7 - Apurímac	Spot	20	330.40
EMISORAS DEL PERÚ	CRUZ	Item 8 - Apurímac	Spot	20	3,717.00
EMISORAS DEL PERÚ	CRUZ	Item 9 - Arequipa	Spot	20	371.70
EMISORAS DEL PERÚ	CRUZ	Item 10 - Arequipa	Spot	20	495.60
EMISORAS DEL PERÚ	CRUZ	Item 11 - Ayacucho	Spot	20	1,239.00
PROMOTORA RADIAL		Item 12 - Ayacucho	Spot	20	367.50
HUAMANI FONSECA SIBILA		Item 13 - Ayacucho	Spot	20	206.50
EMISORAS DEL PERÚ	CRUZ	Item 14 - Cajamarca	Spot	20	413.00
EMISORAS DEL PERÚ	CRUZ	Item 15 - Cajamarca	Spot	20	1,982.40
EMISORAS DEL PERÚ	CRUZ	Item 16 - Cajamarca	Spot	20	1,982.40
EMISORAS DEL PERÚ	CRUZ	Item 17 - Cajamarca	Spot	20	454.30
EMISORAS DEL PERÚ	CRUZ	Item 18 - Cusco	Spot	20	247.80
EMISORAS DEL PERÚ	CRUZ	Item 19 - Cusco	Spot	20	743.40



PERÚ

Ministerio  
de Educación

Oficina General

Oficina General de  
de ComunicacionesOficina de  
ComunicaciónMINISTERIO DE EDUCACIÓN  
OGC

Folio No

8

"Año de la Diversificación Productiva y del Fortalecimiento de la Educación"  
 "Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú 2007 - 2016"

EMISORAS DEL PERÚ	CRUZ	Item 20 - Cusco	Spot	20	247.80
EMISORAS DEL PERÚ	CRUZ	Item 21 - Cusco	Spot	20	1,139.88
EMISORAS DEL PERÚ	CRUZ	Item 22 - Cusco	Spot	20	371.70
EMISORAS DEL PERÚ	CRUZ	Item 23 - Cusco	Spot	20	454.30
EMISORAS DEL PERÚ	CRUZ	Item 24 - Cusco	Spot	20	413.00
EMISORAS DEL PERÚ	CRUZ	Item 25 - Huancavelica	Spot	20	247.80
EMISORAS DEL PERÚ	CRUZ	Item 26 - Huancavelica	Spot	20	627.76
EMISORAS DEL PERÚ	CRUZ	Item 27 - Huancavelica	Spot	20	165.20
EMISORAS DEL PERÚ	CRUZ	Item 28 - Huancavelica	Spot	20	165.20
EMISORAS DEL PERÚ	CRUZ	Item 29 - Huancavelica	Spot	20	165.20
EMISORAS DEL PERÚ	CRUZ	Item 30 - Huánuco	Spot	20	495.60
EMISORAS DEL PERÚ	CRUZ	Item 31 - Huánuco	Spot	20	413.00
EMISORAS DEL PERÚ	CRUZ	Item 32 - Junín	Spot	20	165.20
EMISORAS DEL PERÚ	CRUZ	Item 33 - Junín	Spot	20	1,239.00
PERUANA DE RADIODIFUSION		Item 34 - Junín	Spot	20	1,734.60
EMISORAS DEL PERÚ	CRUZ	Item 36 - La Libertad	Spot	20	446.04
EMISORAS DEL PERÚ	CRUZ	Item 37 - La Libertad	Spot	20	446.04
ASOCIACION CHAMI		Item 38 - La Libertad	Spot	20	210.00
EMISORAS DEL PERÚ	CRUZ	Item 39 - Lima	Spot	20	371.70
EMISORAS DEL PERÚ	CRUZ	Item 40 - Lima	Spot	20	247.80
SOCIEDAD DOMINICA		Item 41 - Loreto	Spot	20	826.00



PERÚ

Ministerio  
de Educación

Secretaría General

Oficina General de  
de ComunicacionesOficina de  
ComunicacionesMINISTERIO DE EDUCACIÓN  
OGC

FOLIO Nº

7

"Año de la Diversificación Productiva y del Fortalecimiento de la Educación"  
"Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú 2007 - 2016"

EMISORAS DEL PERÚ	CRUZ	Item 42 - Loreto	Spot	20	1,610.70
EMISORAS DEL PERÚ	CRUZ	Item 43 - Loreto	Spot	20	289.10
EMISORAS DEL PERÚ	CRUZ	Item 44 - Loreto	Spot	20	867.30
EMISORAS DEL PERÚ	CRUZ	Item 45 - Madre de Dios	Spot	20	991.20
EMISORAS DEL PERÚ	CRUZ	Item 46 - Madre de Dios	Spot	35	330.40
EMISORAS DEL PERÚ	CRUZ	Item 47 - Moquegua	Spot	35	495.60
EMISORAS DEL PERÚ	CRUZ	Item 48 - Moquegua	Spot	35	396.48
EMISORAS DEL PERÚ	CRUZ	Item 49 - Pasco	Spot	35	991.20
EMISORAS DEL PERÚ	CRUZ	Item 50 - Pasco	Spot	35	495.60
RADIO TELEVISION ALTURA		Item 51 - Pasco	Spot	35	827.65
RADIO TELEVISION ALTURA		Item 52 - Piura	Spot	35	594.72
NOR PERUANA DE TELECOMUNICACIONES		Item 53 - Piura	Spot	35	1,276.71
INSTITUTO TELEDUCATIVO		Item 54 - Puno	Spot	35	495.60
EMISORAS DEL PERÚ	CRUZ	Item 55 - Puno	Spot	35	206.50
EMISORAS DEL PERÚ	CRUZ	Item 56 - Puno	Spot	35	2,478.00
EMISORAS DEL PERÚ	CRUZ	Item 57 - Puno	Spot	35	743.40
EMISORAS DEL PERÚ	CRUZ	Item 58 - Puno	Spot	35	413.00
EMISORAS DEL PERÚ	CRUZ	Item 59 - San Martín	Spot	35	413.00
EMISORAS DEL PERÚ	CRUZ	Item 60 - Tacna	Spot	35	2,973.60
EMISORAS DEL PERÚ	CRUZ	Item 61 - Tacna	Spot	35	578.50
EMISORAS DEL PERÚ	CRUZ	Item 62 - Tacna	Spot	35	289.10



PERÚ

Ministerio  
de Educación

Vicerrectoría General

Oficina General de  
de ComunicacionesOficina de  
ComunicacionesMINISTERIO DE EDUCACIÓN  
OGC

Folio N°

6

"Año de la Diversificación Productiva y del Fortalecimiento de la Educación"  
 "Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú 2007 - 2016"

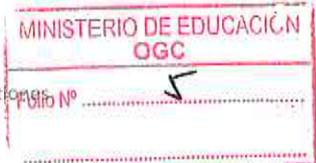
EMISORAS DEL PERÚ	CRUZ	Item 63 - Ucayali	Spot	35	247.80
EMISORAS DEL PERÚ	CRUZ	Item 64 - Ucayali	Spot	35	1,982.40
RADIO DIFUSORA EL PROGRESO		Item 65 - Amazonas	Spot	35	875.00
TELEAMAZONAS		Item 66 - Ancash	Spot	35	750.00
TV NORTE		Item 67 - Ancash	Spot	35	1,295.69
EMISORAS DEL PERÚ	CRUZ	Item 68 - Ancash	Spot	35	849.60
EMISORAS DEL PERÚ	CRUZ	Item 69 - Apurímac	Spot	35	802.40
EMISORAS DEL PERÚ	CRUZ	Item 70 - Apurímac	Spot	35	1,274.60
EMISORAS DEL PERÚ	CRUZ	Item 71 - Arequipa	Spot	35	1,132.80
EMISORAS DEL PERÚ	CRUZ	Item 72 - Apurímac	Spot	35	1,888.00
EMISORAS DEL PERÚ	CRUZ	Item 74 - Ayacucho	Spot	35	330.40
EMISORAS DEL PERÚ	CRUZ	Item 75 - Cajamarca	Spot	35	1,416.00
EMISORAS DEL PERÚ	CRUZ	Item 76 - Cajamarca	Spot	35	944.00
EMISORAS DEL PERÚ	CRUZ	Item 77 - Cusco	Spot	35	2,124.00
EMISORAS DEL PERÚ	CRUZ	Item 78 - Huancavelica	Spot	35	944.00
EMISORAS DEL PERÚ	CRUZ	Item 79 - Huancavelica	Spot	35	708.00
EMISORAS DEL PERÚ	CRUZ	Item 80 - Huánuco	Spot	35	849.60
EMISORAS DEL PERÚ	CRUZ	Item 81 - Huánuco	Spot	35	1,416.00
EMISORAS DEL PERÚ	CRUZ	Item 82 - Huánuco	Spot	35	700.80
EMISORAS DEL PERÚ	CRUZ	Item 83 - Junín	Spot	35	1,982.40
OPTIMUS SRL		Item 84 - Libertad	Spot	35	1,486.80
EMISORAS DEL PERÚ	CRUZ	Item 85 - La Libertad	Spot	35	1,652.00



PERÚ

Ministerio  
de Educación

Oficina General

Oficina General de  
de ComunicacionesOficina de  
Comunicaciones

"Año de la Diversificación Productiva y del Fortalecimiento de la Educación"  
 "Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú 2007 - 2016"

EMISORAS DEL PERÚ	CRUZ	Item 86 - Lima	Spot	35	566.40
EMISORAS DEL PERÚ	CRUZ	Item 87 - Lima	Spot	35	519.20
EMISORAS DEL PERÚ	CRUZ	Item 88 - Loreto	Spot	35	944.00
EMISORAS DEL PERÚ	CRUZ	Item 89 - Loreto	Spot	35	944.00
ANAS TELEVISION		Item 90 - Madre de Dios	Spot	35	400.00
EMISORAS DEL PERÚ	CRUZ	Item 91 - Moquegua	Spot	35	1,699.20
EMISORAS DEL PERÚ	CRUZ	Item 92 - Moquegua	Spot	35	1,699.20
EMISORAS DEL PERÚ	CRUZ	Item 93 - Moquegua	Spot	35	849.60
RADIO TELEVISION ALTURA		Item 94 - Pasco	Spot	35	460.20
EMISORAS DEL PERÚ	CRUZ	Item 95 - Pasco	Spot	35	519.20
TV NORTE		Item 96 - Piura	Spot	35	2,221.18
EMISORAS DEL PERÚ	CRUZ	Item 97 - Piura	Spot	35	3,540.00
EMISORAS DEL PERÚ	CRUZ	Item 98 - Puno	Spot	35	1,132.80
EMISORAS DEL PERÚ	CRUZ	Item 99 - Puno	Spot	35	896.80
EMISORAS DEL PERÚ	CRUZ	Item 100 - Puno	Spot	35	377.60
EMISORAS DEL PERÚ	CRUZ	Item 101 - San Martín	Spot	35	708.00
VIA TELEVISION		Item 102 - San Martín	Spot	35	500.00
EMISORAS DEL PERÚ	CRUZ	Item 103 - Tacna	Spot	35	1,982.40
PREMIUM INTERNACIONAL		Item 104 - Tacna	Spot	35	708.00
TV NORTE		Item 105 - Tumbes	Spot	35	1,480.78
EMISORAS DEL PERÚ	CRUZ	Item 106 - Tumbes	Spot	35	1,416.00
<b>TOTAL RADIO Y TELEVISIÓN NACIONAL REGIONAL Y LOCAL</b>					<b>S/. 96,170.99</b>



PERÚ

Ministerio  
de Educación

Secretaría General

Oficina General de  
de Comunicaciones

Oficina de  
Comunicaciones

MINISTERIO DE EDUCACIÓN  
OGC

FECHA

4

"Año de la Diversificación Productiva y del Fortalecimiento de la Educación"  
"Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú 2007 - 2016"

Al término de la Campaña Publicitaria **"Preparados ante heladas y friajes 2015"**, la empresa Mar Publicidad SAC, dentro de su informe final, alcanzó los resultados basados en la cobertura geográfica de los medios seleccionados.

Es preciso señalar que los medios radiales y televisivos fueron seleccionados de acuerdo a la cobertura geográfica en las zonas vulnerables donde se producen las heladas y friaje.

Para garantizar la frecuencia de la difusión de la campaña se ha solicitado a la central de medios para pauta horaria por cada medio, la declaración jurada de los medios (firmada por el representante legal de la empresa que declara haber cumplido con la transmisión total de los spot contratados) y las grabaciones de las tandas comerciales en el que se comprueba que los spots fueron difundidos en su totalidad.

En provincias no existe empresa dedicadas a la medición o estudios de audiencia como IBOPE Media, CPI u otros, sin embargo los medios seleccionados tiene entre sus públicos objetivos, los mismos públicos al que se dirige la campaña.

El público objetivo de la campaña fueron los docentes y directores, padres de familia y estudiantes de escuelas públicas.

### 3) CAMPAÑA PUBLICITARIA "BIENESTAR DOCENTE"



El Ministerio de Educación – Minedu, a través de la Dirección General de Desarrollo Docente, puso en marcha la campaña publicitaria "Bienestar Docente" que tuvo como objetivo informar a los directores, maestros de escuelas públicas y comunidad educativa de todo el país sobre las acciones de bienestar docente en el marco de la implementación de la Ley de Reforma Magisterial que el Ministerio de Educación desarrolla como parte de la estrategia de revalorización docente.

Cabe destacar que la campaña "Bienestar Docente" iniciada durante el segundo trimestre ha seguido desarrollándose durante el III trimestre y se proyecta al IV trimestre. Se reportará en el IV trimestre cuando se tenga los resultados.

### 4) CAMPAÑA PUBLICITARIA "CONVOCATORIA AL III CONCURSO NACIONAL DE BUENAS PRÁCTICAS DOCENTES"



PERÚ

Ministerio  
de Educación

Secretaría General

Oficina General de  
de ComunicacionesOficina de  
ComunicacionesMINISTERIO DE EDUCACIÓN  
OGC

Folio N° 3

*"Año de la Diversificación Productiva y del Fortalecimiento de la Educación"*  
*"Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú 2007 - 2016"*

El Ministerio de Educación – Minedu, a través de la Dirección General de Desarrollo Docente, puso en marcha la campaña publicitaria "Convocatoria al III Concurso Nacional de Buenas Prácticas Docentes" que tuvo como objetivo Informar a los maestros y maestras acerca de la realización del III Concurso Nacional de Buenas Prácticas Docentes para motivar la inscripción, permitiendo visibilizar la buena labor pedagógica docente por la mejora de los aprendizajes.

Cabe resaltar que está campaña iniciada en el III trimestre, se reportará en el IV trimestre cuando se tenga los resultados.

#### **5) CAMPAÑA PUBLICITARIA "CERO BULLYING SOMOS PATAS"**

Esta campaña a cargo de la Dirección General de Calidad de la Gestión Escolar cuyo objetivo es generar una corriente de opinión que desnaturalice la violencia escolar e involucre a padres, madres y especialmente a escolares, en una cultura de prevención. se inició en el III Trimestre y se viene desarrollando en el IV trimestre. Es por este motivo que los resultados de la campaña serán reportados para el IV Trimestre.

#### **6) CAMPAÑA PUBLICITARIA "ACTIVIDADES DEL MINEDU"**

Esta campaña a cargo de la Oficina General de Comunicaciones cuyo objetivo es difundir las actividades y servicios del Ministerio de Educación se inició en el III trimestre y continuará en el IV trimestre. Es por este motivo que los resultados de la campaña serán reportados para el IV Trimestre.

#### **7) CAMPAÑA PUBLICITARIA "APRENDIZAJES FUNDAMENTALES PARA LA VIDA"**

Esta campaña a cargo de la Oficina General de Comunicaciones cuyo objetivo es difundir los lineamientos del Ministerio de Educación en favor de los aprendizajes con el fin de fomentar el compromiso de la comunidad educativa en la obtención de una escuela que forme ciudadanos capaces de entender, pensar y transformar la realidad de manera lúcida, autónoma y comprometida se inició en el III Trimestre y se seguirá desarrollando en los próximos trimestres. Es por este motivo que los resultados de la campaña serán reportados próximamente.



PERÚ

Ministerio  
de Educación

Secretaría General

Oficina General de  
de Comunicaciones

Oficina de  
Comunicación

"Año de la Diversificación Productiva y del Fortalecimiento de la Educación"  
"Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú 2007 - 2016"

MINISTERIO DE EDUCACIÓN OGC
Folio N° ..... 2 .....

### III. CONCLUSIONES GENERALES

- Las campañas publicitarias del Minedu desarrolladas durante el tercer trimestre del 2015 luego de la evaluación realizada cumplieron con sus objetivos, contribuyendo a los fines de la institución.

Es todo cuanto debo informar.

Atentamente,

**Alex Corrales Zabarbu**

Especialista en Comunicación y Publicidad

Con el documento del funcionario que suscribe, remítase el presente Informe a la Jefa (e) de la Oficina General de Comunicaciones - OGC, para su atención correspondiente.

**Maryori Valera Cárdenas**

Jefa(e) de la Oficina de Comunicaciones