

PUBLICIDAD ESTATAL

SECTOR: EDUCACIÓN

NOMBRE DE LA ENTIDAD: MINISTERIO DE EDUCACIÓN

TRIMESTRE/AÑO: II TRIMESTRE DEL AÑO 2022

DETALLE (Campaña, Aviso o Spot Publicitario)	MEDIO DE COMUNICACIÓN UTILIZADO (Radio, TV, Escrito u otro*)	EMPRESA	SUSTENTO O MOTIVO DE LA PUBLICIDAD	N° DE CONTRATO, ORDENES DE SERVICIO U OTROS **	FECHA DE SUSCRIPCIÓN DEL CONTRATO, ORDENES DE SERVICIO U OTROS**	FUENTE DE FINANCIAMIENTO***	MONTO DE CONTRATOS		
							Monto de los contratos suscritos en el año 2021 (2)	Monto de los contratos suscritos en el 1er trimestre 2022 (3)	Monto de los contratos suscritos en el 2do trimestre 2022 (4)
Buen Inicio del Año Escolar 2022	TELEVISIÓN - DIGITAL	LATINA MEDIA SA	Promover el desarrollo de un buen año escolar con una prestación del servicio en condiciones adecuadas, donde se cumplen los protocolos de bioseguridad y en donde las clases presenciales optimicen los aprendizajes de los estudiantes.	N.º 007-2022-MINEDU/SG-OGA-OL-UE026	22/03/2022	UE 026		S/1,119,180.25	
	TELEVISIÓN - DIGITAL	COMPANÍA PERUANA DE RADIODIFUSIÓN SA		N.º 008-2022-MINEDU/SG-OGA-OL-UE026	22/03/2022	UE 026		S/1,208,133.50	
	TELEVISIÓN	PANAMERICANA TELEVISIÓN SA		N.º 016-2022-MINEDU/SG-OGA-OL-UE026	22/03/2022	UE 026		S/253,768.44	
	TELEVISIÓN - RADIO	INSTITUTO NACIONAL DE RADIO Y TELEVISIÓN DEL PERÚ		N.º 024-2022-MINEDU/SG-OGA-OL-UE 02	23/03/2022	UE 026		S/133,393.10	
	TELEVISIÓN	ANDINA DE RADIODIFUSIÓN SAC		N.º 014-2022-MINEDU/SG-OGA-OL-UE026	22/03/2022	UE 026		S/672,600.00	
	TELEVISIÓN	VIDEO FILMS SAC		N.º 026-2022-MINEDU/SG-OGA-OL-UE026	23/03/2022	UE 026		S/188,026.20	
	TELEVISIÓN	ARIES E.I.R.L.		O.S. N.º 0003055 - 2022	17/03/2022	UE 026		S/31,525.20	
	TELEVISIÓN - RADIO	LORECOM SAC		O.S. N.º 0003049 - 2022	16/03/2022	UE 026		S/33,696.00	
	TELEVISIÓN	EMPRESA DE RADIODIFUSIÓN COMERCIAL SONORA TARAPOTO SRL		O.S. N.º 0003042 - 2022	16/03/2022	UE 026		S/31,071.60	
	TELEVISIÓN	EMPRESA DE RADIODIFUSIÓN MANTARO & MANTARO SRL		N.º 009-2022-MINEDU/SG-OGA-OL-UE026	22/03/2022	UE 026		S/62,891.64	
	TELEVISIÓN	RADIO TELEVISIÓN Y SERVICIOS MÚLTIPLES SRL		N.º 023-2022-MINEDU/SG-OGA-OL-UE026	23/03/2022	UE 026		S/44,068.75	
	TELEVISIÓN	RADIO MUNDO EIRL		N.º 028-2022-MINEDU/SG-OGA-OL-UE026	24/03/2022	UE 026		S/78,057.00	
	TELEVISIÓN	COSMOS EIRL		N.º 011-2022-MINEDU/SG-OGA-OL-UE026	22/03/2022	UE 026		S/94,783.50	
	TELEVISIÓN	TELEVISIÓN NACIONAL PERUANA SAC		N.º 019-2022-MINEDU/SG-OGA-OL-UE026	22/03/2022	UE 026		S/156,114.00	
	RADIO - DIGITAL	GRUPO RPP SAC		N.º 006-2022-MINEDU/SG-OGA-OL-UE026	22/03/2022	UE 026		S/634,757.40	
	RADIO	RADIO LA KARIBEÑA SAC		N.º 022-2022-MINEDU/SG-OGA-OL-UE026	23/03/2022	UE 026		S/454,960.80	
	RADIO	CRP MEDIOS Y ENTRETENIMIENTO SAC		N.º 015-2022-MINEDU/SG-OGA-OL-UE026	22/03/2022	UE 026		S/552,670.11	
	RADIO	GRUPO PANAMERICANA DE RADIOS SA - GPR SA		N.º 010-2022-MINEDU/SG-OGA-OL-UE026	22/03/2022	UE 026		S/154,839.60	
	RADIO	CORPORACION RADIODIFUSORA LA HECHICERA FM STEREO SA		O.S. N.º 0003021- 2022	15/03/2022	UE 026		S/15,292.80	
	RADIO	NOR PERUANA DE TELECOMUNICACIONES SA		N.º 025-2022-MINEDU/SG-OGA-OL-UE026	23/03/2022	UE 026		S/100,677.60	
	RADIO	RADIO DIFUSORA ALFA Y OMEGA SR LTDA		O.S. N.º 0003057 - 2022	17/03/2022	UE 026		S/25,488.00	
	RADIO	ZONA 5 DE CHICLAYO SRL		O.S. N.º 0003023 - 2022	15/03/2022	UE 026		S/19,166.98	
	RADIO	RADIO DIFUSIÓN COMERCIAL SONORA FM RADIO OLÍMPICO EIRL		O.S. N.º 0003048- 2022	16/03/2022	UE 026		S/18,963.07	
	RADIO	RADIO Y TELEVISION DIGITAL E.I.R.L.		O.S. N.º 0003030- 2022	16/03/2022	UE 026		S/18,351.36	
	RADIO	EMPRESA DE RADIODIFUSIÓN PERUANA VIDEO STEREO EIRL		O.S. N.º 0003039- 2022	16/03/2022	UE 026		S/22,939.20	
	RADIO	RADIO COMAS SAC		N.º 013-2022-MINEDU/SG-OGA-OL-UE026	22/03/2022	UE 026		S/44,858.88	
	RADIO	EMPRESA DE RADIODIFUSIÓN VENTANILLA EIRL		O.S. N.º 0003040- 2022	16/03/2022	UE 026		S/22,429.44	
	RADIO	ASOCIACION DE RAD. EMISORA PARROQUIAL ENMANUEL		O.S. N.º 0003041- 2022	16/03/2022	UE 026		S/22,429.44	
	RADIO	EMPRESA DE RADIODIFUSIÓN SOCIAL LA FAMILIA SAC		O.S. N.º 0003064 - 2022	17/03/2022	UE 026		S/15,292.80	
	RADIO	LA VOZ DEL SUR EIRL		O.S. N.º 0003051- 2022	16/03/2022	UE 026		S/15,292.80	
	RADIO	RADIO DIFUSORA COMERCIAL TURBO MIX SRL		O.S. N.º 0003016 - 2022	15/03/2022	UE 026		S/22,429.44	
	RADIO	RADIO MELODÍA SA		N.º 020-2022-MINEDU/SG-OGA-OL-UE026	23/03/2022	UE 026		S/56,583.36	
	RADIO	RADIODIFUSORA DEL SUR EIRL		O.S. N.º 0003073 - 2022	17/03/2022	UE 026		S/13,651.20	
	RADIO	RADIO BICOLOR SA		O.S. N.º 0003044 - 2022	16/03/2022	UE 026		S/15,292.80	
	RADIO	RADIO AMERICANA EIRL		O.S. N.º 0003065 - 2022	17/03/2022	UE 026		S/29,948.40	
	RADIO	RADIO TACNA SRL		O.S. N.º 0003053 - 2022	17/03/2022	UE 026		S/15,037.92	
	RADIO	RADIODIFUSORA HUANCAYO SAC		N.º 017-2022-MINEDU/SG-OGA-OL-UE026	22/03/2022	UE 026		S/61,171.20	
	RADIO	RADIOS CIUDADANAS E.I.R.L.		O.S. N.º 0003017 - 2022	15/03/2022	UE 026		S/10,368.00	
	RADIO	GRUPO MONTAÑA DE COMUNICACIONES E.I.R.L.		O.S. N.º 0003029 - 2022	16/03/2022	UE 026		S/20,736.00	
	RADIO	RED DE MEDIOS EIRL		N.º 030-2022-MINEDU/SG-OGA-OL-UE026	24/03/2022	UE 026		S/59,947.78	
	RADIO	QUIROZ RAMIREZ VICTOR MANUEL		O.S. N.º 0003062 - 2022	17/03/2022	UE 026		S/4,568.40	
	RADIO	PROMOTORA RADIAL EIRL		O.S. N.º 0003060 - 2022	17/03/2022	UE 026		S/8,971.78	
	RADIO	RADIO COBRAZ 2000 S.A.C.		O.S. N.º 0003018 - 2022	15/03/2022	UE 026		S/27,475.20	
	RADIO	PRODUCCIONES Y COMUNICACIONES CHANKA EIRL		O.S. N.º 0003020 - 2022	15/03/2022	UE 026		S/18,316.80	
	RADIO	EMPRESA DE RADIO TELEVISION TELE-SONIDO EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA		O.S. N.º 0003026 - 2022	16/03/2022	UE 026		S/9,158.40	
	RADIO	CORTEZ CAUCHOS YULIANA CHERIL		O.S. N.º 0003069 - 2022	17/03/2022	UE 026		S/33,835.32	
	RADIO	CEMCOS QUILLABAMBA PERÚ		O.S. N.º 0003046 - 2022	16/03/2022	UE 026		S/10,238.40	

PUBLICIDAD ESTATAL

SECTOR: EDUCACIÓN

NOMBRE DE LA ENTIDAD: MINISTERIO DE EDUCACIÓN

TRIMESTRE/AÑO: II TRIMESTRE DEL AÑO 2022

RADIO	RADIO SALKANTAY EIRL
RADIO	EMPRESA RADIO DIFUSORA PACHATUSAN E.I.R.L.
RADIO	INSTITUTO DE DESARROLLO EDUCACION Y ASESORIA LEGAL PUNO
RADIO	EMPRESA RADIODIFUSORA STEREO 99 EIRL
RADIO	RADIO TROPICAL SAC
RADIO	RADIO LORETO SAC
RADIO	VELA FLORES SERAFIN
RADIO	EMPRESA RADIO DIFUSORA DEL PROGRESO EIRL
DIARIO	DIARIO EL TIEMPO S.A.C.
DIARIO	EMPRESA EDITORA LA INDUSTRIA DE CHICLAYO S.A.
DIARIO	EMP.EDIT.LA INDUSTRIA DE TRUJILLO S.A.
DIARIO	GRUPO EDITORA PANORAMA SAC
DIARIO	DIARIO LA OPINION E.I.R.L.
DIARIO	SEIS EIRL
DIARIO	EMPRESA PERIODISTICA RIBO S.A.C.
DIARIO	EMP.EDIT. EL DIARIO DEL CUSCO S.R.LTDA.
DIARIO	COMUNICACIONES MPJ SAC
RADIO MERCADOS	CRAC MEDIOS PUBLICITARIOS SAC
RADIO MERCADOS	CASTILLO PUBLIMARKETING EIRL
VÍA PÚBLICA	JC DECAUX PERU SAC
DIGITAL	EG BRANDING CONSULTING S.A.C.
DIGITAL	LOGREM SAC
DIGITAL	INTELIGENCIA Y ENTRETENIMIENTO DIGITAL S.A.C.
DIGITAL	GOLMARK PERÚ SAC
DIGITAL	ESCOBAL MC EVOY COMUNICACIONES E.I.R.L.
DIGITAL	LA MILLA VERDE SAC
DIGITAL	EMPRESA EDITORA EL COMERCIO S.A.
DIGITAL	GRUPO LA REPÚBLICA PUBLICACIONES S.A.
DIGITAL	RED MAS PERU S.A.C.
DIGITAL	INFOBAE PERÚ SAC
DIGITAL	EMPRESA PERUANA DE SERVICIOS EDITORIALES SA

SUB TOTAL

N.º 021-2022-MINEDU/SG-OGA-OL-UE026	23/03/2022	UE 026		S/55,054.08	
O.S. N.º 0003050 - 2022	16/03/2022	UE 026		S/21,409.92	
O.S. N.º 0003037 - 2022	16/03/2022	UE 026		S/29,948.40	
O.S. N.º 0003019 - 2022	15/03/2022	UE 026		S/8,640.00	
N.º 029-2022-MINEDU/SG-OGA-OL-UE026	24/03/2022	UE 026		S/38,880.00	
O.S. N.º 0003076 - 2022	18/03/2022	UE 026		S/11,232.00	
O.S. N.º 0003067 - 2022	17/03/2022	UE 026		S/11,232.00	
O.S. N.º 0003058 - 2022	17/03/2022	UE 026		S/19,008.00	
O.S. N.º 0003025 - 2022	16/03/2022	UE 026		S/5,600.00	
O.S. N.º 0003024 - 2022	15/03/2022	UE 026		S/12,819.99	
O.S. N.º 0003028 - 2022	16/03/2022	UE 026		S/17,218.56	
O.S. N.º 0003072 - 2022	17/03/2022	UE 026		S/8,496.00	
O.S. N.º 0003077 - 2022	18/03/2022	UE 026		S/5,097.60	
O.S. N.º 0003075 - 2022	18/03/2022	UE 026		S/13,593.60	
O.S. N.º 0003070 - 2022	17/03/2022	UE 026		S/5,292.30	
O.S. N.º 0003045 - 2022	16/03/2022	UE 026		S/6,372.00	
O.S. N.º 0003027 - 2022	16/03/2022	UE 026		S/8,554.90	
O.S. N.º 0003043 - 2022	16/03/2022	UE 026		S/26,019.00	
O.S. N.º 0003056 - 2022	17/03/2022	UE 026		S/27,927.06	
O.S. N.º 0003031 - 2022	16/03/2022	UE 026		S/31,317.20	
O.S. N.º 0003066 - 2022	17/03/2022	UE 026		S/36,800.00	
O.S. N.º 0003063 - 2022	17/03/2022	UE 026		S/36,800.00	
O.S. N.º 0003052 - 2022	16/03/2022	UE 026		S/36,800.00	
O.S. N.º 0003038 - 2022	16/03/2022	UE 026		S/36,800.00	
O.S. N.º 0003054 - 2022	17/03/2022	UE 026		S/36,800.00	
O.S. N.º 0003022 - 2022	15/03/2022	UE 026		S/36,800.00	
N.º 027-2022-MINEDU/SG-OGA-OL-UE026	24/03/2022	UE 026		S/96,874.55	
N.º 012-2022-MINEDU/SG-OGA-OL-UE026	22/03/2022	UE 026		S/58,327.99	
O.S. N.º 0003061 - 2022	17/03/2022	UE 026		S/36,800.00	
O.S. N.º 0003059 - 2022	17/03/2022	UE 026		S/22,875.38	
O.S. N.º 0003047 - 2022	16/03/2022	UE 026		S/27,347.68	

S/7,490,188.07

Campaña de recordación de la oferta académica de la Escuela Nacional Superior de Ballet	REDES SOCIALES	NATIVOS DIGITALES SOCIEDAD ANONIMA CERRADA - NATIVOSDIGITALES S.A.C	Difundir y mejorar el alcance de la oferta educativa de la ENSB hacia el público en general para los procesos de admisión a Formación Artística Temprana y Superior	OS N° 048- 2022	22/02/2022	UE 122 RECURSOS ORDINARIOS	S/11,900.00	

SUB TOTAL

RADIO	RADIO STEREO HIT'S STAR E.I.R.L.	OS 4281 - 2022	22/04/2022	UE 026			S/3,700.00
	ODAR ALBURQUEQUE ROEL EVARISTO	OS 4250 - 2022	21/04/2022	UE 026			S/8,300.00
	PUMARICRA CARDOZO LUZ MARIBEL	OS 4318 - 2022	25/04/2022	UE 026			S/5,100.00
	CORPORACION RADIAL CHEVERE S.A.C.	OS 4248 - 2022	21/04/2022	UE 026			S/7,500.00
	PRODUCCIONES VISION E.I.R. LTDA.	OS 4510 - 2022	27/04/2022	UE 026			S/7,500.00
	SIFUENTES VIDAL VICTOR RAUL	OS 4236 - 2022	20/04/2022	UE 026			S/2,300.00
	RODRIGUEZ VILLANUEVA JAIME LEONARDO	OS 4252 - 2022	21/04/2022	UE 026			S/3,500.00
	RODRIGUEZ ARAUJO JOSE LUIS	OS 4819 - 2022	6/05/2022	UE 026			S/2,700.00
	RADIO ONDA SIDERAL SA	OS 4270 - 2022	22/04/2022	UE 026			S/6,100.00
	PRODUCCIONES Y COMUNICACIONES CHANKA EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	OS 4301 - 2022	22/04/2022	UE 026			S/15,500.00
	RODRIGUEZ GALINDO MARITZA	OS 4272 - 2022	22/04/2022	UE 026			S/5,100.00
	AYMA KARI JUAN CARLOS	OS 4300 - 2022	22/04/2022	UE 026			S/4,500.00

PUBLICIDAD ESTATAL

SECTOR: EDUCACIÓN

NOMBRE DE LA ENTIDAD: MINISTERIO DE EDUCACIÓN

TRIMESTRE/AÑO: II TRIMESTRE DEL AÑO 2022

RADIO	AYMA KARI JUAN CARLOS
RADIO	CORPORACIÓN VARELA RADIO TV MALLMANA SOCIEDAD COMERCIAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA
RADIO	COMUNIDAD CAMPESINA DE QUISPILLACTA
RADIO	SALCEDO ROJAS GEREMIAS
RADIO	ASOCIACION RADIO CULTURAL AMAUTA
RADIO	CALDERON TANTA GILMER MILAN
RADIO	RADIODIFUSION TV SUCRE E.I.R.L.
RADIO	CIA DE RADIO Y TV LIDER S.A.C
RADIO	RADIO INTI RAYME E.I.R.L.TDA
RADIO	QUISPE JANCCO CONSTANTINO
RADIO	MONTESINOS MOLINA LUCILA
RADIO	NUNEZ DEL PRADO MIRANDA GUIDO ALFREDO
RADIO	BENDEZU MORA JULIO LUIS
RADIO	CEMCOS QUILLABAMBA PERU
RADIO	ASOCIACION RELIGIOSA NUESTRA SEÑORA DEL CARMEN
RADIO	CORTEZ CAUCHOS YULIANA CHERIL
RADIO	PALOMINO DE LA CRUZ LINO ALEX
RADIO	ALIAGA ROMANI ERIKA LILIANA
RADIO	LOPEZ CHAVEZ ALEJANDRO TEODORO
RADIO	GRUPO K & S GICA EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA
RADIO	RADIO ONDAS DEL HUALLAGA SAC
RADIO	EMP DE RADIODIFUSION ESCALA DE ORO EIRL
RADIO	VILLAZANA ROJAS OSCAR
RADIO	GRUPO MONTAÑA DE COMUNICACIONES E.I.R.L.
RADIO	TORRES SOLORZANO YURI WILLEAM
RADIO	COMPANIA TALENTO DE RADIODIFUSION SOCIEDAD ANONIMA CERRADA
RADIO	CORPORACION AMISTAD E.I.R.L.
RADIO	EMPRESA RADIODIFUSORA "24 DE SETIEMBRE" F.M. E.I.R.L.
RADIO	LOVO TELLO RODOLFO PEDRO
RADIO	PRODUCCIONES DISCOGRAFICAS EL APU E.I.R.L.
RADIO	INSTITUTO DE PROMOCION SOCIAL AMAZONICA
RADIO	INSTITUTO DE PROMOCION SOCIAL AMAZONICA
RADIO	ROCHA DA SILVA FIDEL JAVIER
RADIO	SHIROSHIRO PRODUCCIONES E.I.R.L.
RADIO	CEMCOS QUILLABAMBA PERU
RADIO	CABANA MAMANI YEME
RADIO	SULLA BAUTISTA JUAN CLIMACO
RADIO	INSTITUTO TELEDUCATIVO LOS TALLANES
RADIO	CHOQUEHUANCA RIVERA SANTIAGO
RADIO	MOLINA OJEDA DE CACERES DELIA
RADIO	INS DE DESARROLLO EDUC Y ASESORIA LEGAL
RADIO	RADIO JULIACA S.A.
RADIO	MORALES ARACAYO DOMINGA
RADIO	RADIO RIOJA EIRL
RADIO	RADIO TELEVISION DOBLE RL E.I.R.L.
RADIO	REATEGUI CARBAJAL CHRISTIAN
RADIO	VIDE ORIENTE S.A.
RADIO	EMPRESA RADIO DIFUSORA DEL PROGRESO EIRL
RADIO	VELASQUEZ AGUIRRE RAUL BALDOMERO
RADIO	SALAZAR UZURIAGA MARCIA ESTER
RADIO	RADIO CORPORACION CALIZAYA SOCIEDAD ANONIMA CERRADA - RADIO CORPORACION CALIZAYA S.A
RADIO	CALLE DE RUIZ YOLANDA FORTUNATA

Promover la participación de padres de familia en la mejora de los aprendizajes de los estudiantes; que propicien el reconocimiento y valoración de la diversidad cultural y lingüística, y que difundan la implementación de las políticas educativas.

OS 4299 - 2022	22/04/2022	UE 026		S/4,500.00
OS 4550 - 2022	27/04/2022	UE 026		S/3,100.00
OS 4320 - 2022	25/04/2022	UE 026		S/2,500.00
OS 4298 - 2022	22/04/2022	UE 026		S/2,000.00
OS 4319 - 2022	25/04/2022	UE 026		S/4,300.00
OS 4322 - 2022	25/04/2022	UE 026		S/2,300.00
OS 4231 - 2022	20/04/2022	UE 026		S/3,100.00
OS 4233 - 2022	20/04/2022	UE 026		S/1,100.00
OS 4253 - 2022	21/04/2022	UE 026		S/5,500.00
OS 4326 - 2022	25/04/2022	UE 026		S/2,000.00
OS 4271 - 2022	22/04/2022	UE 026		S/2,500.00
OS 4515 - 2022	27/04/2022	UE 026		S/2,000.00
OS 4276 - 2022	22/04/2022	UE 026		S/1,100.00
OS 4280 - 2022	22/04/2022	UE 026		S/1,800.00
OS 4230 - 2022	20/04/2022	UE 026		S/6,300.00
OS 4246 - 2022	20/04/2022	UE 026		S/8,700.00
OS 4234 - 2022	20/04/2022	UE 026		S/2,300.00
OS 4232 - 2022	20/04/2022	UE 026		S/3,900.00
OS 4305 - 2022	22/04/2022	UE 026		S/2,300.00
OS 4297 - 2022	25/04/2022	UE 026		S/1,800.00
OS 4468 - 2022	27/04/2022	UE 026		S/2,700.00
OS 4273 - 2022	22/04/2022	UE 026		S/6,300.00
OS 4321 - 2022	25/04/2022	UE 026		S/1,000.00
OS 4296 - 2022	22/04/2022	UE 026		S/7,100.00
OS 4274 - 2022	22/04/2022	UE 026		S/2,700.00
OS 4275 - 2022	22/04/2022	UE 026		S/6,300.00
OS 4270 - 2022	25/04/2022	UE 026		S/1,500.00
OS 4324 - 2022	25/04/2022	UE 026		S/2,050.00
OS 4277 - 2022	22/04/2022	UE 026		S/6,700.00
OS 4314 - 2022	25/04/2022	UE 026		S/4,700.00
OS 4251 - 2022	21/04/2022	UE 026		S/3,800.00
OS 4255 - 2022	21/04/2022	UE 026		S/2,550.00
OS 4471 - 2022	27/04/2022	UE 026		S/900.00
OS 4757 - 2022	3/05/2022	UE 026		S/2,100.00
OS 4259 - 2022	21/04/2022	UE 026		S/1,500.00
OS 4313 - 2022	25/04/2022	UE 026		S/5,100.00
OS 4278 - 2022	22/04/2022	UE 026		S/4,300.00
OS 4498 - 2022	27/04/2022	UE 026		S/4,800.00
OS 4279 - 2022	22/04/2022	UE 026		S/3,500.00
OS 4302 - 2022	22/04/2022	UE 026		S/6,300.00
OS 4317 - 2022	25/04/2022	UE 026		S/10,300.00
OS 4397 - 2022	26/04/2022	UE 026		S/4,500.00
OS 4312 - 2022	25/04/2022	UE 026		S/2,700.00
OS 4316 - 2022	25/04/2022	UE 026		S/6,300.00
OS 4257 - 2022	25/04/2022	UE 026		S/2,500.00
OS 4256 - 2022	25/04/2022	UE 026		S/1,800.00
OS 4469 - 2022	27/04/2022	UE 026		S/1,800.00
OS 4245 - 2022	20/04/2022	UE 026		S/2,200.00
OS 4472 - 2022	27/04/2022	UE 026		S/3,900.00
OS 4239 - 2022	21/04/2022	UE 026		S/4,300.00
OS 4327 - 2022	25/04/2022	UE 026		S/3,250.00
OS 4315 - 2022	25/04/2022	UE 026		S/2,300.00

SUB TOTAL

TOTALES

S/0.00 S/256,650.00

S/7,502,088.07 S/256,650.00



PERÚ

Ministerio
de Educación

Secretaría General

Oficina General de
de ComunicacionesOficina de
Comunicaciones

Firmado digitalmente por:
CORRALES ZABARBU Alex
Blo FAU 20131370998 soft
Motivo: Soy el autor del
documento
Fecha: 08/07/2022 17:14:53-0500

"Decenio de la Igualdad de oportunidades para mujeres y hombres"
"Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"
"Año del Bicentenario del Congreso de la República del Perú"

INFORME N° 00047-2022-MINEDU/SG-OGC-OCOM

A : **MIRIAM ZELADA RODRIGUEZ**
Jefa (e) de la Oficina General de Comunicaciones

De : **MIRIAM ZELADA RODRIGUEZ**
Jefa de la Oficina de Comunicaciones

Asunto : **ALEX ELIO CORRALES ZABARBU**
Coordinador de Publicidad y Marketing Social

Asunto : Resultados Vía Indicadores de Desempeño
Publicidad Estatal II Trimestre 2022

Fecha : 8 de julio de 2022

Tengo el agrado de dirigirme a usted, en relación a la información de Publicidad Estatal, para lo cual informo lo siguiente:

I. ANTECEDENTES

Durante el II trimestre del 2022 se difundieron dos campañas publicitarias y un programa educativo radial:

1.1. Buen Inicio del Año Escolar 2022

La Oficina General de Comunicaciones tiene como función diseñar, proponer y conducir la estrategia comunicacional del Ministerio (Reglamento de Organización y Funciones del Ministerio de Educación, aprobado por Decreto Supremo N° 001-2015-ED), así como asistir a los órganos y unidades orgánicas en las materias de su competencia como proponer y efectuar el seguimiento del cumplimiento del Plan de Estrategia Publicitaria.

Según los resultados del mes de noviembre de 2021 de Semáforo Escuela Remoto el 68.9% de docentes y 67.9% de familias estaban dispuestos a retornar a las aulas durante el siguiente mes, es decir diciembre de 2021.

A la fecha gran porcentaje del personal de la escuela y adolescentes están vacunados contra la Covid-19. Actualmente, se está vacunando a los niños entre 5 y 11 años desde la tercera semana de enero de 2022. La comunidad educativa en todas las regiones terminó de retornar a las clases presenciales el 28 de marzo de 2022 de manera segura, flexible y descentralizada.

Firmado digitalmente por:

ZELADA RODRIGUEZ Miriam

FAU 20131370998 soft

Motivo: Doy de alta

Fecha: 11/07/2022 11:01:19-0500

En el reinicio a la presencialidad en las escuelas, las familias requieren información sobre protocolos de bioseguridad, aforos, lineamientos pedagógicos y otras condiciones especiales en el retorno a las escuelas.

Frente a este escenario, en el 2022, se hace imprescindible generar una comunicación clara y efectiva que dé tranquilidad a la comunidad educativa sobre las acciones que se realizarán para asegurar un inicio de clases presencial seguro.

EXPEDIENTE: OCOM2022-INT-0136777 CLAVE: 24B63A

Esto es una copia autentica imprimible de un documento electrónico archivado en el Ministerio de Educación, aplicando lo dispuesto por el Art. 25 de D.S. 070-2013-PCM y la Tercera Disposición Complementaria Final del D.S. 026-2016-PCM. Su autenticidad e integridad pueden ser contrastadas a través de la siguiente dirección web:

https://esinad.minedu.gob.pe/e_sinadmed_6/VDD_ConsultaDocumento.aspx



Calle Del Comercio 193
San Borja, Lima 41, Perú
T: (511) 615 58000

www.gob.pe/minedu



PERÚ

Ministerio
de Educación

Secretaría General

Oficina General de
de ComunicacionesOficina de
Comunicaciones

Firmado digitalmente por:
CORRALES ZABARBU Alex
Bio FAU 20131370988 soft
Motivo: Soy el autor del
documento
Fecha: 08/07/2022 17:15:08-0500

Para contribuir a lograr sus objetivos el Minedu a través de la Oficina General de Comunicaciones planteó el desarrollo de publicidad institucional a través de la campaña: "Buen Inicio del Año Escolar 2022".

Conforme el artículo 3º de la Ley N° 28874, para la realización de publicidad estatal, se deberá cumplir, entre otros requisitos, con la presentación del Plan de Estrategia Publicitaria del Ministerio de Educación 2022, el mismo que será elaborado acorde con las funciones y atribuciones de las entidades o dependencias; adecuándose también a los objetivos y prioridades establecidos en los programas sectoriales. El público objetivo de la campaña fue docentes, padres de familia y estudiantes; grupos que se encuentran entre el público en general.

En tal sentido, la campaña publicitaria "Buen Inicio del Año Escolar 2022" se incluyó en el Plan de Estrategia Publicitario 2022 cuya modificación fue aprobada en la Resolución Ministerial N° 107- 2022-MINEDU.

La Oficina General de Comunicaciones no cuenta con personal especializado para la elaboración de un plan de medios, programas informáticos ad-hoc para realizar el análisis de indicadores de audiencia para la selección de medios de comunicación que se requiere para la implementación de una campaña publicitaria. Por este motivo, mediante la Orden de Servicio N° 0000740-2022 y la Carta Contrato N° 017-2021-MINEDU-SG-OGA-OL se contrató a la empresa Tres Sinergias S.A.C. para que a base de sustentos técnicos elabore la estrategia, el plan de medios e informe sobre la efectividad de la misma y los logros cuantificables alcanzados.

Los criterios utilizados en el plan para seleccionar los medios de difusión fueron consumo de medios, rating en caso de televisión, sintonía en caso de radio, lectoría en diarios, alcance en medios digitales, afluencia, además de impacto, cobertura y experiencia, afinidad o preferencia del grupo objetivo, rentabilidad en los costos, eficacia, ventajas competitivas que sustentan de modo razonable e indiscutible su elección para satisfacer las necesidades de difusión.

1.2.Campaña de recordación de la oferta académica de la Escuela Nacional Superior de Ballet

El artículo 34º de los Estatutos de la Escuela Superior Nacional de Ballet establece que la Oficina de Comunicaciones y Producción Cultural, es un órgano de apoyo encargado del manejo, difusión y seguimiento de la información, de estrategias de comunicación que genera la ENSB, y brinda apoyo en todas sus instancias en aspectos relacionados con las comunicaciones, atendiendo además los pedidos de información provenientes de los diversos medios de comunicación social.

La "Campaña de recordación de la oferta académica de la Escuela Nacional Superior de Ballet" se incluyó en el Plan de Estrategia Publicitario 2022 cuya modificación fue aprobada en la Resolución Ministerial N° 107- 2022-MINEDU.

Firmado digitalmente por:
ZELADA RODRÍGUEZ Miriam
FAU 20131370988 soft
Motivo: Doy de alta a la
Fecha: 11/07/2022 17:15:08-0500

1.3. Programa Educativo Radial La Escuela del Aire

El Ministerio de Educación es el órgano rector de las políticas educativas nacionales y ejerce la rectoría a través de una coordinación y articulación intergubernamental con los gobiernos regionales y locales, propiciando mecanismos de diálogo y participación.

Entre los objetivos del Minedu está el de generar oportunidades y resultados educativos de igual calidad para todos; garantizar que los estudiantes e instituciones educativas logren sus aprendizajes pertinentes y de calidad; lograr una educación superior de calidad como factor

EXPEDIENTE: OCOM2022-INT-0136777 CLAVE: 24B63A

Esto es una copia auténtica imprimible de un documento electrónico archivado en el Ministerio de Educación, aplicando lo dispuesto por el Art. 25 de D.S. 070-2013-PCM y la Tercera Disposición Complementaria Final del D.S. 026-2016-PCM. Su autenticidad e integridad pueden ser contrastadas a través de la siguiente dirección web:

https://esinad.minedu.gob.pe/e_sinadmed_6/VDD_ConsultaDocumento.aspx



www.gob.pe/minedu



Calle Del Comercio 193
San Borja, Lima 41, Perú
T: (511) 615 58000



PERÚ

Ministerio
de Educación

Secretaría General

Oficina General de
de ComunicacionesOficina de
Comunicaciones

Firmado digitalmente por:
CORRALES ZABARBU Alex
B6 FAU 20131370998 soft
Motivo: Soy el autor del
documento
Fecha: 08/07/2022 17:15:21-0500

favorable para el desarrollo y la competitividad nacional, así como promover una sociedad que eduque a sus ciudadanos y los comprometa con su comunidad.

En este ámbito, La Escuela del Aire inició sus actividades en el 2003 en el marco de la Emergencia Educativa con la difusión de programas educativos para contribuir al desarrollo de la educación en las áreas rurales con participación de los docentes y padres de familia. En el 2006, los programas radiales se enfocan en la atención de la primera infancia (de 0 a 3 años) en ámbitos rurales.

Desde el 2015, los programas radiales de La escuela del aire se centran en la atención de las políticas educativas de cierre de brechas: educación intercultural bilingüe, educación en ámbitos rurales, educación básica alternativa, educación comunitaria y la promoción de la educación intercultural para todos y todas.

En el año 2020 y 2021, debido a la situación de aislamiento social obligatorio por la pandemia de la covid-19, La Escuela del Aire se orientó a fortalecer la educación a distancia en ámbitos rurales y, especialmente, en contextos de pueblos originarios, con la difusión de programas diarios en radioemisoras que tengan cobertura en los hablantes de las lenguas aimara, ashaninka, awajún, shawi, shipibo-konibo, yanesha y quechua en sus variantes collao, chanka y central, entre otras lenguas originarias.

En el presente año 2022, La Escuela del Aire continuará emitiendo programas educativos con insumos pedagógicos en lenguas originarias para contribuir a las clases semipresenciales y también realizará programas en vivo conducido por docentes y especialistas de las DRE/UGEL con contenido segmentado de acuerdo a la realidad de cada distrito y provincia, principalmente en pueblos originarios con el objetivo de contribuir con los aprendizajes de los estudiantes, con el soporte socioemocional de las familias y la comunidad

Conforme el artículo 3º de la Ley N° 28874, para la realización de publicidad estatal, se deberá cumplir, entre otros requisitos, con la presentación del Plan de Estrategia Publicitaria del Ministerio de Educación 2022, el mismo que será elaborado acorde con las funciones y atribuciones de las entidades o dependencias; adecuándose también a los objetivos y prioridades establecidos en los programas sectoriales.

En tal sentido, la campaña programa educativo radial “La Escuela del Aire” se incluyó en el Plan de Estrategia Publicitaria 2022 cuya modificación se aprobó mediante la Resolución Ministerial N° 107-2022-MINEDU, el cual incluye la campaña Programa Educativo Radial La Escuela del Aire con un presupuesto de S/ 270,000.00.

La campaña radial está dirigida a los padres, madres, docentes y público en general que viven en contextos bilingües de diversidad cultural y lingüística, en zonas rurales monolingües castellanas. Estas localidades no forman parte, en su mayoría, de los estudios de audiencia radial que realizan empresas como CPI, por lo que la Digeibira, en coordinación con las unidades de gestión educativa descentralizadas como las DRE y UGEL, y personas en las comunidades, recoge información cualitativa para determinar las emisoras de radiodifusión, su ámbito de cobertura, audiencia, programación, entre otros, a fin de contar con un Plan de Medios que responda a la necesidad de la dirección general.

Firmado digitalmente
ZELADA ROBLES Dina
FAU 20131370998 soft

Motivo: Doy Vº Bº

Fecha: 08/07/2022

ANÁLISIS

2.1. Buen Inicio del Año Escolar 2022

El Ministerio de Educación – Minedu, a través de la Oficina General de Comunicaciones, puso en marcha la campaña “Buen Inicio del Año Escolar 2022” que tiene como principal objetivo generar una corriente de opinión favorable sobre la importancia de retornar a clases

EXPEDIENTE: OCOM2022-INT-0136777

CLAVE: 24B63A



Esto es una copia auténtica imprimible de un documento electrónico archivado en el Ministerio de Educación, aplicando lo dispuesto por el Art. 25 de D.S. 070-2013-PCM y la Tercera Disposición Complementaria Final del D.S. 026-2016-PCM. Su autenticidad e integridad pueden ser contrastadas a través de la siguiente dirección web:

https://esinad.minedu.gob.pe/e_sinadmed_6/VDD_ConsultaDocumento.aspx



www.gob.pe/minedu

Calle Del Comercio 193
San Borja, Lima 41, Perú
T: (511) 615 58000



PERÚ

Ministerio
de Educación

Secretaría General

Oficina General de
de ComunicacionesOficina de
Comunicaciones

Firmado digitalmente por:
CORRALES ZABARBU Alex
Bio FAU 20131370998 soft
Motivo: Soy el autor del
documento
Fecha: 08/07/2022 17:15:40-0500

presenciales y de cómo esto afectará de manera positiva en el desarrollo de los niños, las niñas y los/as adolescentes; así como incrementar la confianza sobre el proceso de retorno a las aulas en la comunidad educativa; enfatizando los logros alcanzados con respecto al retorno y las medidas de seguridad implementadas.

La campaña del Buen Inicio del Año Escolar 2022 se difundió entre el 16 de marzo y el 28 de abril de 2022.

El servicio de difusión de la campaña “Buen Inicio del Año Escolar 2022” se contrató con presupuesto de la Unidad Ejecutora 026, la específica de gasto fue 2.3.2.2.4.1. La campaña se difundió a través de televisoras nacionales y locales, radios nacionales y locales, diarios locales, páginas web y redes sociales, además, de vallas en el Metro de Lima que cumplieron con informar los mensajes de la campaña. Los medios de difusión contratados para la campaña son los que figuran en la tabla adjunta al presente informe.

En televisión nacional se obtuvo los siguientes resultados:

Indicador	Resultado Proyectado	Resultado Obtenido
#Avisos	412	528
Alcance +1	73,10%	74,6%
Alcance +3	53,30%	54,9%
*TGRPs	718,1	771,2
Frecuencia	9,8	10,3

Fuente: Informe final de verificación del cumplimiento de la Campaña Buen Inicio del Año Escolar 2022 de Tres Sinergias S.A.C. (Quiroga medios).

En radio nacional se obtuvo los siguientes resultados:

Indicador	Resultado Proyectado	Resultado Obtenido
#Avisos	1320	1746
Alcance +1	64,80%	65,3%
*TGRPs	1325,5	1751,5
Frecuencia	20,5	26,8

Fuente: Informe final de verificación del cumplimiento de la Campaña Buen Inicio del Año Escolar 2022 de Tres Sinergias S.A.C. (Quiroga medios).

2.2. Campaña de recordación de la oferta académica de la Escuela Nacional Superior de Ballet

Con la finalidad de cumplir con los objetivos de difusión planteados en Plan de Estrategia Publicitaria 2022, se emitió la Orden de Servicio N° 048-2022-ENSB por el monto de S/. 11,900.00 en la específica de gasto 2.3. 2 2. 4 1. NATIVOS DIGITALES SOCIEDAD ANONIMA CERRADA -NATIVOS DIGITALES S.A.C., es la empresa encargada de la difusión de la campaña de recordación que abarca todo el presente año.

Firmado digitalmente por:

ZELADA ROBERTO JESÚS

FAU 20131370998 soft

Motivo: Doy de Baja

Fecha: 11/07/2022 11:02:09-0500

Se ha considerado utilizar únicamente medios digitales (redes sociales: Facebook, Instagram y YouTube), y la elección de estas plataformas de difusión recae en la necesidad de ampliar el alcance de las piezas comunicacionales que la Oficina de Comunicaciones y Producción Cultural publica hacia la comunidad. Asimismo, debido al reducido presupuesto para publicidad otorgado a la institución, resulta muy difícil contar con algún otro medio de difusión idóneo para promocionar la oferta educativa de la ENSB.

EXPEDIENTE: OCOM2022-INT-0136777 CLAVE: 24B63A

Esto es una copia autentica imprimible de un documento electrónico archivado en el Ministerio de Educación, aplicando lo dispuesto por el Art. 25 de D.S. 070-2013-PCM y la Tercera Disposición Complementaria Final del D.S. 026-2016-PCM. Su autenticidad e integridad pueden ser contrastadas a través de la siguiente dirección web:

https://esinad.minedu.gob.pe/e_sinadmed_6/VDD_ConsultaDocumento.aspx



Calle Del Comercio 193
San Borja, Lima 41, Perú
T: (511) 615 58000

www.gob.pe/minedu



PERÚ

Ministerio
de Educación

Secretaría General

Oficina General de
de ComunicacionesOficina de
Comunicaciones

Firmado digitalmente por:
 CORRALES ZABARBU Alex
 Bfo FAU 20131370998 soft
 Motivo: Soy el autor del
 documento
 Fecha: 08/07/2022 17:15:55-0500

La "Campaña de recordación de la oferta académica de la Escuela Nacional Superior de Ballet" está dividida en 3 etapas culminando en diciembre del presente.

Durante el segundo trimestre del 2022 la ENSB no ha incurrido en gastos de publicidad, durante el cuarto trimestre continuará con la campaña de recordación de la oferta académica de la Escuela Nacional Superior de Ballet con la difusión ya contratada.

2.3. Programa Educativo Radial La Escuela del Aire

El Ministerio de Educación, a través de la Digeibira, puso en marcha la campaña "Programa educativo radial La Escuela del Aire" y se incluyó en el Plan de Estrategia Publicitaria 2022 que tiene como principal objetivo promover la participación de padres de familia en la mejora de los aprendizajes de los estudiantes; que propicien el reconocimiento y valoración de la diversidad cultural y lingüística, y que difundan la implementación de las políticas educativas.

En el presente año 2022, se presenta un escenario de semipresencialidad con clases a distancia y clases presenciales, La Escuela del Aire busca ampliar la estrategia de educación a distancia en ámbitos de pueblos originarios para la emisión de las sesiones de aprendizaje en radioemisoras de alcance local y regional, en diferentes localidades del país desarrollando sesiones de aprendizaje en siete lenguas originarias como quechua collao, quechua chanka, quechua central, aimara, ashaninka, awajún y shipibo-konibo.

El servicio de difusión de la campaña "Programa educativo radial La Escuela del Aire" se contrató con presupuesto de la Unidad Ejecutora 026, específica de gasto 2.3.22.41. Los medios de difusión contratados para la campaña son los que figuran en la tabla adjunta al presente informe.

Durante el segundo trimestre correspondiente a los meses de abril, mayo y junio se realizó la contratación de 64 emisoras locales.

SEGUNDO TRIMESTRE 2022	
Órdenes de servicios contratados	64 órdenes*
Nº de horas contratadas	1980 horas
Lenguas originarias en que se difundieron	7 lenguas originarias + castellano
Emisoras de radiodifusión	64 emisoras
Ámbito de la cobertura	22 regiones del Perú
Presupuesto aprobado en la RM PEP 2022	270 000,00 soles
Monto total en las órdenes emitidas	256 650,00 soles
Nº de programas semanales que producen contenido de las políticas educativas	63
Nº de programas semanales que promueven la diversidad cultural	63

Firmado digitalmente por:

ZELADA RODRIGUEZ Miriam

Cabe precisar que una orden de servicio se encuentra en proceso de ser anulada porque el servicio no emitió los programas.

Motivo: Doy Vº Bº

Se anexa el cuadro con las empresas (personas naturales y jurídicas) que se realizaron la contratación para la difusión del Programa Educativo Radial La Escuela del Aire.

III. CONCLUSIONES GENERALES

EXPEDIENTE: OCOM2022-INT-0136777 CLAVE: 24B63A

Esto es una copia auténtica imprimible de un documento electrónico archivado en el Ministerio de Educación, aplicando lo dispuesto por el Art. 25 de D.S. 070-2013-PCM y la Tercera Disposición Complementaria Final del D.S. 026-2016-PCM. Su autenticidad e integridad pueden ser contrastadas a través de la siguiente dirección web:

https://esinad.minedu.gob.pe/e_sinadmed_6/VDD_ConsultaDocumento.aspx



www.gob.pe/minedu

Calle Del Comercio 193
 San Borja, Lima 41, Perú
 T: (511) 615 58000



PERÚ

Ministerio
de Educación

Secretaría General

Oficina General de
de ComunicacionesOficina de
Comunicaciones

Las campañas publicitarias del Minedu del II trimestre del 2022 vienen contribuyendo a los fines de la institución al alcanzar información importante a sus públicos objetivos.

Es todo cuanto debo informar.

Atentamente,



Firmado digitalmente por:
CORRALES ZABARBU Alex
Bio FAU 20131370998 soft
Motivo: Soy el autor del
documento
Fecha: 08/07/2022 17:16:31-0500

ALEX CORRALES ZABARBU

Coordinador de Publicidad y Marketing Social

Con la conformidad del funcionario que suscribe, remítase el presente informe a la Oficina de Prensa con copia al Órgano de Control Interno, para sus fines correspondientes.

MIRIAM ZELADA RODRIGUEZ
Jefa de la Oficina de Comunicaciones



Firmado digitalmente por:
ZELADA RODRIGUEZ Miriam
FAU 20131370998 soft
Motivo: En señal de
conformidad
Fecha: 11/07/2022 11:03:33-0500

EXPEDIENTE: OCOM2022-INT-0136777 CLAVE: 24B63A

Esto es una copia autentica imprimible de un documento electrónico archivado en el Ministerio de Educación, aplicando lo dispuesto por el Art. 25 de D.S. 070-2013-PCM y la Tercera Disposición Complementaria Final del D.S. 026-2016-PCM. Su autenticidad e integridad pueden ser contrastadas a través de la siguiente dirección web:

https://esinad.minedu.gob.pe/e_sinadmed_6/VDD_ConsultaDocumento.aspx



Calle Del Comercio 193
San Borja, Lima 41, Perú
T: (511) 615 58000