

PUBLICIDAD ESTATAL

SECTOR: EDUCACIÓN

NOMBRE DE LA ENTIDAD: MINISTERIO DE EDUCACIÓN

TRIMESTRE/AÑO: IV TRIMESTRE DEL AÑO 2022

DETALLE (Campaña, Aviso o Spot Publicitario)	MEDIO DE COMUNICACIÓN UTILIZADO (Radio, TV, Escrito u otro*)	EMPRESA	SUSTENTO O MOTIVO DE LA PUBLICIDAD	N° DE CONTRATO, ORDENES DE SERVICIO U OTROS **	FECHA DE SUSCRIPCIÓN DEL CONTRATO, ORDENES DE SERVICIO U OTROS**	FUENTE DE FINANCIAMIENTO***	MONTO DE CONTRATOS				
							Monto de los contratos suscritos en el año 2021 (2)	Monto de los contratos suscritos en el 1er trimestre 2022 (3)	Monto de los contratos suscritos en el 2do trimestre 2022 (4)	Monto de los contratos suscritos en el 3er trimestre 2022 (5)	Monto de los contratos suscritos en el 4to trimestre 2022 (6)
Oferta Educativa y Proceso de Matrícula	TELEVISIÓN - RADIO	INSTITUTO NACIONAL DE RADIO Y TELEVISION DEL PERÚ	Promover la permanencia y la continuidad educativa entre los escolares y sus familias, así como, el retorno al sistema mediante la matrícula en modalidades educativas que se ajusten a sus necesidades.	Contrato 028-2022-MINEDU/SG-OGA-OL-UE 024	30/11/2022	UE 024					S/124,756.68
	TELEVISIÓN	VIDEO FILMS S.A.C.		Contrato 028-2022-MINEDU/SG-OGA-OL-UE 024	30/11/2022	UE 024					S/66,097.18
	TELEVISIÓN	RADIO TV REAL E.I.R.L.		Contrato 030-2022-MINEDU/SG-OGA-OL-UE 024	1/12/2022	UE 024					S/107,967.16
	TELEVISIÓN	COMPAÑIA PERUANA DE RADIODIFUSION S. A.		Contrato 027-2022-MINEDU/SG-OGA-OL-UE 024	30/11/2022	UE 024					S/86,237.94
	RADIO	GRUPORPP S.A.C.		Contrato 025-2022-MINEDU/SG-OGA-OL-UE 024	30/11/2022	UE 024					S/167,796.00
	RADIO	RADIO LA KARIBEÑA S.A.C.		Contrato 031-2022-MINEDU/SG-OGA-OL-UE 024	1/12/2022	UE 024					S/106,497.36
	RADIO	CRP MEDIOS Y ENTRETENIMIENTO S.A.C		Contrato 033-2022-MINEDU/SG-OGA-OL-UE 024	1/12/2022	UE 024					S/118,519.20
	RADIO	GRUPO PANAMERICANA DE RADIOS S.A. - GPR S.A		Contrato 026-2022-MINEDU/SG-OGA-OL-UE 024	30/11/2022	UE 024					S/86,022.00
	RADIO	NOR PERUANA DE TELECOMUNICACIONES SA		Contrato 032-2022-MINEDU/SG-OGA-OL-UE 024	1/12/2022	UE 024					S/47,407.68
	DIARIO	CENTRO REGIONAL DE NOTICIAS S.R.L.		OS 3300	7/12/2022	UE 024					S/2,650.75
	DIARIO	COMUNICACIONES MPJ SOCIEDAD ANONIMA CERRADA		OS 3221	30/11/2022	UE 024					S/5,902.88
	DIARIO	CORPORACIÓN EL MINERO E.I.R.L.		OS 3220	30/11/2022	UE 024					S/2,310.91
	DIARIO	EMPRESA PERIODISTICA Y EDITORA CHASKI E.I.R.L.		OS 3219	30/11/2022	UE 024					S/2,206.96
	DIARIO	EMPRESA EDITORA EL DIARIO DEL CUSCO E.I.R.L.		OS 3218	30/11/2022	UE 024					S/2,718.72
	DIARIO	EMPRESA DE COMUNICACIONES SP SOCIEDAD COMERCIAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA		OS 3217	30/11/2022	UE 024					S/2,676.24
	DIARIO	EMPRESA EDITORA LA INDUSTRIA DE CHICLAYO S.A.		OS 3216	30/11/2022	UE 024					S/5,115.80
	DIARIO	EMPRESA EDITORA LA INDUSTRIA DE TRUJILLO S.A.		OS 3215	30/11/2022	UE 024					S/6,683.52
	DIARIO	EMPRESA PERIODISTICA RIBO SAC		OS 3286	7/12/2022	UE 024					S/2,356.22
	DIARIO	GRAFICA NET UCAYALI E.I.R.L.		OS 3285	7/12/2022	UE 024					S/2,016.00
	DIARIO	GRUPO EDITORA PANORAMA S.A.C.		OS 3282	6/12/2022	UE 024					S/3,647.62
	DIARIO	GRUPO RTP EDITORES E.I.R.L.		OS 3284	7/12/2022	UE 024					S/2,106.00
	DIARIO	IMPRENTA EDITORIAL LS & JB S.A.C.		OS 3283	6/12/2022	UE 024					S/4,000.00
	DIARIO	INVERSIONES GRANMA S.A.C.		OS 3291	7/12/2022	UE 024					S/4,248.00
	DIARIO	PROREGIS EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA		OS 3290	7/12/2022	UE 024					S/2,832.00
	DIARIO	SERVICIOS Y PUBLICIDAD CHIMBOTE E.I.R.L.		OS 3281	6/12/2022	UE 024					S/3,221.40
	DIARIO	TAFUR QUINDE MARIBEL DEL CARMEN		OS 3289	7/12/2022	UE 024					S/2,650.75
	DIARIO	VOCES SERVICIOS GENERALES DE COMUNICACIONES E.I.R.L.		OS 3292	7/12/2022	UE 024					S/1,680.00
	DIARIO	EDITORIA LA REGION S.A.C.		OS 3287	7/12/2022	UE 024					S/2,100.00
	RADIO	RADIO DIFUSION CIAL SONORA FM RAD OLIMPICO		OS 3288	7/12/2022	UE 024					S/9,481.54
	RADIO	ANTARTIDA DE RADIODIFUSION E.I.R.L.		OS 3256	2/12/2022	UE 024					S/11,214.72
	RADIO	CADENA RADIAL SUR PERUANA S.A.		OS 3266	2/12/2022	UE 024					S/13,088.09
	RADIO	CEMOS QUILLABAMBA PERÚ		OS 3262	2/12/2022	UE 024					S/4,579.20
	RADIO	CORPORACION RADIODIFUSORA LA HECHICERA FM STEREO SA		OS 3265	2/12/2022	UE 024					S/6,117.12
	RADIO	CORTEZ CAUCHOS YULIANA CHERIL		OS 3257	2/12/2022	UE 024					S/15,037.92
	RADIO	CORREA SALINAS ELIZABETH GABY		OS 3261	2/12/2022	UE 024					S/10,195.20
	RADIO	EMPRESA DE RADIO Y TELEVISION TELE SONIDO EIRL		OS 3263	2/12/2022	UE 024					S/5,403.46
	RADIO	EMPRESA DE RADIODIFUSION SOCIAL LA FAMILIA S.A.C.		OS 3264	2/12/2022	UE 024					S/7,646.40
	RADIO	EMPRESA DE RADIODIFUSION VENTANILLA E.I.R.L.		OS 3260	2/12/2022	UE 024					S/11,214.72
	RADIO	EMPRESA DE RADIODIFUSION PERUANA VIDEO STEREO E.I.R.L.		OS 3259	2/12/2022	UE 024					S/9,175.68
	RADIO	EMPRESA RADIO DIFUSORA DEL PROGRESO EIRL		OS 3267	2/12/2022	UE 024					S/7,603.20
	RADIO	EMPRESA RADIO DIFUSORA PACHATUSAN E.I.R.L.		OS 3258	2/12/2022	UE 024					S/10,704.96
	RADIO	EMPRESA RADIODIFUSORA STEREO 99 EIRLTD.		OS 3327	13/12/2022	UE 024					S/3,456.00
	RADIO	GRUPO MONTAÑA DE COMUNICACIONES E.I.R.L.		OS 3328	13/12/2022	UE 024					S/12,234.24
	RADIO	INS DE DESARROLLO EDUC Y ASESORIA LEGAL		OS 3326	13/12/2022	UE 024					S/11,979.36
	RADIO	LA VOZ DEL SUR E.I.R.L.		OS 3347	14/12/2022	UE 024					S/7,646.40
	RADIO	LORECOM SAC		OS 3325	13/12/2022	UE 024					S/3,542.40
	RADIO	PRODUCCIONES Y COMUNICACIONES CHANKA EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA		OS 3311	12/12/2022	UE 024					S/10,806.92
	RADIO	PROMOTORA RADIAL EIRL		OS 3310	12/12/2022	UE 024					S/4,485.89
	RADIO	QUIROZ RAMIREZ VICTOR MANUEL		OS 3346	14/12/2022	UE 024					S/2,030.40
	RADIO	RADIO AMERICANA E.I.R.LTDA		OS 3323	13/12/2022	UE 024					S/11,979.36
	RADIO	RADIO BICOLOR S.A.		OS 3309	12/12/2022	UE 024					S/7,646.40
	RADIO	RADIO COBRIZA 2000 SOCIEDAD ANONIMA CERRADA		OS 3322	13/12/2022	UE 024					S/16,210.37
	RADIO	RADIO COMAS SOCIEDAD ANONIMA CERRADA		OS 3227	30/11/2022	UE 024					S/22,429.44
	RADIO	RADIO CORPORACION S.A.		OS 3298	7/12/2022	UE 024					5,403.46
	RADIO	RADIO DIFUSORA ALFA Y OMEGA S R LTDA		OS 3229	30/11/2022	UE 024					S/12,744.00
	RADIO	RADIO INTI RAYME E.I.R.LTDA		OS 3226	30/11/2022	UE 024					7,344.00
	RADIO	RADIO LORETO S.A.C.		OS 3297	7/12/2022	UE 024					S/6,609.60
	RADIO	RADIO MELODIA S.A.		OS 3233	30/11/2022	UE 024					S/28,291.68
	RADIO	RADIO MILENIUM SRL		OS 3232	30/11/2022	UE 024					S/6,480.00
	RADIO	RADIO SALKANTAY E.I.R.L.		OS 3231	30/11/2022	UE 024					S/27,527.04
	RADIO	RADIO SAN FRANCISCO SRLTDA		OS 3299	7/12/2022	UE 024					S/2,446.85
	RADIO	RADIO TACNA S.R.LTDA		OS 3236	30/11/2022	UE 024					S/6,015.17
	RADIO	RADIO TROPICAL S.A.C.		OS 3235	30/11/2022	UE 024					S/22,852.80

	RADIO	RADIO TELEVISIÓN LS ESTACIÓN SOLAR EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA		OS 3234	30/11/2022	UE 024				S/10,501.06
	RADIO	RADIO Y TELEVISION DIGITAL E.I.R.L.		OS 3203	28/11/2022	UE 024				S/7,340.54
	RADIO	RADIODIFUSORA DEL SUR E.I.R.L.		OS 3303	7/12/2022	UE 024				S/7,646.40
	RADIO	RADIODIFUSORA HUANCAYO S.A.C.		OS 3312	12/12/2022	UE 024				S/30,585.60
	RADIO	RADIOS CIUDADANAS E.I.R.L.		OS 3313	12/12/2022	UE 024				S/6,117.12
	RADIO	STUDIO S SERVICIOS PUBLICITARIOS S.R.LTD		OS 3314	12/12/2022	UE 024				S/1,814.40
	DIARIO	VELA FLORES SERAFIN		OS 3315	12/12/2022	UE 024				S/5,616.00
	RADIO	ZONA 5 DE CHICLAYO SRL		OS 3316	12/12/2022	UE 024				S/9,583.49
	RADIO	GRUPO K & S GICA EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA		OS 3317	12/12/2022	UE 024				S/4,233.60
	TELEVISIÓN	ANAS TELEVISION E.I.R.LTDA.		OS 3318	12/11/2022	UE 024				S/9,525.60
	TELEVISIÓN	COMPañIA DE TELEVISION AREQUIPEÑA CTA TV MUNDO S.A.C.		OS 3319	12/12/2022	UE 024				S/38,232.00
	TELEVISIÓN	ARIES E.I.R.L.		OS 3320	12/12/2022	UE 024				S/13,510.80
	TELEVISIÓN	EMPRESA DE RADIO TELEVISIÓN ATLANTIS S.R.L.		OS 3321	30/11/2022	UE 024				S/6,308.28
	TELEVISIÓN	COSMOS EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA		OS 3330	13/12/2022	UE 024				S/32,497.20
	TELEVISIÓN	GRUPO TURBO MIX S.R.L		OS 3331	13/12/2022	UE 024				S/35,976.31
	TELEVISIÓN	M & H COMUNICACIONES DIGITALES DEL SUR S.R.L.		OS 3332	13/12/2022	UE 024				S/26,991.79
	TELEVISIÓN	EMPRESA DE RADIODIFUSION MANTARO & MANTARO S.R.L.		OS 3333	13/12/2022	UE 024				S/26,953.56
	TELEVISIÓN	RADIO MUNDO E.I.R.LTDA.		OS 3334	13/12/2022	UE 024				S/26,762.40
	TELEVISIÓN	EMPRESA DE RADIO DIFUSION COMERCIAL SONORA TARAPOTO S.R.LTDA		OS 3335	13/12/2022	UE 024				S/13,316.40
	TELEVISIÓN	VIDEOORIENTE S.A.		OS 3336	13/12/2022	UE 024				S/20,962.80
	DIGITAL	INTELIGENCIA Y ENTRETENIMIENTO DIGITAL S.A.C.		OS 3344	13/12/2022	UE 024				S/41,400.00
	DIGITAL	BOLBORETA MEDIA S.A.C.		OS 3342	13/12/2022	UE 024				S/41,400.00
	DIGITAL	INVERSIONES & SERVICIOS ALMAN E.I.R.L.		OS 3341	13/12/2022	UE 024				S/41,400.00
	DIGITAL	LOGAN MEDIA MOBILE S.A.C.		OS 3343	13/12/2022	UE 024				S/41,400.00
	DIGITAL	RED MAS PERU SOCIEDAD ANONIMA CERRADA		OS 3337	13/12/2022	UE 024				S/41,400.00
	DIGITAL	ESCOBAL MC EVOY COMUNICACIONES E.I.R.L.		OS 3340	13/12/2022	UE 024				S/41,400.00
	DIGITAL	MEDIOS PROVINCIAS ATL & BTL S.A.C.		OS 3338	13/12/2022	UE 024				S/41,400.00
	DIGITAL	EG BRANDING CONSULTING S.A.C.		OS 3339	13/12/2022	UE 024				S/41,400.00
	DIGITAL	EKN PERU S.A.C.		OS 3324	13/12/2022	UE 024				S/41,400.00
SUB TOTAL										S/2,041,126.31
Actividades del MINEDU (Fuentes de Verdad)	TELEVISIÓN - RADIO	INSTITUTO NACIONAL DE RADIO Y TELEVISION DEL PERÚ		Contrato 018-2022-MINEDU/SG-OGA-OL-UE 024	22/11/2022	UE 024				S/141,835.13
	TELEVISIÓN	VIDEO FILMS S.A.C.		Contrato 024-2022-MINEDU/SG-OGA-OL-UE 024	23/11/2022	UE 024				S/68,043.89
	TELEVISIÓN	TELEVISIÓN NACIONAL PERUANA		Contrato 021-2022-MINEDU/SG-OGA-OL-UE 024	22/11/2022	UE 024				S/68,458.88
	RADIO	GRUPO RPP S.A.C.		Contrato 017-2022-MINEDU/SG-OGA-OL-UE 024	22/11/2022	UE 024				S/46,143.90
	RADIO	RADIO LA KARIBEÑA S.A.C.		Contrato 023-2022-MINEDU/SG-OGA-OL-UE 024	23/11/2022	UE 024				S/57,960.42
	TELEVISIÓN	CRP MEDIOS Y ENTRETENIMIENTO S.A.C.		Contrato 019-2022-MINEDU/SG-OGA-OL-UE 024	22/11/2022	UE 024				S/94,234.80
	RADIO	GRUPO PANAMERICANA DE RADIOS S.A.		Contrato 020-2022-MINEDU/SG-OGA-OL-UE 024	22/11/2022	UE 024				S/75,508.20
	RADIO	NOR PERUANA DE TELECOMUNICACIONES S.A.		Contrato 022-2022-MINEDU/SG-OGA-OL-UE 024	22/11/2022	UE 024				S/48,395.34
	DIARIO	IMPRENTA EDITORIAL LS & JB SAC		OS 2994	8/11/2022	UE 024				S/5,000.00
	DIARIO	EMPRESA DE COMUNICACIONES AL DIA SAC		OS 3025	10/11/2022	UE 024				S/4,417.92
	DIARIO	CORPORACION EL MINERO EIRL		OS 3026	10/11/2022	UE 024				S/4,332.96
	DIARIO	DIARIO LA OPINION EIRL		OS 3089	11/11/2022	UE 024				S/4,304.64
	RADIO	CENTRO REGIONAL DE NOTICIAS SRL		OS 2992	8/11/2022	UE 024				S/5,006.98
	DIGITAL	RED MAS PERU S.A.C.		OS 3030	10/11/2022	UE 024				S/25,010.00
	DIGITAL	MEDIA AUDIENCE S.A.C.		OS 2985	8/11/2022	UE 024				S/36,800.00
	DIGITAL	INVERSIONES & SERVICIOS ALMAM E.I.R.L.		OS 2986	8/11/2022	UE 024				S/36,800.00
	DIGITAL	EG BRANDING CONSULTING S.A.C.		OS 3034	10/11/2022	UE 024				S/36,800.00
	DIGITAL	INTENDIGITAL S.A.C.		OS 2993	8/11/2022	UE 024				S/36,800.00
	RADIO	CORPORACION RADIODIFUSORA LA HECHICERA FM STEREO SA		OS 3019	10/11/2022	UE 024				S/9,175.68
	RADIO	RADIO DIFUSORA ALFA Y OMEGA SR LTDA		OS 3023	10/11/2022	UE 024				S/14,868.00
	RADIO	RADIO DIFUSIÓN COMERCIAL SONORA FM RADIO OLIMPICO EIRL		OS 3027	10/11/2022	UE 024				S/11,061.79
	RADIO	PROMOTORA RADIAL EIRL		OS 3213	10/11/2022	UE 024				S/5,233.54
	RADIO	PRODUCCIONES Y COMUNICACIONES CHANKA EIRL		OS 3033	10/11/2022	UE 024				S/16,210.37
	RADIO	QUIROZ RAMIREZ VICTOR MANUEL		OS 3035	10/11/2022	UE 024				S/3,045.60
	RADIO	RADIO BICOLOR SA		OS 3038	10/11/2022	UE 024				S/8,920.80
	RADIO	RADIO CAMPESINA SAC		OS 3039	10/11/2022	UE 024				S/3,211.49
	RADIO	RADIO COBRIZA 2000 S.A.C.		OS 3040	10/11/2022	UE 024				S/18,912.09
	RADIO	LORECOM SAC		OS 3037	10/11/2022	UE 024				S/4,132.80
	RADIO	CADENA RADIAL SUR PERUANA SA		OS 3086	11/11/2022	UE 024				S/6,157.83
	RADIO	EMPRESA DE RADIO TELEVISION TELE-SONIDO EIRL		OS 3083	11/11/2022	UE 024				S/8,105.18
	RADIO	RADIOS CIUDADANAS E.I.R.L.		OS 3024	10/11/2022	UE 024				S/7,136.64
	RADIO	RADIODIFUSORA HUANCAYO SAC		OS 3085	11/11/2022	UE 024				S/31,222.80
	RADIO	RADIODIFUSORA DEL SUR EIRL		OS 3087	11/11/2022	UE 024				S/7,929.59
	RADIO	EMPRESA DE RADIODIFUSIÓN VENTANILLA EIRL		OS 3017	9/11/2022	UE 024				S/13,083.84
	RADIO	EMPRESA DE RADIODIFUSION PERUANA VIDEO STEREO EIRL		OS 3088	11/11/2022	UE 024				S/13,763.52
	RADIO	ZONA 5 DE CHICLAYO SRL		OS 3084	11/11/2022	UE 024				S/11,180.73
	RADIO	RADIO Y TELEVISION DIGITAL E.I.R.L.		OS 3031	10/11/2022	UE 024				S/8,563.97
	RADIO	VELA FLORES SERAFIN		OS 3028	10/11/2022	UE 024				S/6,552.00
	RADIO	RADIO TV REAL EIRL		OS 3018	10/11/2022	UE 024				S/34,089.63
	RADIO	EMPRESA DE RADIODIFUSIÓN COMERCIAL SONORA TARAPOTO SRL		OS 2997	8/11/2022	UE 024				S/7,299.36
	RADIO	EMPRESA DE RADIODIFUSIÓN MANTARO & MANTARO SRL		OS 3020	10/11/2022	UE 024				S/34,473.94
	RADIO	RADIO MUNDO EIRL		OS 2996	8/11/2022	UE 024				S/34,229.44
	TELEVISIÓN	EMPRESA DE RADIO TELEVISION ATLANTIS SRL		OS 2998	8/11/2022	UE 024				S/8,068.37
	RADIO	M&H COMUNICACIONES DIGITALES DEL SUR SRL		OS 3022	10/11/2022	UE 024				S/18,494.38
	DIARIO	EMPRESA PERIODISTICA RIBO S.A.C.		OS 2999	8/11/2022	UE 024				S/3,828.86
	TELEVISIÓN	ARIES E.I.R.L.		OS 3021	10/11/2022	UE 024				S/11,417.46
	TELEVISIÓN	GRUPO TURBO MIX SRL		OS 3000	8/11/2022	UE 024				S/35,709.82
	TELEVISIÓN	COSMOS EIRL		OS 2995	8/11/2022	UE 024				S/36,077.91
	RADIO	RADIO TV LS ESTACION SOLAR EIRL		OS 3067	10/11/2022	UE 024				S/15,751.58
	RADIO	RADIO TROPICAL SAC		OS 3013	9/11/2022	UE 024				S/23,328.90
	RADIO	RADIO TACNA SRL		OS 3063	10/11/2022	UE 024				S/5,117.07

	DIARIO	EMP.EDIT. EL DIARIO DELCUSCO S.R.LTDA.		O.S. N.º 0003045 - 2022	16/03/2022	UE 026		S/6,372.00			
	DIARIO	COMUNICACIONES MPJ SAC		O.S. N.º 0003027 - 2022	16/03/2022	UE 026		S/8,554.90			
	RADIO MERCADOS	CRAC MEDIOS PUBLICITARIOS SAC		O.S. N.º 0003043 - 2022	16/03/2022	UE 026		S/26,019.00			
	RADIO MERCADOS	CASTILLO PUBLIMARKETING EIRL		O.S. N.º 0003056 - 2022	17/03/2022	UE 026		S/27,927.06			
	VIA PUBLICA	JC DECAUX PERU SAC		O.S. N.º 0003031 - 2022	16/03/2022	UE 026		S/31,317.20			
	DIGITAL	EG BRANDING CONSULTING S.A.C.		O.S. N.º 0003066 - 2022	17/03/2022	UE 026		S/36,800.00			
	DIGITAL	LOGREM SAC		O.S. N.º 0003063 - 2022	17/03/2022	UE 026		S/36,800.00			
	DIGITAL	INTELEGENCIA Y ENTRETENIMIENTO DIGITAL S.A.C.		O.S. N.º 0003052 - 2022	16/03/2022	UE 026		S/36,800.00			
	DIGITAL	GOLMARK PERU SAC		O.S. N.º 0003038 - 2022	16/03/2022	UE 026		S/36,800.00			
	DIGITAL	ESCOBAL MC EVOY COMUNICACIONES E.I.R.L.		O.S. N.º 0003054 - 2022	17/03/2022	UE 026		S/36,800.00			
	DIGITAL	LA MILLA VERDE SAC		O.S. N.º 0003022- 2022	15/03/2022	UE 026		S/36,800.00			
	DIGITAL	EMPRESA EDITORA EL COMERCIO S.A.		N.º 027-2022-MINEDU/SG-OGA-OL-UE026	24/03/2022	UE 026		S/96,874.55			
	DIGITAL	GRUPO LA REPUBLICA PUBLICACIONES S.A.		N.º 012-2022-MINEDU/SG-OGA-OL-UE026	22/03/2022	UE 026		S/58,327.99			
	DIGITAL	RED MAS PERU S.A.C.		O.S. N.º 0003061- 2022	17/03/2022	UE 026		S/36,800.00			
	DIGITAL	INFOBAE PERU SAC		O.S. N.º 0003059 - 2022	17/03/2022	UE 026		S/22,875.38			
	DIGITAL	EMPRESA PERUANA DE SERVICIOS EDITORIALES SA		O.S. N.º 0003047- 2022	16/03/2022	UE 026		S/27,347.68			
SUB TOTAL								S/7,490,188.07			
Campaña de recordación de la oferta académica de la Escuela Nacional Superior de Ballet	REDES SOCIALES	NATIVOS DIGITALES SOCIEDAD ANONIMA CERRADA - NATIVOSDIGITALES S.A.C	Difundir y mejorar el alcance de la oferta educativa de la ENSB hacia el público en general para los procesos de admisión a Formación Artística Temprana y Superior	OS N° 048- 2022	22/02/2022	UE 122 RECURSOS ORDINARIOS		S/11,900.00			
SUB TOTAL								S/11,900.00			
Programa Educativo Radial La Escuela del Aire	RADIO	RADIO STEREO HIT'S STAR E.I.R.L.	Promover la participación de padres de familia en la mejora de los aprendizajes de los estudiantes, que propicien el reconocimiento y valoración de la diversidad cultural y lingüística, y que difundan la implementación de las políticas educativas.	OS 4281 - 2022	22/04/2022	UE 026		S/3,700.00			
	RADIO	ODAR ALBURQUEQUE ROEL EVARISTO		OS 4250 - 2022	21/04/2022	UE 026		S/8,300.00			
	RADIO	PUMARICRA CARDOZO LUZ MARIBEL		OS 4318 - 2022	25/04/2022	UE 026		S/5,100.00			
	RADIO	CORPORACION RADIAL CHEVERE S.A.C.		OS 4248 - 2022	21/04/2022	UE 026		S/7,500.00			
	RADIO	PRODUCCIONES VISION E.I.R. LTDA.		OS 4510 - 2022	27/04/2022	UE 026		S/7,500.00			
	RADIO	SIFUENTES VIDAL VICTOR RAUL		OS 4236 - 2022	20/04/2022	UE 026		S/2,300.00			
	RADIO	RODRIGUEZ VILLANUEVA JAIME LEONARDO		OS 4252 - 2022	21/04/2022	UE 026		S/3,500.00			
	RADIO	RADIO ONDA SIDERAL SA		OS 4270 - 2022	22/04/2022	UE 026		S/6,100.00			
	RADIO	PRODUCCIONES Y COMUNICACIONES CHANKA EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA		OS 4301 - 2022	22/04/2022	UE 026		S/15,500.00			
	RADIO	RODRIGUEZ GALINDO MARITZA		OS 4272 - 2022	22/04/2022	UE 026		S/5,100.00			
	RADIO	AYMA KARI JUAN CARLOS		OS 4300 - 2022	22/04/2022	UE 026		S/4,500.00			
	RADIO	AYMA KARI JUAN CARLOS		OS 4299 - 2022	22/04/2022	UE 026		S/4,500.00			
	RADIO	CORPORACIÓN VARELA RADIO TV MALLMANYA SOCIEDAD COMERCIAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA		OS 4550 - 2022	27/04/2022	UE 026		S/3,100.00			
	RADIO	COMUNIDAD CAMPESINA DE QUISPILLACTA		OS 4320 - 2022	25/04/2022	UE 026		S/2,500.00			
	RADIO	SALCEDO ROJAS GEREMIAS		OS 4298 - 2022	22/04/2022	UE 026		S/2,000.00			
	RADIO	ASOCIACION RADIO CULTURAL AMAUTA		OS 4319 - 2022	25/04/2022	UE 026		S/4,300.00			
	RADIO	CALDERON TANTA GILMER MILAN		OS 4322 - 2022	25/04/2022	UE 026		S/2,300.00			
	RADIO	RADIOFUSION TV SUCRE E.I.R.L.		OS 4231 - 2022	20/04/2022	UE 026		S/3,100.00			
	RADIO	CIA DE RADIO Y TV LIDER S.A.C		OS 4233 - 2022	20/04/2022	UE 026		S/1,100.00			
	RADIO	RADIO INTI RAYME E.I.R.LTDA		OS 4253 - 2022	21/04/2022	UE 026		S/5,500.00			
	RADIO	QUISPE JANCCO CONSTANTINO		OS 4326 - 2022	25/04/2022	UE 026		S/2,000.00			
	RADIO	MONTESINOS MOLINA LUCILA		OS 4271 - 2022	22/04/2022	UE 026		S/2,500.00			
	RADIO	NUÑEZ DEL PRADO MIRANDA GUIDO ALFREDO		OS 4515 - 2022	27/04/2022	UE 026		S/2,000.00			
	RADIO	BENDEZU MORA JULIO LUIS		OS 4276 - 2022	22/04/2022	UE 026		S/1,100.00			
	RADIO	CEMCOS QUILLABAMBA PERU		OS 4280 - 2022	22/04/2022	UE 026		S/1,800.00			
	RADIO	ASOCIACION RELIGIOSA NUESTRA SEÑORA DEL CARMEN		OS 4230 - 2022	20/04/2022	UE 026		S/6,300.00			
	RADIO	CÓRTEZ CAUCHOS YULIANA CHERIL		OS 4246 - 2022	20/04/2022	UE 026		S/8,700.00			
	RADIO	PALOMINO DE LA CRUZ LINO ALEX		OS 4234 - 2022	20/04/2022	UE 026		S/2,300.00			
	RADIO	ALIAGA ROMANI ERIKA LILIANA		OS 4232 - 2022	20/04/2022	UE 026		S/3,900.00			
	RADIO	LOPEZ CHAVEZ ALEJANDRO TEODORO		OS 4305 - 2022	22/04/2022	UE 026		S/2,300.00			
	RADIO	GRUPO K & S GICA EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA		OS 4297 - 2022	25/04/2022	UE 026		S/1,800.00			
	RADIO	RADIO ONDAS DEL HUALLAGA SAC		OS 4468 - 2022	27/04/2022	UE 026		S/2,700.00			
	RADIO	EMP DE RADIOFUSION ESCALA DE ORO EIRL		OS 4273 - 2022	22/04/2022	UE 026		S/6,300.00			
	RADIO	VILLAZANA ROJAS OSCAR		OS 4321 - 2022	25/04/2022	UE 026		S/1,000.00			
	RADIO	GRUPO MONTAÑA DE COMUNICACIONES E.I.R.L.		OS 4296 - 2022	22/04/2022	UE 026		S/7,100.00			
	RADIO	TORRES SOLORZANO YURI WILLEAM		OS 4274 - 2022	22/04/2022	UE 026		S/2,700.00			
	RADIO	COMPANIA TALENTO DE RADIOFUSION SOCIEDAD ANONIMA CERRADA		OS 4275 - 2022	22/04/2022	UE 026		S/6,300.00			
	RADIO	CORPORACION AMISTAD E.I.R.L.		OS 4270 - 2022	25/04/2022	UE 026		S/1,500.00			
	RADIO	EMPRESA RADIOFUSORA "24 DE SETIEMBRE" F.M. E.I.R.L.		OS 4324 - 2022	25/04/2022	UE 026		S/2,050.00			
	RADIO	LOVO TELLO RODOLFO PEDRO		OS 4277 - 2022	22/04/2022	UE 026		S/6,700.00			
	RADIO	PRODUCCIONES DISCOGRAFICAS EL APU E.I.R.L.		OS 4314 - 2022	25/04/2022	UE 026		S/4,700.00			
	RADIO	INSTITUTO DE PROMOCION SOCIAL AMAZONICA		OS 4251 - 2022	21/04/2022	UE 026		S/3,800.00			
	RADIO	INSTITUTO DE PROMOCION SOCIAL AMAZONICA		OS 4255 - 2022	21/04/2022	UE 026		S/2,550.00			
	RADIO	ROCHA DA SILVA FIDEL JAVIER		OS 4471 - 2022	27/04/2022	UE 026		S/900.00			
	RADIO	SHIROSHIRO PRODUCCIONES E.I.R.L.		OS 4757 - 2022	3/05/2022	UE 026		S/2,100.00			
	RADIO	CEMCOS QUILLABAMBA PERU		OS 4259 - 2022	21/04/2022	UE 026		S/1,500.00			
	RADIO	CABANA MAMANI YEME		OS 4313 - 2022	25/04/2022	UE 026		S/5,100.00			
	RADIO	SULLA BAUTISTA JUAN CLIMACO		OS 4278 - 2022	22/04/2022	UE 026		S/4,300.00			
	RADIO	INSTITUTO TELEDUCATIVO LOS TALLANES		OS 4498 - 2022	27/04/2022	UE 026		S/4,800.00			
	RADIO	CHOQUEHUANCA RIVERA SANTIAGO		OS 4279 - 2022	22/04/2022	UE 026		S/3,500.00			
	RADIO	MOLINA OJEDA DE CACERES DELIA		OS 4302 - 2022	22/04/2022	UE 026		S/6,300.00			
	RADIO	INS DE DESARROLLO EDUC Y ASESORIA LEGAL		OS 4317 - 2022	25/04/2022	UE 026		S/10,300.00			
	RADIO	RADIO JULIACA S.A.		OS 4397 - 2022	26/04/2022	UE 026		S/4,500.00			
	RADIO	MORALES ARACAYO DOMINGA		OS 4312 - 2022	25/04/2022	UE 026		S/2,700.00			
	RADIO	RADIO RIOJA EIRL		OS 4316 - 2022	25/04/2022	UE 026		S/6,300.00			
	RADIO	RADIO TELEVISION DOBLE RL E.I.R.L.		OS 4257 - 2022	25/04/2022	UE 026		S/2,500.00			

RADIO	REATEGUI CARBAJAL CHRISTIAN	OS 4256 - 2022	25/04/2022	UE 026			S/1,800.00		
RADIO	VIDE ORIENTE S.A.	OS 4469 - 2022	27/04/2022	UE 026			S/1,800.00		
RADIO	EMPRESA RADIO DIFUSORA DEL PROGRESO EIRL	OS 4245 - 2022	20/04/2022	UE 026			S/2,200.00		
RADIO	VELASQUEZ AGUIRRE RAUL BALDOMERO	OS 4472 - 2022	27/04/2022	UE 026			S/3,900.00		
RADIO	SALAZAR UZURIAGA MARCIA ESTER	OS 4239 - 2022	21/04/2022	UE 026			S/4,300.00		
RADIO	RADIO CORPORACION CALIZAYA SOCIEDAD ANONIMA CERRADA - RADIO CORPORACION	OS 4327 - 2022	25/04/2022	UE 026			S/3,250.00		
RADIO	CALLE DE RUIZ YOLANDA FORTUNATA	OS 4315 - 2022	25/04/2022	UE 026			S/2,300.00		
SUB TOTAL							S/253,950.00		
TOTALES						S/7,502,088.07	S/253,950.00		S/3,537,956.17

"Decenio de la Igualdad de oportunidades para mujeres y hombres"
"Año del Bicentenario del Congreso de la República del Perú"

INFORME N° 00001-2023-MINEDU/SG-OGC-OCOM

A : **EDUARDO ZENOBIO TOLEDO ALVA**
Jefe de la Oficina de Prensa

De : **LEONOR SUSY PEREZ CARDENAS**
Jefa de la Oficina de Comunicaciones

ALEX ELIO CORRALES ZABARBU
Coordinador de Publicidad y Marketing Social

Asunto : Resultados Vía Indicadores de Desempeño
Publicidad Estatal IV Trimestre 2022

Fecha : 10 de enero de 2023

Tengo el agrado de dirigirme a usted, en relación a la información de Publicidad Estatal, para lo cual informo lo siguiente:

I. ANTECEDENTES

Sobre las campañas realizadas en el IV trimestre del 2022 se tiene la siguiente información:

1.1. Programa Educativo Radial La Escuela del Aire

Conforme el artículo 3° de la Ley N° 28874, para la realización de publicidad estatal, se deberá cumplir, entre otros requisitos, con la presentación del Plan de Estrategia Publicitaria del Ministerio de Educación 2022, el mismo que será elaborado acorde con las funciones y atribuciones de las entidades o dependencias; adecuándose también a los objetivos y prioridades establecidos en los programas sectoriales.

En tal sentido, la campaña programa educativo radial "La Escuela del Aire" se incluyó en el Plan de Estrategia Publicitaria 2022 cuya modificación se aprobó mediante la Resolución Ministerial N° 107-2022-MINEDU y la Resolución Ministerial N° 444-2022-MINEDU, el cual incluye la campaña Programa Educativo Radial La Escuela del Aire con un presupuesto de S/ 270,000.00.

La campaña radial está dirigida a los padres, madres, docentes y público en general que viven en contextos bilingües de diversidad cultural y lingüística, en zonas rurales monolingües castellanas. Estas localidades no forman parte, en su mayoría, de los estudios de audiencia radial que realizan empresas como CPI, por lo que la Digeibira, en coordinación con las unidades de gestión educativa descentralizadas como las DRE y UGEL, y personas en las comunidades, recoge información cualitativa para determinar las emisoras de radiodifusión, su ámbito de cobertura, audiencia, programación, entre otros, a fin de contar con un Plan de Medios que responda a la necesidad de la dirección general.

EXPEDIENTE: OCOM2023-INT-0007877 CLAVE: 387367

Esto es una copia autentica imprimible de un documento electrónico archivado en el Ministerio de Educación, aplicando lo dispuesto por el Art. 25 de D.S. 070-2013-PCM y la Tercera Disposición Complementaria Final del D.S. 026-2016-PCM. Su autenticidad e integridad pueden ser contrastadas a través de la siguiente dirección web:

https://esinad.minedu.gob.pe/e_sinadmed_8/VDD_ConsultaDocumento.aspx



BICENTENARIO
DEL PERÚ
2021 - 2024

www.gob.pe/minedu

Calle Del Comercio 193
San Borja, Lima 41, Perú
T: (511)615 58000



1.2. Campaña de recordación de la oferta académica de la Escuela Nacional Superior de Ballet

El artículo 34° de los Estatutos de la Escuela Superior Nacional de Ballet establece que la Oficina de Comunicaciones y Producción Cultural, es un órgano de apoyo encargado del manejo, difusión y seguimiento de la información, de estrategias de comunicación que genera la ENSB, y brinda apoyo en todas sus instancias en aspectos relacionados con las comunicaciones, atendiendo además los pedidos de información provenientes de los diversos medios de comunicación social.

La “Campaña de recordación de la oferta académica de la Escuela Nacional Superior de Ballet” se incluyó en el Plan de Estrategia Publicitario 2022 cuya modificación fue aprobada en la Resolución Ministerial N° 107- 2022-MINEDU y la Resolución Ministerial N° 444-2022-MINEDU.

1.3. Actividades del Minedu

La Oficina General de Comunicaciones tiene como función diseñar, proponer y conducir la estrategia comunicacional del Ministerio (Reglamento de Organización y Funciones del Ministerio de Educación, aprobado por Decreto Supremo N° 001-2015-ED), así como asistir a los órganos y unidades orgánicas en las materias de su competencia como proponer y efectuar el seguimiento del cumplimiento del Plan de Estrategia Publicitaria.

Con el fin de contrarrestar el fuerte impacto de la pandemia de la COVID-19 sobre el bienestar y el desarrollo socioafectivo de los estudiantes, el Ministerio de Educación (Minedu) desarrolla la campaña “Actividades del Minedu”, que tiene como lema ¡Fuertes de Verdad!, una propuesta que busca lograr una comunidad educativa que reconozca el valor de los vínculos positivos para generar fortaleza emocional a lo largo de la vida.

Esta campaña se basa en el “Plan de movilización nacional por el bienestar socioemocional de los estudiantes”, una cruzada que involucra a todos los actores de la comunidad educativa con más de 140 acciones.

La campaña promueve la participación de estudiantes, familias, directivos y docentes en distintos espacios de bienestar; asimismo fomenta el uso de los recursos que el Minedu proporciona en sus plataformas. Todo ello como generadores de mejores aprendizajes y mejores ciudadanos.

Los problemas de salud emocional, así como situaciones y conductas de riesgo que impactan directamente sobre los aprendizajes ocasionados por la pandemia, son evidenciados por información reciente que muestra que 1 de cada 10 estudiantes perciben que pueden enfrentarse adecuadamente a situaciones emocionalmente desagradables, seis de cada diez cuidadores han sufrido estrés o depresión, y uno de cada dos docentes han experimentado estrés.

A través de esta campaña, el Minedu pone el foco de atención sobre iniciativas que activan el bienestar estudiantil mediante el deporte, el arte, la participación estudiantil y el reconocimiento de nuestras tradiciones culturales.

Para contribuir a lograr sus objetivos el Minedu a través de la Oficina General de Comunicaciones planteó el desarrollo de publicidad institucional a través de la campaña: “Actividades del Minedu”, para contribuir con el bienestar socioemocional de los estudiantes mediante la promoción de una convivencia escolar en armonía.

EXPEDIENTE: OCOM2023-INT-0007877 CLAVE: 387367

Esto es una copia autentica imprimible de un documento electrónico archivado en el Ministerio de Educación, aplicando lo dispuesto por el Art. 25 de D.S. 070-2013-PCM y la Tercera Disposición Complementaria Final del D.S. 026-2016-PCM. Su autenticidad e integridad pueden ser contrastadas a través de la siguiente dirección web:

https://esinad.minedu.gob.pe/e_sinadmed_8/VDD_ConsultaDocumento.aspx



BICENTENARIO
DEL PERÚ
2021 - 2024

www.gob.pe/minedu

Calle Del Comercio 193
San Borja, Lima 41, Perú
T: (511)615 58000



Conforme el artículo 3° de la Ley N° 28874, para la realización de publicidad estatal, se deberá cumplir, entre otros requisitos, con la presentación del Plan de Estrategia Publicitaria del Ministerio de Educación 2022, el mismo que será elaborado acorde con las funciones y atribuciones de las entidades o dependencias; adecuándose también a los objetivos y prioridades establecidos en los programas sectoriales. El público objetivo de la campaña fue docentes, padres de familia y estudiantes; grupos que se encuentran entre el público en general.

En tal sentido, **la campaña publicitaria “Actividades del Minedu” se incluyó en el Plan de Estrategia Publicitaria 2022 cuya modificación fue aprobada en la Resolución Ministerial N° 107- 2022-MINEDU y la Resolución Ministerial N° 444-2022-MINEDU.**

La Oficina General de Comunicaciones no cuenta con personal especializado para la elaboración de un plan de medios, programas informáticos ad-hoc para realizar el análisis de indicadores de audiencia para la selección de medios de comunicación que se requiere para la implementación de una campaña publicitaria. Por este motivo, **mediante la Orden de Servicio N° 0000740-2022 y la Carta Contrato N° 017-2021-MINEDU-SG-OGA-OL se contrató a la empresa Tres Sinergias S.A.C. para que a base de sustentos técnicos elabore la estrategia, el plan de medios e informe sobre la efectividad de la misma y los logros cuantificables alcanzados.**

Los criterios utilizados en el plan para seleccionar los medios de difusión fueron **consumo de medios, sintonía en caso de radio, lectoría en diarios, alcance en medios digitales, afluencia, además de impacto, cobertura y experiencia, afinidad o preferencia del grupo objetivo, rentabilidad en los costos, eficacia, ventajas competitivas que sustentan de modo razonable e indiscutible su elección para satisfacer las necesidades de difusión.**

1.4.Oferta Educativa y Proceso de Matrícula

La Oficina General de Comunicaciones tiene como función diseñar, proponer y conducir la estrategia comunicacional del Ministerio (Reglamento de Organización y Funciones del Ministerio de Educación, aprobado por Decreto Supremo N° 001-2015-ED), así como asistir a los órganos y unidades orgánicas en las materias de su competencia como proponer y efectuar el seguimiento del cumplimiento del Plan de Estrategia Publicitaria.

Del análisis de las cifras registradas se encuentra que es necesario mantener y promover el registro de las matrículas con la mayor antelación y así asegurar que los niños, niñas y adolescentes puedan iniciar el año escolar en fecha oportuna; tomando en cuenta que se suelen presentar trámites administrativos que realizar o subsanar; y además que en algunos casos existen demoras en la obtención de vacantes en las instituciones educativas y por eso es preferible iniciar la matrícula en el mes de diciembre.

Además hacer énfasis en que la matrícula puede realizarse por medios digitales y que no existe condicionamiento alguno para acceder a este derecho. No puede condicionarse a una evaluación, un examen de ingreso, la entrega de constancias, el pago previo de la cuota de la Apafa, la compra de uniforme escolar o de libros, o donaciones.

Para contribuir a lograr sus objetivos el Minedu a través de la Oficina General de Comunicaciones planteó el desarrollo de publicidad institucional a través de la campaña: “Oferta Educativa y Proceso de Matrícula”, para recordar a las familias que

EXPEDIENTE: OCOM2023-INT-0007877 CLAVE: 387367

Esto es una copia autentica imprimible de un documento electrónico archivado en el Ministerio de Educación, aplicando lo dispuesto por el Art. 25 de D.S. 070-2013-PCM y la Tercera Disposición Complementaria Final del D.S. 026-2016-PCM. Su autenticidad e integridad pueden ser contrastadas a través de la siguiente dirección web:

https://esinad.minedu.gob.pe/e_sinadmed_8/VDD_ConsultaDocumento.aspx



BICENTENARIO
DEL PERÚ
2021 - 2024



la matrícula en colegios públicos es gratuita, inclusiva y sin condicionamientos a fin de asegurar el derecho a la educación de niños, adolescentes, jóvenes y adultos.

Conforme el artículo 3° de la Ley N° 28874, para la realización de publicidad estatal, se deberá cumplir, entre otros requisitos, con la presentación del Plan de Estrategia Publicitaria del Ministerio de Educación 2022, el mismo que será elaborado acorde con las funciones y atribuciones de las entidades o dependencias; adecuándose también a los objetivos y prioridades establecidos en los programas sectoriales. El público objetivo de la campaña fue docentes, padres de familia y estudiantes; grupos que se encuentran entre el público en general.

En tal sentido, la campaña publicitaria “Oferta Educativa y Proceso de Matrícula” se incluyó en el Plan de Estrategia Publicitario 2022 cuya modificación fue aprobada en la Resolución Ministerial N° 107- 2022-MINEDU y la Resolución Ministerial N° 444-2022-MINEDU.

La Oficina General de Comunicaciones no cuenta con personal especializado para la elaboración de un plan de medios, programas informáticos ad-hoc para realizar el análisis de indicadores de audiencia para la selección de medios de comunicación que se requiere para la implementación de una campaña publicitaria. Por este motivo, mediante la Orden de Servicio N° 0000740-2022 y la Carta Contrato N° 017-2021-MINEDU-SG-OGA-OL se contrató a la empresa Tres Sinergias S.A.C. para que a base de sustentos técnicos elabore la estrategia, el plan de medios e informe sobre la efectividad de la misma y los logros cuantificables alcanzados.

Los criterios utilizados en el plan para seleccionar los medios de difusión fueron consumo de medios, sintonía en caso de radio, lectoría en diarios, alcance en medios digitales, afluencia, además de impacto, cobertura y experiencia, afinidad o preferencia del grupo objetivo, rentabilidad en los costos, eficacia, ventajas competitivas que sustentan de modo razonable e indiscutible su elección para satisfacer las necesidades de difusión.

II. ANÁLISIS

2.1. Programa Educativo Radial La Escuela del Aire

El Ministerio de Educación, a través de la Digeibira, puso en marcha la campaña “Programa educativo radial La Escuela del Aire” y se incluyó en el Plan de Estrategia Publicitaria 2022 que tiene como principal objetivo promover la participación de padres de familia en la mejora de los aprendizajes de los estudiantes; que propicien el reconocimiento y valoración de la diversidad cultural y lingüística, y que difundan la implementación de las políticas educativas.

El servicio de difusión de la campaña “Programa educativo radial La Escuela del Aire” se contrató con presupuesto de la Unidad Ejecutora 026, específica de gasto 2.3.22.41. Los medios de difusión contratados para la campaña son los que figuran en la tabla adjunta al presente informe.

Durante el cuarto trimestre correspondiente a los meses de octubre, noviembre y diciembre no se contrataron nuevos servicios para la difusión de los programas radiales La Escuela del Aire.

Cabe precisar que en el cuarto trimestre se procedió a resolver parcialmente la Orden de Servicio N° 4326-2022 del proveedor QUISPE JANCCO CONSTANTINO con RUC

EXPEDIENTE: OCOM2023-INT-0007877

CLAVE: 387367

Esto es una copia auténtica imprimible de un documento electrónico archivado en el Ministerio de Educación, aplicando lo dispuesto por el Art. 25 de D.S. 070-2013-PCM y la Tercera Disposición Complementaria Final del D.S. 026-2016-PCM. Su autenticidad e integridad pueden ser contrastadas a través de la siguiente dirección web:

https://esinad.minedu.gob.pe/e_sinadmed_8/VDD_ConsultaDocumento.aspx



BICENTENARIO
DEL PERÚ
2021 - 2024

www.gob.pe/minedu

Calle Del Comercio 193
San Borja, Lima 41, Perú
T: (511)615 58000



10322650154, como se indica en el Informe N° 00001-2023-MINEDU/VMGP-DIGEIBIRA.

2.2. Campaña de recordación de la oferta académica de la Escuela Nacional Superior de Ballet

Sobre el último periodo de la campaña publicitaria se abarcaron dos etapas:

- Del 03/10/2022 al 02/11/2022 correspondiente a la difusión de piezas publicitarias sobre la recordación de la vida institucional los 55 años de la ENSB.
- Del 26/11/2022 al 26/12/2022 desarrollamos la difusión de piezas publicitarias sobre las inscripciones del Curso de preparación de Formación Artística Superior, Cursos de extensión y admisión de Formación Artística Temprana, inscripciones habilitadas desde la primera semana de diciembre.

La campaña en todos sus tramos ha sido desarrollada en las redes sociales de la ENSB (Facebook, Instagram y YouTube), debido a la aceptación de sus usuarios digitales que por las edades de nuestro público objetivo juvenil son los medios que más atienden.

La campaña general ha sido dividida en tres tramos, los dos últimos tramos corresponden al periodo del IV trimestre del presente año, y dando por concluida toda la campaña el 26 de diciembre. Se emitió la conformidad del servicio el día 28 de diciembre junto al reporte de cumplimiento de Nativos Digitales S.A.C., agencia encargada de llevar a cabo la campaña este 2022 mediante la orden de servicio N°48-2022 por el monto de S/. 11,900.

Para el periodo del 3 de octubre al 2 de noviembre, se logró a favor de la marca 292,047 impresiones totales y 140,489 reproducciones/vistas a favor de la Escuela Nacional Superior de Ballet.

Para el periodo del 26 de noviembre al 26 de diciembre, se logró a favor de la marca 253,878 impresiones totales y 132,025 reproducciones/vistas a favor de la Escuela Nacional Superior de Ballet.

2.3. Actividades del Minedu

El Ministerio de Educación – Minedu, a través de la Oficina General de Comunicaciones, puso en marcha la campaña “Actividades del Minedu” que tiene como principal objetivo promover al apoyo familiar para que los aprendizajes de los estudiantes se desarrollen de manera óptima, así como, contribuir con el bienestar socioemocional de los estudiantes mediante la promoción de una convivencia escolar en armonía.

La campaña Actividades del Minedu se difundió entre el 7 de noviembre y el 22 de diciembre de 2022.

El servicio de difusión de la campaña “Actividades del Minedu” se contrató con presupuesto de la Unidad Ejecutora 024, la específica de gasto fue 2.3.2.2.4.1. La campaña se difundió a través de una televisora nacional, televisoras locales, radios nacionales y locales, diarios locales, páginas web y redes sociales, que cumplieron con informar los mensajes de la campaña. Los medios de difusión contratados para la campaña son los que figuran en la tabla adjunta al presente informe.

En televisión nacional en la pauta monocal en TV Perú se obtuvo los siguientes resultados:

EXPEDIENTE: OCOM2023-INT-0007877 CLAVE: 387367

Esto es una copia autentica imprimible de un documento electrónico archivado en el Ministerio de Educación, aplicando lo dispuesto por el Art. 25 de D.S. 070-2013-PCM y la Tercera Disposición Complementaria Final del D.S. 026-2016-PCM. Su autenticidad e integridad pueden ser contrastadas a través de la siguiente dirección web:

https://esinad.minedu.gob.pe/e_sinadmed_8/VDD_ConsultaDocumento.aspx



BICENTENARIO
DEL PERÚ
2021 - 2024

www.gob.pe/minedu

Calle Del Comercio 193
San Borja, Lima 41, Perú
T: (511)615 58000





Firmado digitalmente por:
PEREZ CARDENAS Leonor
Motivo: Soy el autor del documento
Fecha: 10/01/2023 19:29:15-0500



Secretaría General

Oficina General de Comunicaciones

Oficina de Comunicaciones



Firmado digitalmente por:
CORRALES ZABARBU Alex
Motivo: Soy el autor del documento
Fecha: 10/01/2023 19:23:03-0500

Documento electrónico firmado digitalmente en el marco de la Ley N° 27269, Ley de Firmas y Certificados Digitales, su Reglamento y modificatorias. La integridad del documento y la autenticidad de la(s) firma(s) pueden ser verificadas en <https://apps.firmaperu.gob.pe/web/validador.xhtml>

Indicador	Resultado Obtenido
Avisos	117
Alcance +1	15.2
Alcance +3	3.3
*TRPs	33.5
Frecuencia	2.2

Fuente: Informe final de verificación del cumplimiento de la Campaña Actividades del Minedu de Tres Sinergias S.A.C.
En radio nacional se obtuvo los siguientes resultados:

Indicador	Resultado Obtenido
Avisos	302
Alcance +1	41.6
Alcance +3	30.3
*TRPs	296.3
Frecuencia	7.1

Fuente: Informe final de verificación del cumplimiento de la Campaña Actividades del Minedu de Tres Sinergias S.A.C.
* No se considera en las evaluaciones la información de radio Nacional por no estar disponible. Tampoco se consideran las bonificaciones en radio Panamericana ya que son de corte semi nacional.

Medio/Proveedor	Formato	Negociación	Real (Post)		
			Impresiones	Clics	Vistas
Facebook Media Audience S.A.C.	Video Ad	CPV	--	--	322,920 *
	Link Ad	CPC	--	29,655	--
	Story + Swipe Up	CPM	895,763	--	--
Instagram Inversiones & Servicios Almam EIRL	Video Ad	CPV	--	--	132,688 *
	Link Ad	CPC	--	17,405	--
	Story + Swipe Up	CPM	807,688	--	--
Tik Tok Intendigital S.A.C.	Video spot	CPV	--	--	150,245 **
Programática EG Branding Consulting S.A.C.	Video	CPM	1,437,116	--	--
	Banners	CPM	1,782,197	--	--
Spotify Red Más Perú S.A.C.	Audio Ad	CPM	309,165	--	--

Fuente: Informe final de verificación del cumplimiento de la Campaña Actividades del Minedu de Tres Sinergias S.A.C.

* 15 segundos
** 6 segundos

En el caso de televisoras locales su alcance no es medido por ninguna empresa, asimismo, las radios locales y diarios locales.

2.4. Oferta Educativa y Proceso de Matrícula



EXPEDIENTE: OCOM2023-INT-0007877 CLAVE: 387367

Esto es una copia autentica imprimible de un documento electrónico archivado en el Ministerio de Educación, aplicando lo dispuesto por el Art. 25 de D.S. 070-2013-PCM y la Tercera Disposición Complementaria Final del D.S. 026-2016-PCM. Su autenticidad e integridad pueden ser contrastadas a través de la siguiente dirección web:

https://esinad.minedu.gob.pe/e_sinadmed_8/VDD_ConsultaDocumento.aspx



BICENTENARIO DEL PERÚ
2021 - 2024

www.gob.pe/minedu

Calle Del Comercio 193
San Borja, Lima 41, Perú
T: (511)615 58000



El Ministerio de Educación – Minedu, a través de la Oficina General de Comunicaciones, puso en marcha la campaña “Oferta Educativa y Proceso de Matrícula” que tiene como principal objetivo promover la permanencia y la continuidad educativa entre los escolares y sus familias, así como, promover el retorno al sistema mediante la matrícula en modalidades educativas que se ajusten a sus necesidades.

La campaña Oferta Educativa y Proceso de Matrícula se difundió entre el 7 y el 22 de diciembre de 2022.

El servicio de difusión de la campaña “Oferta Educativa y Proceso de Matrícula” se contrató con presupuesto de la Unidad Ejecutora 024, la específica de gasto fue 2.3.2.2.4.1. La campaña se difundió a través de una televisora nacional, televisoras locales, radios nacionales y locales, diarios locales, páginas web y redes sociales, que cumplieron con informar los mensajes de la campaña. Los medios de difusión contratados para la campaña son los que figuran en la tabla adjunta al presente informe.

En televisión nacional en la pauta monocanal en TV Perú se obtuvo los siguientes resultados:

Indicador	Resultado Obtenido
Avisos	74
Alcance +1	10.7
Alcance +3	2.4
*TRPs	20.3
Frecuencia	1.9

Fuente: Informe final de verificación del cumplimiento de la Campaña Oferta Educativa y Proceso de Matrícula de Tres Sinergias S.A.C.

En radio nacional se obtuvo los siguientes resultados:

Indicador	Resultado Obtenido
Avisos	317
Alcance +1	59
Alcance +3	45.3
*TRPs	447.7
Frecuencia	7.6

Fuente: Informe final de verificación del cumplimiento de la Campaña Oferta Educativa y Proceso de Matrícula de Tres Sinergias S.A.C.

* No se considera en las evaluaciones la información de radio Nacional por no estar disponible. Tampoco se consideran las bonificaciones en radio Panamericana ya que son de corte semi nacional.

Medio/Proveedor	Formato	Negociación Negociación	Real (Post)		
			Impresiones	Clics	Vistas
Facebook Bolboreta Media S.A.C.	Video Ad	CPV	--	--	309,618 *
	Link Ad	CPC	--	39,912	--
	Story + Swipe Up	CPM	595,459	--	--
Instagram Inversiones & Servicios Almam EIRL	Video Ad	CPV	--	--	191,506 *
	Link Ad	CPC	--	17,037	--
	Story + Swipe Up	CPM	406,241	--	--

EXPEDIENTE: OCOM2023-INT-0007877 CLAVE: 387367

Esto es una copia autentica imprimible de un documento electrónico archivado en el Ministerio de Educación, aplicando lo dispuesto por el Art. 25 de D.S. 070-2013-PCM y la Tercera Disposición Complementaria Final del D.S. 026-2016-PCM. Su autenticidad e integridad pueden ser contrastadas a través de la siguiente dirección web:

https://esinad.minedu.gob.pe/e_sinadmed_8/VDD_ConsultaDocumento.aspx



BICENTENARIO
DEL PERÚ
2021 - 2024





PERÚ

Ministerio
de Educación

Secretaría General

Oficina General
de ComunicacionesOficina de
Comunicaciones

Tik Tok Intendigital S.A.C.	Video spot	CPV	--	--	186,277 **
EKN EKN Perú S.A.C.	Video	CPV	--	--	132,098 ***
Programática EG Branding Consulting S.A.C.	Banners	CPM	5,637,116	--	--
Google Ads Escobal Mc Evoy Comunicaciones E.I.R.L.	Search	CPC	--	9,398	--
	Display	CPC	--	17,036	--
YouTube Medios Provincias ATL & BTL S.A.C.	In - stream	CPV	--	--	396,758****
Spotify Red Más Perú S.A.C.	Audio Ad	CPM	708,991	--	--
Logan Logan Media Mobile S.A.C.	Audio Ad	CPM	323,371	--	--

Fuente: Informe final de verificación del cumplimiento de la Campaña Oferta Educativa y Proceso de Matrícula de Tres Sinergias S.A.C.

* 15 segundos

** 6 segundos

***100%

****10 segundos

En el caso de televisoras locales su alcance no es medido por ninguna empresa, asimismo, las radios locales y diarios locales.

III. CONCLUSIONES GENERALES

Las campañas publicitarias del Minedu del IV trimestre del 2022 contribuyeron a los fines de la institución al alcanzar información importante a sus públicos objetivos.

Es todo cuanto debo informar.

Atentamente,

ALEX CORRALES ZABARBU
Coordinador de Publicidad y Marketing Social

Firmado digitalmente por:
CORRALES ZABARBU Alex
Con la conformidad del funcionario que suscribe, remítase al
Ministerio de Educación para su control interno.
Fecha: 10/01/2023 19:23:51-0500



Firmado digitalmente por:
PEREZ CARDENAS Leonor
Con la conformidad del funcionario que suscribe, remítase al
Ministerio de Educación para su control interno.
Fecha: 10/01/2023 19:29:40-0500

LEONOR SUSY PEREZ CARDENAS
Jefa de la Oficina de Comunicaciones

EXPEDIENTE: OCOM2023-INT-0007877 CLAVE: 387367

Esto es una copia autentica imprimible de un documento electrónico archivado en el Ministerio de Educación, aplicando lo dispuesto por el Art. 25 de D.S. 070-2013-PCM y la Tercera Disposición Complementaria Final del D.S. 026-2016-PCM. Su autenticidad e integridad pueden ser contrastadas a través de la siguiente dirección web:

https://esinad.minedu.gob.pe/e_sinadmed_8/VDD_ConsultaDocumento.aspx



BICENTENARIO
DEL PERÚ
2021 - 2024

www.gob.pe/minedu

Calle Del Comercio 193
San Borja, Lima 41, Perú
T: (511)615 58000

Documento electrónico firmado digitalmente en el marco de la Ley N° 27269, Ley de Firmas y Certificados Digitales, su Reglamento y modificatorias. La integridad del documento y la autenticidad de la(s) firma(s) pueden ser verificadas en <https://apps.firmaperu.gob.pe/web/validador.xhtml>