



PERÚ

Ministerio
de Educación

Secretaría General

Oficina General de
de ComunicacionesOficina de
ComunicacionesBICENTENARIO
PERÚ 2021

"Decenio de la Igualdad de oportunidades para mujeres y hombres"
"Año del Bicentenario del Perú: 200 años de Independencia"

INFORME N° 00035-2021-MINEDU/SG-OGC-OCOM

A : **AMERICO JUSTO SOLIS MEDINA**
Jefe de la Oficina de Prensa

Firmado digitalmente por:
HURTADO CANEPA Pedro
Francisco FAU 20131370998.soft
Motivo: Doy V° B°
Fecha: 10/05/2021 11:35:50-0500

De : **PEDRO FRANCISCO HURTADO CANEPA**
Jefe de la Oficina de Comunicaciones

ALEX ELIO CORRALES ZABARBU
Coordinador de Publicidad y Marketing Social

Asunto : Resultados Vía Indicadores de Desempeño
Publicidad Estatal I Trimestre 2021

Fecha : 06 de mayo de 2021

Tengo el agrado de dirigirme a usted, en relación a la información de Publicidad Estatal, para lo cual informo lo siguiente:

I. ANTECEDENTES

Durante el I trimestre del 2021 se difundió dos campañas y se inició la difusión de una tercera.

1.1. Oferta educativa y proceso de matrícula en el marco de la pandemia

La Oficina General de Comunicaciones tiene como función diseñar, proponer y conducir la estrategia comunicacional del Ministerio (Reglamento de Organización y Funciones del Ministerio de Educación, aprobado por Decreto Supremo N° 001-2015-ED), así como asistir a los órganos y unidades orgánicas en las materias de su competencia como proponer y efectuar el seguimiento del cumplimiento del Plan de Estrategia Publicitaria.

La emergencia sanitaria implicó un reto enorme para el MINEDU pues en el 2020 hemos puesto a prueba nuestra capacidad de resiliencia como comunidad educativa: estudiantes, familias, docentes, directivos, UGEL, DRE. Hemos implementado nuevas formas de enseñar, aprender y gestionar desde la escuela para que prevalezca el derecho a la educación de niñas, niños y adolescentes; a través de la estrategia de educación a distancia "Aprendo en casa", de libre acceso y sin costo, y usando diversos canales de comunicación como internet, radio y TV.

Frente a este escenario, en el 2021, se hace imprescindible generar una comunicación clara y efectiva que dé tranquilidad a la comunidad educativa sobre las acciones que se realizarán para asegurar una matrícula e inicio de clases seguro teniendo como base los aprendizajes del año anterior.

Para contribuir a lograr sus objetivos el Minedu a través de la Oficina General de Comunicaciones planteó el desarrollo de publicidad institucional a través de la campaña: "Oferta educativa y proceso de matrícula en el marco de la pandemia".

EXPEDIENTE: OCOM2021-INT-0066605

Esto es una copia autentica imprimible de un documento electrónico archivado del Ministerio de Educación, aplicando lo dispuesto por el Art. 25 de D.S. 070-2013-PCM y la Tercera Disposición Complementaria Final del D.S. 026-2016-PCM. Su autenticidad e integridad pueden ser contrastadas a través de la siguiente dirección web:

http://esinad.minedu.gob.pe/e_sinadmed_5/VDD_ConsultaDocumento.aspx e ingresando la siguiente clave: **82872B**

www.gob.pe/minedu

Calle Del Comercio 193
San Borja, Lima 41, Perú
T:(511) 615 58000





PERÚ

Ministerio de Educación

Secretaría General

Oficina General de de Comunicaciones

Oficina de Comunicaciones



BICENTENARIO PERÚ 2021

- 2% no sabe.

Como se aprecia, prevalece la opción de que las clases sean totalmente virtuales, esto puede deberse al rebrote que vivimos de la Covid-19. Es necesario señalar que el inicio del año escolar 2021 se realizó el 15 de marzo de manera virtual a fin que la comunidad educativa continúe con los aprendizajes cuidando su salud que es uno de los propósitos de la entidad.

Para contribuir a lograr sus objetivos el Minedu a través de la Oficina General de Comunicaciones planteó el desarrollo de publicidad institucional a través de la campaña: "Buen Inicio del Año Escolar 2021".

Firmado digitalmente por:
HURTADO CANEPA Pedro
Francisco
Motivo: Doy V° B°
Fecha: 10/05/2021 11:36:18-0500

Conforme el artículo 3° de la Ley N° 28874, para la realización de publicidad estatal, se deberá cumplir, entre otros requisitos, con la presentación del Plan de Estrategia Publicitaria del Ministerio de Educación 2021, el mismo que será elaborado acorde con las funciones y atribuciones de las entidades o dependencias; adecuándose también a los objetivos y prioridades establecidos en los programas sectoriales. El público objetivo de la campaña fue docentes, padres de familia y estudiantes.

En tal sentido, **la campaña publicitaria "Buen Inicio del Año Escolar 2021" se incluyó en el Plan de Estrategia Publicitario 2021 aprobado mediante la Resolución Ministerial N° 086 - 2021-MINEDU.**

La Oficina General de Comunicaciones no cuenta con personal especializado para la elaboración de un plan de medios, programas informáticos ad-hoc para realizar el análisis de indicadores de audiencia para la selección de medios de comunicación que se requiere para la implementación de una campaña publicitaria. Por este motivo, **mediante la Orden de Servicio N° 0000782-2020 y la Orden de Servicio N° 0000633-2021 se contrató a la empresa Speedymen's S.A.C. para que a base de sustentos técnicos elabore la estrategia, el plan de medios e informe sobre la efectividad de la misma y los logros cuantificables alcanzados.**

Los criterios utilizados en el plan para seleccionar los medios de difusión fueron **consumo de medios, rating en el caso de TV, sintonía en caso de radio, alcance en medios digitales, además de impacto, cobertura y experiencia, afinidad o preferencia del grupo objetivo, rentabilidad en los costos, eficacia, ventajas competitivas que sustentan de modo razonable e indiscutible su elección para satisfacer las necesidades de difusión.**

1.3. Oferta académica de la Escuela Nacional Superior de Ballet.

El artículo 34° de los Estatutos de la Escuela Superior Nacional de Ballet establece que la Oficina de Comunicaciones y Producción Cultural, es un órgano de apoyo encargado del manejo, difusión y seguimiento de la información, de estrategias de comunicación que genera la ENSB, y brinda apoyo en todas sus instancias en aspectos relacionados con las comunicaciones, atendiendo además los pedidos de información provenientes de los diversos medios de comunicación social.

En base a la RM N.º 086-2021-MINEDU que aprobó el Plan de Estrategia Publicitaria 2021 se incluye la campaña: Oferta académica de la Escuela Nacional Superior de Ballet.

II. ANÁLISIS

2.1. Oferta educativa y proceso de matrícula en el marco de la pandemia

EXPEDIENTE: OCOM2021-INT-0066605

Esto es una copia autentica imprimible de un documento electrónico archivado del Ministerio de Educación, aplicando lo dispuesto por el Art. 25 de D.S. 070-2013-PCM y la Tercera Disposición Complementaria Final del D.S. 026-2016-PCM. Su autenticidad e integridad pueden ser contrastadas a través de la siguiente dirección web:

http://esinad.minedu.gob.pe/e_sinadmed_5/VDD_ConsultaDocumento.aspx e ingresando la siguiente clave: 82872B

www.gob.pe/minedu

Calle Del Comercio 193
San Borja, Lima 41, Perú
T:(511) 615 58000





PERÚ

Ministerio
de Educación

Secretaría General

Oficina General de
de ComunicacionesOficina de
ComunicacionesBICENTENARIO
PERÚ 2021

El Ministerio de Educación – Minedu, a través de la Oficina General de Comunicaciones, puso en marcha la campaña “Oferta educativa y proceso de matrícula en el marco de la pandemia” que tuvo como principal objetivo concientizar sobre la responsabilidad compartida en la comunidad educativa para el retorno a clases 2021 de manera segura y oportuna, así como, garantizar el derecho universal a la educación de todas las niñas, niños, adolescentes y adultos, promoviendo la matrícula escolar 2021 en educación básica.

La campaña “Oferta educativa y proceso de matrícula en el marco de la pandemia” se desarrolló entre el 17 y el 27 de febrero de 2021.

Los resultados de la campaña en medios fue el siguiente:

Televisión a nivel Nacional

Indicador	Resultado
* Alcance P.O.	68%
* Frecuencia	31.4 veces
* TGRPs	2,137.68%
* Alcance +1	68 %
* Alcance +3	64.6 %

Radio a nivel Nacional

Indicador	Resultado
* Alcance P.O.	60.6 %
* Frecuencia	11.5 veces
* TGRPs	694.7 %
* Alcance +3	50.3 %

Diarios

Indicador	Resultado alcanzado
* Alcance/Cobertura.	24.16%
* Frecuencia	1.57 veces
* TGRPs	38.00 %

Medios virtuales (digital)

Medio	Formato	Especificaciones	Segmentación / Dispositivo	Impresiones Contratada	Bonificado	Impresiones Servidas
elcomercio.pe	PAQUETE - ECO CONTENT (COMERCIO)	Desarrollo Nota + Jaladores EC, Perú 21, Correo + Post RRSS	Desktop/Mobile	400,000	178,538	578,538
elcomercio.pe, gestion.pe, peru21.pe, diariocorreo.pe, trome.pe, ojo.pe, depor.com y elbocon.pe*	VIDEO INLINE	Tiempo máximo sugerido: 30 seg	Desktop/Mobile	700,000	537	700,537
Total				1,100,000	179,075	

EXPEDIENTE: OCOM2021-INT-0066605

Esto es una copia autentica imprimible de un documento electrónico archivado del Ministerio de Educación, aplicando lo dispuesto por el Art. 25 de D.S. 070-2013-PCM y la Tercera Disposición Complementaria Final del D.S. 026-2016-PCM. Su autenticidad e integridad pueden ser contrastadas a través de la siguiente dirección web:

http://esinad.minedu.gob.pe/e_sinadmed_5/VDD_ConsultaDocumento.aspx e ingresando la siguiente clave: **82872B**

www.gob.pe/minedu

Calle Del Comercio 193
San Borja, Lima 41, Perú
T:(511) 615 58000





Firmado digitalmente por:
HURTADO CANEPA Pedro
Francisco 7740211937098
Motivo: Doy V° B°
Fecha: 10/05/2021 11:36:57-0500

Medio	Formato	Especificaciones	Segmentación / Dispositivo	N° de elementos
	Notas Auspiciadas	Contenido (Contenido de valor 2200 caracteres aprox. + Foto 300dpi + Banner Fijos en la Web Acompañando a la Nota WideSkycrappier160x600px, Skycrappier 300x600px, Box 300px de ancho x 250px de alto, Leader Top 970px de ancho x 90px de alto / 320px de ancho x 100px de alto) + Posteo de Nota en FB	Desktop/Mobile	4
Elpopular.pe	Notas Auspiciadas	Contenido (Contenido de valor 2200 caracteres aprox. + Foto 300dpi + Banner Fijos en la Web Acompañando a la Nota (WideSkycrappier160px de ancho x 600px de alto, Skycrappier 300px de ancho x 600px de alto, Box 300px de ancho x 250px de alto, Leader Top 970px de ancho x 90px de alto / 320px de ancho x 100px de alto) + Posteo de Nota en FB	Desktop/Mobile	4
Total				8

Medio	Formato	Segmentación / Dispositivo	N° de elementos Contratado	Impresiones Contratado	Bonificado	N° de elementos Servidas	Impresiones Servidas
RPP.pe	Nota Patrocinada Standard con destaque en Portada por un día	Web RPP Desktop y Mobile / Fan Page RPP	2			2	
RPP.pe	Video Playground	Fan Page RPP	1			1	
RPP.pe	Infografía	Fan Page RPP	1			1	
RPP.pe	Video In read	Desktop / Mobile		150,000	1,007		151,007
Total	4	150,000	1,007	4	151,007		

Medio	Formato	Tipo de Compra	No. Vistas – Reproducciones Contratadas	Bonificado	No. Vistas – Reproducciones Servidas
YouTube Ads	Video In Stream	CPV	233,050	21,471	254,521
TOTAL			233,050	21,471	254,521

Medio	Formato	Tipo de Compra	No. Clics Contratada	No. Vistas – Reproducciones Contratada	Bonificado	No. Clics Servidas	No. Vistas – Reproducciones Servidas
Instagram Ads	Post Video	CPV	-	109,533	36,528	-	146,061

EXPEDIENTE: OCOM2021-INT-0066605

Esto es una copia autentica imprimible de un documento electrónico archivado del Ministerio de Educación, aplicando lo dispuesto por el Art. 25 de D.S. 070-2013-PCM y la Tercera Disposición Complementaria Final del D.S. 026-2016-PCM. Su autenticidad e integridad pueden ser contrastadas a través de la siguiente dirección web:

http://esinad.minedu.gob.pe/e_sinadmed_5/VDD_ConsultaDocumento.aspx e ingresando la siguiente clave: **82872B**

www.gob.pe/minedu

Calle Del Comercio 193
San Borja, Lima 41, Perú
T:(511) 615 58000





PERÚ

Ministerio de Educación

Secretaría General

Oficina General de de Comunicaciones

Oficina de Comunicaciones



BICENTENARIO PERÚ 2021

Instagram Ads	Post Photo	CPC	15,000	-	1,732	16,732	-
TOTAL			15,000	109,533	38,260	16,732	146,061

Medio	Formato	Tipo de Compra	No. Clics Contratada	No. Vistas – Reproducciones Contratada	Bonificado	No. Clics Servidas	No. Vistas – Reproducciones Servidas
Facebook Ads	Page Post	CPC	15,000	-	19,159	34,159	-
Facebook Ads	Page Post	CPV	-	165,550	96,779	-	262,329
TOTAL			15,000	165,550	115,938	34,159	262,329

El servicio de difusión de la campaña “Oferta educativa y proceso de matrícula en el marco de la pandemia” se contrató con presupuesto de la Unidad Ejecutora 024, la específica de gasto fue 2.3.2.2.4.1. Los medios de difusión contratados para la campaña son los que figuran en la tabla adjunta al presente informe.

2.2. Buen Inicio del Año Escolar 2021

El Ministerio de Educación – Minedu, a través de la Oficina General de Comunicaciones, puso en marcha la campaña “Buen Inicio del Año Escolar 2021” que tuvo como principal objetivo promover el compromiso de los diferentes actores de la comunidad educativa para garantizar las condiciones que faciliten un buen retorno del año escolar de manera segura, flexible, gradual y voluntaria, así como, informar sobre el inicio del año escolar de manera virtual y la evaluación de entrada.

La campaña del Buen Inicio del Año Escolar 2021 se desarrolló entre el 4 y el 23 de marzo de 2021.

Los resultados de la campaña en medios fue el siguiente:

Televisión a nivel Nacional

Indicador	Resultado
* Alcance P.O.	44.8 %
* Frecuencia	3.2 veces
* TGRPs	142.05 %
* Alcance +1	44.8 %
* Alcance +3	19.7 %

Firmado digitalmente por:
HURTADO CANEPA Pedro
Francisco FAU 20131370998 soft
Motivo: Doy V° B°
Fecha: 10/05/2021 11:37:15-0500

Radio a nivel Nacional

Indicador	Resultado
* Alcance P.O.	55.9 %
* Frecuencia	6.3 veces

EXPEDIENTE: OCOM2021-INT-0066605

Esto es una copia autentica imprimible de un documento electrónico archivado del Ministerio de Educación, aplicando lo dispuesto por el Art. 25 de D.S. 070-2013-PCM y la Tercera Disposición Complementaria Final del D.S. 026-2016-PCM. Su autenticidad e integridad pueden ser contrastadas a través de la siguiente dirección web:

http://esinad.minedu.gob.pe/e_sinadmed_5/VDD_ConsultaDocumento.aspx e ingresando la siguiente clave: 82872B

www.gob.pe/minedu

Calle Del Comercio 193
San Borja, Lima 41, Perú
T:(511) 615 58000





* TGRPs	352.4 %
*Alcance +1	55.9 %
*Alcance +3	40.0 %

Medios virtuales (digital)

Medio	Formato	Especificaciones	Segmentación / Dispositivo	Impresiones Contratada	Bonificado	Impresiones Servidas
elcomercio.pe	PAQUETE - ECO CONTENT (COMERCIO)	Desarrollo Nota + Jaladores *peru21.pe, trome.pe, ojo.pe* + Post RRSS	Desktop/Mobile	505,000	154	505,154
peru21.pe, trome.pe, ojo.pe*	VIDEO INLINE	Tiempo máximo sugerido: 30 seg	Desktop/Mobile	510,000	256	510,256
Total				1,015,000	410	1,015,410

Medio	Formato	Especificaciones	Segmentación / Dispositivo	N° de elementos	Impresiones Contratada	Bonificado	Impresiones / Elementos Servidas
larepublica.pe, elpopular.pe y libero.pe	Video Slider	Peso máx 3.5MB/ Duración max 30seg	Desktop/Mobile	-	250,000	12	250,012
larepublica.pe, elpopular.pe y libero.pe	Video Preroll	Peso máx 3.5MB/ Duración max 30seg	Desktop/Mobile	-	250,000	47	250,047
LaRepública.pe	Notas Auspiciadas	Contenido (Contenido de valor 2200 caracteres aprox. + Foto 300dpi + Banner Fijos en la Web Acompañando a la Nota WideSkycraper160x600px, Skycraper 300x600px, Box 300px de ancho x 250px de alto, Leader Top 970px de ancho x 90px de alto / 320px de ancho x 100px de alto) + Posteo de Nota en FB	Desktop/Mobile	2	-	-	2
Elpopular.pe	Notas Auspiciadas	Contenido (Contenido de valor 2200 caracteres aprox. + Foto 300dpi + Banner Fijos en la Web Acompañando a la Nota (WideSkycraper160px de ancho x 600px de	Desktop/Mobile	2	-	-	2

Firmado digitalmente por:
HURTADO CANEPA Pedro
 Francisco FAU 20131370998 soft
 Motivo: Doy V° B°
 Fecha: 10/05/2021 11:37:31-0500

EXPEDIENTE: OCOM2021-INT-0066605

Esto es una copia autentica imprimible de un documento electrónico archivado del Ministerio de Educación, aplicando lo dispuesto por el Art. 25 de D.S. 070-2013-PCM y la Tercera Disposición Complementaria Final del D.S. 026-2016-PCM. Su autenticidad e integridad pueden ser contrastadas a través de la siguiente dirección web:

http://esinad.minedu.gob.pe/e_sinadmed_5/VDD_ConsultaDocumento.aspx e ingresando la siguiente clave: **82872B**





PERÚ

Ministerio de Educación

Secretaría General

Oficina General de de Comunicaciones

Oficina de Comunicaciones



BICENTENARIO PERÚ 2021

		alto, Skycraper 300px de ancho x 600px de alto, Box 300px de ancho x 250px de alto, Leader Top 970px de ancho x 90px de alto / 320px de ancho x 100px de alto) + Posteo de Nota en FB					
	Firmado digitalmente por:	HURTADO CANEPA Pedro					
	Motivo:	Doc. Vº Bº					
	Fecha:	10/05/2021 11:37:49-0500	Total	4	500,000	59	500.063

Medio	Formato	Tipo de Compra	No. Vistas – Reproducciones Contratado	Bonificado	No. Vistas – Reproducciones Servidas
YouTube Ads	Video In Stream	CPV	248,587	109,395	357,982
TOTAL			248,587	109,395	357,982

Medio	Formato	Tipo de Compra	No. Clics Contratada	No. Vistas – Reproducciones Contratada	Bonificado	No. Clics Servidas	No. Vistas – Reproducciones Servidas
Instagra	Post	CPV	-	119,885	12,676	-	132,561
Instagra	Post	CPC	15,002	-	1,015	16,017	-
TOTAL			15,000	119,885	13,691	16,017	132,561

Medio	Formato	Tipo de Compra	No. Clics	No. Vistas - Reproducciones	Bonificado	No. Clics Servidas	No. Vistas – Reproducciones Servidas
Facebook Ads	Page Post Ads	CPC	18,452		18,334	36,786	-
Facebook Ads	Page Post Video	CPV		165,550	24,271	-	189,821
TOTAL			18,452	165,550	42,605	36,786	189,821

El servicio de difusión de la campaña “Buen Inicio del Año Escolar 2021” se contrató con presupuesto de la Unidad Ejecutora 026, la específica de gasto fue 2.3.2.2.4.1. Los medios de difusión contratados para la campaña son los que figuran en la tabla adjunta al presente informe.

2.3. Oferta académica de la Escuela Superior Nacional de Ballet.

EXPEDIENTE: OCOM2021-INT-0066605

Esto es una copia autentica imprimible de un documento electrónico archivado del Ministerio de Educación, aplicando lo dispuesto por el Art. 25 de D.S. 070-2013-PCM y la Tercera Disposición Complementaria Final del D.S. 026-2016-PCM. Su autenticidad e integridad pueden ser contrastadas a través de la siguiente dirección web:

http://esinad.minedu.gob.pe/e_sinadmed_5/VDD_ConsultaDocumento.aspx e ingresando la siguiente clave: **82872B**

www.gob.pe/minedu

Calle Del Comercio 193
San Borja, Lima 41, Perú
T:(511) 615 58000





PERÚ

Ministerio
de Educación

Secretaría General

Oficina General de
de Comunicaciones

Oficina de
Comunicaciones



BICENTENARIO
PERÚ 2021

Esta campaña se desarrollará en tres partes durante el 2021, la primera parte se ha iniciado el 31 de marzo de 2021 con la difusión de los cursos de extensión 2021 de la ENSB. Cuando culmine la campaña se contará con resultados.

III. CONCLUSIONES GENERALES

Las campañas publicitarias del Minedu del I trimestre del 2021 han contribuido y vienen contribuyendo a los fines de la institución.

Es todo cuanto debo informar.

Atentamente,

ALEX CORRALES ZABARBU
Coordinador de Publicidad y Marketing Social

Con la conformidad del funcionario que suscribe, remítase el presente informe a la Oficina de Prensa con copia al Órgano de Control Interno, para sus fines correspondientes.

PEDRO FRANCISCO HURTADO CANEPA
Jefe de la Oficina de Comunicaciones

cc. Control Interno-OCI



Firmado digitalmente por:
HURTADO CANEPA Pedro
Francisco FAU 20131370098 soft
Motivo: En señal de
conformidad
Fecha: 10/05/2021 11:38:02-0500

EXPEDIENTE: OCOM2021-INT-0066605

Esto es una copia autentica imprimible de un documento electrónico archivado del Ministerio de Educación, aplicando lo dispuesto por el Art. 25 de D.S. 070-2013-PCM y la Tercera Disposición Complementaria Final del D.S. 026-2016-PCM. Su autenticidad e integridad pueden ser contrastadas a través de la siguiente dirección web:

http://esinad.minedu.gob.pe/e_sinadmed_5/VDD_ConsultaDocumento.aspx e ingresando la siguiente clave: **82872B**



www.gob.pe/minedu

Calle Del Comercio 193
San Borja, Lima 41, Perú
T:(511) 615 58000

PUBLICIDAD ESTATAL

SECTOR: EDUCACIÓN

NOMBRE DE LA ENTIDAD: MINISTERIO DE EDUCACIÓN

TRIMESTRE/AÑO: I TRIMESTRE DEL AÑO 2021

DETALLE (Campaña, Aviso o Spot Publicitario)	MEDIO DE COMUNICACIÓN UTILIZADO (Radio, TV, Escrito u otro*)	EMPRESA	SUSTENTO O MOTIVO DE LA PUBLICIDAD	N° DE CONTRATO, ORDENES DE SERVICIO U OTROS **	FECHA DE SUSCRIPCIÓN DEL CONTRATO, ORDENES DE SERVICIO U OTROS**	FUENTE DE FINANCIAMIENTO***	MONTO DE CONTRATOS	
							Monto de los contratos suscritos en el año 2019 (2)	Monto de los contratos suscritos en el 1er trimestre 2020 (3)
Oferta educativa y proceso de matrícula en el marco de la pandemia	TELEVISIÓN	PRODUCTORA PERUANA DE INFORMACIÓN S.A.C.	<ul style="list-style-type: none"> • Concientizar sobre la responsabilidad compartida en la comunidad educativa para el retorno a clases 2021 de manera segura y oportuna. • Garantizar el derecho universal a la educación de todas las niñas, niños, adolescentes y adultos, promoviendo la matrícula escolar 2021 en educación básica. 	OS 860-2021	11/02/2021	UE 024		S/23,718.00
	TELEVISIÓN	VIDEO FILMS S.A.C.		OS 1108-2021	27/02/2021	UE 024		S/62,195.75
	TELEVISIÓN	TELEVISIÓN NACIONAL PERUANA S.A.C.		OS 886-2021	12/02/2021	UE 024		S/13,924.00
	RADIO	RADIO DIFUSORA DOELSA S.C.R.L		OS 872-2021	11/02/2021	UE 024		S/4,620.00
	RADIO	NOR PERUANA DE TELECOMUNICACIONES S A		OS 848-2021	11/02/2021	UE 024		S/20,237.00
	RADIO	EMPRESA DE RADIO TELEVISION TELE-SONIDO EIRL		OS 859-2021	11/02/2021	UE 024		S/4,666.90
	RADIO	RADIO MELODIA S A		OS 876-2021	12/02/2021	UE 024		S/21,781.03
	RADIO	PROMOTORA RADIAL EIRL		OS 888-2021	12/02/2021	UE 024		S/6,442.80
	RADIO	RADIO DIFUSORA COMERCIAL TURBO MIX SLR		OS 868-2021	11/02/2021	UE 024		S/7,764.40
	RADIO	RADIO SALKANTAY E.I.R.L.		OS 870-2021	11/02/2021	UE 024		S/18,585.00
	RADIO	CORTEZ CAUCHOS YULIANA CHERIL		OS 884-2021	12/02/2021	UE 024		S/7,144.90
	RADIO	RADIO DIFUSORA Y TELEVISION SINAI EIR.LT		OS 866-2021	11/02/2021	UE 024		S/8,400.00
	RADIO	CEMCOS QUILLABAMBA PERU		OS 871-2021	11/02/2021	UE 024		S/1,750.00
	RADIO	RADIO AMERICANA E.I.R.LTDA		OS 875-2021	11/02/2021	UE 024		S/6,360.20
	RADIO	EMPRESA DE RADIO Y DIFUSION SONORA LA CUMBIAMBERA EIRL		OS 865-2021	11/02/2021	UE 024		S/11,646.60
	RADIO	INS DE DESARROLLO EDUC Y ASESORIA LEGAL		OS 873.-2021	11/02/2021	UE 024		S/8,673.00
	RADIO	RADIO TROPICAL S.A.C		OS 856-2021	11/02/2021	UE 024		S/12,390.00
	RADIO	CADENA RADIAL SUR PERUANA S.A.		OS 867-2021	11/02/2021	UE 024		S/6,195.00
	RADIO	CORPORACION RADIODIFUSORA LA HECHICERA FM STEREO SA		OS 869-2021	11/02/2021	UE 024		S/3,799.60
	RADIO	COMUNICADORA AMAZONICA S.A.C.		OS 874-2021	11/02/2021	UE 024		S/2,205.00
	RADIO	INSTITUTO DE PROMOCION SOCIAL AMAZÓNICA		OS 862-2021	11/02/2021	UE 024		S/1,690.50
	RADIO	ZONA 5 DE CHICLAYO SRL		OS 858-2021	11/02/2021	UE 024		S/3,469.20
	RADIO	LA NUEVA UNIVERSAL S.A.C.		OS 857-2021	11/02/2021	UE 024		S/3,469.20
	DIGITAL	GRUPO EMPRENDEDOR DE COMUNICACIONES SAC		OS 861-2021	11/02/2021	UE 024		S/32,999.88
	DIGITAL	IN DIGITAL PERU S.A.C		OS 863-2021	11/02/2021	UE 024		S/32,999.81
	DIGITAL	NATIVOS DIGITALES S.A.C.		OS 864-2021	11/02/2021	UE 024		S/32,999.88
	TELEVISIÓN	Latina Media S.A.		OS 1111-2021	27/02/2021	UE 024		S/368,710.67
	TELEVISIÓN	Compañía Peruana de Radiodifusión S.A.		OS 1110-2021	27/02/2021	UE 024		S/633,797.66
	TELEVISIÓN	Panamericana Televisión S.A.		OS 1109-2021	27/02/2021	UE 024		S/80,208.53
	TELEVISIÓN - RADIO	Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú - IRTP		OS 1010-2021	26/02/2021	UE 024		S/92,889.60
	TELEVISIÓN	Andina de Radiodifusión S.A.C.		OS 1115-2021	01/03/2021	UE 024		S/339,840.00
	TV - RADIO - DIGITAL	Grupo RPP S.A.C.		OS 1042-2021	26/02/2021	UE 024		S/396,971.60
RADIO	CRP Medios y Entretenimiento S.A.C.	OS 1119-2021	02/03/2021	UE 024		S/258,926.22		
RADIO	Grupo Panamericana de Radios S.A.	OS 1121-2021	02/03/2021	UE 024		S/100,359.00		
RADIO	Radio La Karibeña S.A.C.	OS 1122-2021	02/03/2021	UE 024		S/272,580.00		
DIARIO - DIGITAL	Empresa Editora El Comercio S.A.	OS 1123-2021	02/03/2021	UE 024		S/71,337.74		
DIARIO - DIGITAL	Grupo La República Publicaciones S.A.	OS 885-2021	12/02/2021	UE 024		S/24,246.29		
SUB TOTAL								S/2,999,994.96

Buen Inicio de Año Escolar 2021	TELEVISIÓN	PRODUCTORA PERUANA DE INFORMACIÓN S.A.C.	<ul style="list-style-type: none"> • Promover el compromiso de los diferentes actores de la comunidad educativa para garantizar las condiciones que faciliten un buen retorno del año escolar de manera segura, flexible, gradual y voluntaria. • Informar sobre el inicio del año escolar de manera virtual y la evaluación de entrada. 	OS 2269-2021	01/03/2021	UE 026	S/19,765.00
	DIGITAL	GRUPO EMPRENDEDOR DE COMUNICACIONES SAC		OS 2270-2021	01/03/2021	UE 026	S/35,199.92
	DIGITAL	IN DIGITAL PERU S.A.C		OS 2266-2021	01/03/2021	UE 026	S/35,199.87
	DIGITAL	NATIVOS DIGITALES S.A.C.		OS 2267-2021	01/03/2021	UE 026	S/35,199.49
	TELEVISIÓN	Latina Media S.A.		OS 2481-2021	12/03/2021	UE 026	S/305,305.33
	TELEVISIÓN	Compañía Peruana de Radiodifusión S.A.		OS 2473-2021	12/03/2021	UE 026	S/440,100.66
	TELEVISIÓN	Panamericana Televisión S.A.		OS 2531-2021	16/03/2021	UE 026	S/61,908.70
	TELEVISIÓN	Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú - IRTP		OS 2538-2021	19/03/2021	UE 026	S/54,386.20
	TELEVISIÓN	Andina de Radiodifusión S.A.C.		OS 2543-2021	22/03/2021	UE 026	S/264,320.00
	RADIO	Grupo RPP S.A.C.		OS 2539-2021	19/03/2021	UE 026	S/163,135.00
	RADIO	CRP Medios y Entretenimiento S.A.C.		OS 2540-2021	19/03/2021	UE 026	S/143,847.90
	RADIO	Grupo Panamericana de Radios S.A.		OS 2529-2021	16/03/2021	UE 026	S/55,755.00
	RADIO	Radio La Karibeña S.A.C.		OS 2541-2021	19/03/2021	UE 026	S/150,745.00
	DIGITAL	Empresa Editora El Comercio S.A.		OS 2275-2021	02/03/2021	UE 026	S/28,787.40
DIGITAL	Grupo La República Publicaciones S.A.	OS 2268-2021	01/03/2021	UE 026	S/28,792.00		
SUB TOTAL							S/1,822,447.47
Oferta academica de la Escuela Nacional Superior de Ballet	REDES SOCIALES	Leadcom SAC	<ul style="list-style-type: none"> • Concientizar sobre la responsabilidad compartida en la comunidad educativa para el retorno a clases 2021 de manera segura y oportuna. • Garantizar el derecho universal a la educación de todas las niñas, niños, adolescentes y adultos, promoviendo la matrícula escolar 2021 en educación básica. 	OS 97-2021	30/03/2021	UE 122 RECURSOS ORDINARIOS	S/14,951.00
SUB TOTAL							S/14,951.00
TOTALES							S/4,837,393.43