

"Decenio de la Igualdad de oportunidades para mujeres y hombres"

"Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia, y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho"

INFORME N° 00006-2024-MINEDU/SG-OGC-OCOM

A : **LUIS MANUEL URMENETA DELGADO**
Jefe de la Oficina General de Comunicaciones

De : **URSULA CARPIO VALDÉS**
Jefa de la Oficina de Comunicaciones

ALEX ELIO CORRALES ZABARBU
Coordinador de Publicidad y Marketing Social

Asunto : Resultados Vía Indicadores de Desempeño
Publicidad Estatal IV Trimestre 2023

Referencia : MEMORANDUM N° 00002-2024-MINEDU/SG-OGC-OPRE

Fecha : 24 de enero de 2024

Tengo el agrado de dirigirme a usted, en relación a la información de Publicidad Estatal, para lo cual informo lo siguiente:

I. ANTECEDENTES

Durante el IV trimestre del 2023 se realizaron las siguientes difusiones:

1.1. Programa Educativo Radial La Escuela del Aire

Conforme el artículo 3º de la Ley N° 28874, para la realización de publicidad estatal, se deberá cumplir, entre otros requisitos, con la presentación del Plan de Estrategia Publicitaria del Ministerio de Educación 2023, el mismo que será elaborado acorde con las funciones y atribuciones de las entidades o dependencias; adecuándose también a los objetivos y prioridades establecidos en los programas sectoriales.

En tal sentido, la campaña Programa Educativo Radial La Escuela del Aire se incluyó en el Plan de Estrategia Publicitaria 2023 cuya aprobación se realizó mediante la Resolución Ministerial N° 314-2023-MINEDU, el cual incluye el Programa Educativo Radial La Escuela del Aire con un presupuesto de S/ 270,000.00.

La campaña radial está dirigida a los padres, madres, docentes y público en general que viven en contextos bilingües de diversidad cultural y lingüística, en zonas rurales monolingües castellanas. Estas localidades no forman parte, en su mayoría, de los estudios de audiencia radial que realizan empresas como CPI, por lo que la Digeibira, en coordinación con las unidades de gestión educativa descentralizadas como las DRE y UGEL, y personas en las comunidades, recoge información cualitativa para determinar las emisoras de radiodifusión, su ámbito de cobertura, audiencia, programación, entre otros, a fin de contar con un Plan de Medios que responda a la necesidad de la dirección general.

EXPEDIENTE: OPRE2024-INT-0006073

CLAVE: 17C48B

Esto es una copia autentica imprimible de un documento electrónico archivado en el Ministerio de Educación, aplicando lo dispuesto por el Art. 25 de D.S. 070-2013-PCM y la Tercera Disposición Complementaria Final del D.S. 026-2016-PCM. Su autenticidad e integridad pueden ser contrastadas a través de la siguiente dirección web:

https://esinad.minedu.gob.pe/e_sinadmed_2VDD_ConsultaDocumento.aspx



BICENTENARIO
PERÚ
2024



www.gob.pe/minedu

Calle Del Comercio 193
San Borja, Lima 41, Perú
T: (511)615 5800





Documento electrónico firmado digitalmente en el marco de la Ley N° 27269, Ley de Firmas y Certificados Digitales, su Reglamento y modificatorias. La integridad del documento y la autoría de la(s) firma(s) pueden ser verificadas en <https://apps.firmaperu.gob.pe/web/validador.xhtml>

1.2. Campaña de difusión de la oferta académica de la Escuela Nacional Superior de Ballet 2023

El artículo 34° de los Estatutos de la Escuela Superior Nacional de Ballet establece que la Oficina de Comunicaciones y Producción Cultural, es un órgano de apoyo encargado del manejo, difusión y seguimiento de la información, de estrategias de comunicación que genera la ENSB, y brinda apoyo en todas sus instancias en aspectos relacionados con las comunicaciones, atendiendo además los pedidos de información provenientes de los diversos medios de comunicación social.

La “Campaña de difusión de la oferta académica de la Escuela Nacional Superior de Ballet 2023” se incluyó en el Plan de Estrategia Publicitario 2023 cuya aprobación se realizó mediante la Resolución Ministerial N° 314-2023-MINEDU de fecha 29 de mayo de 2023, sin embargo, mediante la tabla de información trimestral de gastos de publicidad estatal anexo del Informe N° 00012-2023-ENSB/DG-OCPC (OCPC2023-INT-0339301) la ENSB reporta la orden de servicio N° 056-2023 de fecha 14 de febrero de 2023.

II. ANÁLISIS

2.1. Programa Educativo Radial La Escuela del Aire

El Ministerio de Educación, a través de la Digeibira, puso en marcha la campaña “Programa educativo radial La Escuela del Aire” y se incluyó en el Plan de Estrategia Publicitaria 2023 que tiene como principal objetivo difundir recomendaciones y herramientas pedagógicas para docentes y padres de familia de ámbitos rurales, rurales dispersos y urbanos, destinado a la mejora de los aprendizajes de los estudiantes, así como diversos temas relacionados con la valoración de la diversidad cultural y lingüística, la educación comunitaria y los servicios educativos que implementa el Ministerio de Educación en ámbitos rurales y contextos bilingües.

Entre el 23 de agosto hasta el 12 de setiembre el Ministerio de Educación emitió 52 órdenes de servicio de alquiler de espacios radiales para la difusión del programa educativo La Escuela del Aire, es decir, la campaña radial empezó en el tercer trimestre del presente año con emisoras contratadas ubicadas en diferentes localidades de 19 regiones del país.

A continuación, presentamos los indicadores de la campaña radial, que corresponde a la Unidad Ejecutora 026, específica de gasto 2.3. 2. 2. 4. 1:

	Resultado esperado	Resultado obtenido
Resultado 1	Difusión de 1000 horas de programas radiales educativos	Difusión de 1144 horas de programas radiales educativos.
Resultado 2	42 radioemisoras ubicadas en 19 regiones difundiendo programas educativos.	52 radioemisoras ubicadas en 19 regiones difundiendo programas educativos.
Resultado 3	42 equipos conformados en las UGEL para promover los objetivos de la campaña.	51 equipos conformados en las UGEL para promover los objetivos de la campaña.

EXPEDIENTE: OPRE2024-INT-0006073 CLAVE: 17C48B

Esto es una copia autentica imprimible de un documento electrónico archivado en el Ministerio de Educación, aplicando lo dispuesto por el Art. 25 de D.S. 070-2013-PCM y la Tercera Disposición Complementaria Final del D.S. 026-2016-PCM. Su autenticidad e integridad pueden ser contrastadas a través de la siguiente dirección web:

https://esinad.minedu.gob.pe/e_sinadmed_2VDD_ConsultaDocumento.aspx



BICENTENARIO PERÚ 2024



www.gob.pe/minedu

Calle Del Comercio 193
San Borja, Lima 41, Perú
T: (511)615 5800



Documento electrónico firmado digitalmente en el marco de la Ley N° 27269, Ley de Firmas y Certificados Digitales, su Reglamento y modificatorias. La integridad del documento y la autoría de la(s) firma(s) pueden ser verificadas en <https://apps.firmaperu.gob.pe/web/validador.xhtml>

CUARTO TRIMESTRE 2023

Órdenes de servicios	52 órdenes
Número de horas contratadas por cada medio	22 horas
Periodo de difusión	23 agosto-22 diciembre
Lenguas originarias	7 lenguas originarias + castellano (quechua, awajún, aimara, ashaninka, shipibokonibo, kukama kukamiria, wampis)
Ámbito de la cobertura	19 regiones del Perú
Presupuesto aprobado PEP 2023	S/ 270,000.00
Productos a presentar por cada orden de servicio	2 (entregables)

Por otro lado, el equipo encargado de La Escuela del Aire, perteneciente a la Dirección General de Educación Básica Alternativa, Intercultural Bilingüe y de Servicios Educativos en el Ámbito Rural (Digeibira), aplicó una encuesta a un total de 135 especialistas de las UGEL y DRE, así como docentes en cuyos ámbitos se difundió la campaña radial La Escuela del Aire, y que participaron en los equipos de producción de sus respectivas instancias educativas. El objetivo fue analizar varios aspectos, entre los que podemos mencionar:

- Evaluación de la campaña.
- El equipo de producción local.
- Servicio brindado por la radio.
- Desempeño del equipo de la dirección general.

Resaltamos algunas conclusiones de la encuesta sobre la campaña radial:

- El 87 % de encuestados afirma que la campaña La Escuela del Aire ha tenido un impacto positivo en las comunidades y el 18 % considera que tuvo un impacto regular.
- El 99,9 % de los encuestados considera que la estrategia radial es necesaria en su distrito o provincia.
- El 80,7 % de los encuestado señala que la campaña ha destacado por tratar temas de interés para la comunidad.
- Los programas radiales han permitido difundir, principalmente, las acciones de las UGEL y DRE (92 %), buen trato, convivencia y habilidades socioemocionales (90 %), valoración de la diversidad cultural y lingüística (89 %), prevención de la violencia y acciones contra el racismo (73 %), mejora de los aprendizajes (70 %) y fortalecimiento de la ciudadanía crítica (60 %).
- A nivel de satisfacción, los encuestados señalan que formar parte de un equipo de producción y participar en una experiencia de radio ha sido muy satisfactorio, así como el haber hecho programas educativos y el trabajo en grupo.
- Respecto del trabajo de equipo, el 71,9 % destaca el apoyo mutuo del equipo y el 65,9 % resalta la creatividad como un valor agregado a su desempeño para el éxito de los programas. No obstante, varios equipos tuvieron dificultades en las coordinaciones, falta de tiempo, entre otros.
- Respecto del servicio brindado por las emisoras, el 85,1 % de los encuestados considera bueno y muy bueno dicho servicio. Asimismo, el 12,6 % indica que el servicio fue regular.

EXPEDIENTE: OPRE2024-INT-0006073

CLAVE: 17C48B

Esto es una copia autentica imprimible de un documento electrónico archivado en el Ministerio de Educación, aplicando lo dispuesto por el Art. 25 de D.S. 070-2013-PCM y la Tercera Disposición Complementaria Final del D.S. 026-2016-PCM. Su autenticidad e integridad pueden ser contrastadas a través de la siguiente dirección web:

https://esinad.minedu.gob.pe/e_sinadmed_2VDD_ConsultaDocumento.aspx



BICENTENARIO
PERÚ
2024



www.gob.pe/minedu

Calle Del Comercio 193
San Borja, Lima 41, Perú
T: (511)615 5800



Por otro lado, sobre la necesidad de continuar la estrategia radial consideran: que es un espacio de aprendizaje en familia para mejorar la convivencia, porque es uno de los pocos medios que tiene llegada a los hogares más alejados, porque los programas se emiten en lenguas originarias, porque sensibiliza a la comunidad educativa para que la educación sea una tarea de todos, porque atiende consultas de los padres y docentes, porque contextualiza contenidos en cada localidad, porque promueve la diversidad cultural, porque fortalece la identidad cultural de las personas, porque informa sobre el quehacer educativo local, porque muestras prácticas educativas exitosas, porque la radio permite difundir nuevos temas a un público amplio, entre otros.

Cabe destacar que en la tabla de contrataciones del III trimestre de 2023 del Programa educativo radial La Escuela del Aire reportado por la Digeibira hubo un error en la OS 14801 - 2023 al duplicarse la contratación de CORPORACION AMISTAD E.I.R.L. y no figurar la OS 14818 – 2023 de la contratación de MARIO LUIS LLANCO VELIZ. En la tabla de reportada en el IV trimestre se ha corregido por la Digeibira ese dato.

2.2. Campaña de difusión de la oferta académica de la Escuela Nacional Superior de Ballet 2023

Con la finalidad de cumplir con los objetivos de la campaña la ENSB contrató el servicio de publicidad en redes sociales a Share Interactive S.A.C., notificándosele la Orden de Servicio N° 056-2022-ENSB por el monto de S/. 15,000.00

El tercer periodo de la campaña publicitaria se consideró del 27/11/2023 al 26/12/2023 correspondiente a la difusión de piezas publicitarias sobre “las ofertas académicas ENSB”.

La campaña en su tercer tramo se desarrolló en las redes sociales Facebook, Instagram y YouTube, debido a la aceptación de los usuarios digitales a estas redes, que la mayoría por ser jóvenes son los medios que más atienden.

El tercer tramo fue ejecutado con éxito según las cifras que figuran en el reporte de cumplimiento de la agencia de publicidad SHARE INTERACTIVE S.A.C.

MEDIO	INTERACCIONES	IMPRESIONES
Facebook	4,911	106,639
Instagram	117,039	21,028
YouTube	59,454	112,903
TOTAL	181,404	240,570

Periodo de campaña: del 27 de noviembre al 26 de diciembre de 2023

Fuente: Informe de analítica de SHARE INTERACTIVE S.A.C.

III. CONCLUSIONES GENERALES

El Programa Educativo Radial La Escuela del Aire y la Campaña de difusión de la oferta académica de la Escuela Nacional Superior de Ballet 2023 durante el IV trimestre del presente año contribuyeron a los fines de la institución al alcanzar información importante a su público objetivo.

Es todo cuanto debo informar.

EXPEDIENTE: OPRE2024-INT-0006073

CLAVE: 17C48B

Esto es una copia autentica imprimible de un documento electrónico archivado en el Ministerio de Educación, aplicando lo dispuesto por el Art. 25 de D.S. 070-2013-PCM y la Tercera Disposición Complementaria Final del D.S. 026-2016-PCM. Su autenticidad e integridad pueden ser contrastadas a través de la siguiente dirección web:

https://esinad.minedu.gob.pe/e_sinadmed_2VDD_ConsultaDocumento.aspx



BICENTENARIO
PERÚ
2024



www.gob.pe/minedu

Calle Del Comercio 193
San Borja, Lima 41, Perú
T: (511)615 5800





PERÚ

Ministerio de Educación

Secretaría General

Oficina General de de Comunicaciones

Oficina de Comunicaciones

Atentamente,



Firmado digitalmente por:
ALEX CORRALES ZABARRU
Oficial de Publicidad y Marketing Social
Firma: FAU 20131370998 soft
Motivo: Soy el autor del documento
Fecha: 25/01/2024 09:28:27-0500

Con la conformidad del funcionario que suscribe, remítase el presente informe a la Oficina de Prensa con copia al Órgano de Control Interno, para sus fines correspondientes.



Firmado digitalmente por:
CARPIO VALDES Ursula FAU
20131370998 soft
Motivo: En señal de conformidad
ÚRSULA CARPIO VALDES
Fecha: 25/01/2024 11:03:07-0300
Jefa de la Oficina de Comunicaciones

Documento electrónico firmado digitalmente en el marco de la Ley N° 27269, Ley de Firmas y Certificados Digitales, su Reglamento y modificatorias. La integridad del documento y la autoría de la(s) firma(s) pueden ser verificadas en <https://apps.firmaperu.gob.pe/web/validador.xhtml>

EXPEDIENTE: OPRE2024-INT-0006073 CLAVE: 17C48B

Esto es una copia autentica imprimible de un documento electrónico archivado en el Ministerio de Educación, aplicando lo dispuesto por el Art. 25 de D.S. 070-2013-PCM y la Tercera Disposición Complementaria Final del D.S. 026-2016-PCM. Su autenticidad e integridad pueden ser contrastadas a través de la siguiente dirección web:

https://esinad.minedu.gob.pe/e_sinadmed_2VDD_ConsultaDocumento.aspx



BICENTENARIO
PERÚ
2024



www.gob.pe/minedu

Calle Del Comercio 193
San Borja, Lima 41, Perú
T: (511)615 5800





Firmado digitalmente por:
CARPIO VALDES Ursula FAU
20131370998 soft
Motivo: Doy Vº Bº
Fecha: 25/01/2024 11:02:17-0500

PUBLICIDAD ESTATAL



Firmado digitalmente por:
CORRALES ZABARBU Alex
Elio FAU 20131370998 soft
Motivo: Soy el autor del documento
Fecha: 25/01/2024 09:28:57-0500

SECTOR: EDUCACIÓN
NOMBRE DE LA ENTIDAD: MINISTERIO DE EDUCACIÓN
TRIMESTRE/AÑO: IV TRIMESTRE DEL AÑO 2023

DETALLE (Campaña, Aviso o Spot Publicitario)	MEDIO DE COMUNICACIÓN UTILIZADO (Radio, TV, Escrito u otro*)	EMPRESA	SUSTENTO O MOTIVO DE LA PUBLICIDAD	N° DE CONTRATO, ORDENES DE SERVICIO U OTROS **	FECHA DE SUSCRIPCIÓN DEL CONTRATO, ORDENES DE SERVICIO U OTROS**	FUENTE DE FINANCIAMIENTO***	MONTO DE CONTRATOS				
							Monto de los contratos suscritos en el año 2022 (1)	Monto de los contratos suscritos en el 1er trimestre 2023 (2)	Monto de los contratos suscritos en el 2do trimestre 2023 (3)	Monto de los contratos suscritos en el 3er trimestre 2023 (4)	Monto de los contratos suscritos en el 4to trimestre 2023 (5)
Programa Radial Educativo La Escuela del Aire	RADIO	PUMARICRA CARDOZO LUZ MARIBEL	Difundir recomendaciones y herramientas pedagógicas para docentes y padres de familia de ámbitos rurales, rurales dispersos y urbanos, destinado a la mejora de los aprendizajes de los estudiantes, así como diversos temas relacionados con la valoración de la diversidad cultural y lingüística, la educación comunitaria y los servicios educativos que implementa el Ministerio de Educación en ámbitos rurales y contextos bilingües.	OS 12523 - 2023	23.08.23	RECURSOS ORDINARIOS					S/ 3,520.00
	RADIO	NONINGO SESEN SHAPIOM		OS 14739 - 2023	07.09.23	RECURSOS ORDINARIOS					S/ 3,300.00
	RADIO	AYMA KARI JUAN CARLOS		OS 14326 - 2023	31.08.23	RECURSOS ORDINARIOS					S/ 2,200.00
	RADIO	PRODUCCIONES Y COMUNICACIONES CHANKA EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA		OS 14325 - 2023	31.08.23	RECURSOS ORDINARIOS					S/ 8,800.00
	RADIO	AYMA KARI JUAN CARLOS		OS 14769 - 2023	08.09.23	RECURSOS ORDINARIOS					S/ 2,200.00
	RADIO	EMPRESA LATINOAMERICANA DE RADIOFUSION ATLANTIS SRL		OS 14740 - 2023	07.09.23	RECURSOS ORDINARIOS					S/ 5,500.00
	RADIO	ASOCIACION RADIO CULTURAL AMAUTA		OS 12640 - 2023	28.08.23	RECURSOS ORDINARIOS					S/ 2,640.00
	RADIO	PERALES LOPEZ ALFONSO OSCAR		OS 14327 - 2023	31.08.23	RECURSOS ORDINARIOS					S/ 2,200.00
	RADIO	CALDERON TANTA GILMER MILAN		OS 14746 - 2023	07.09.23	RECURSOS ORDINARIOS					S/ 3,520.00
	RADIO	RADIO ATAHUALPA S.A.		OS 12637 - 2023	28.08.23	RECURSOS ORDINARIOS					S/ 6,600.00
	RADIO	GRUPO RADIO CUTERVO E.I.R.L.		OS 12597 - 2023	24.08.23	RECURSOS ORDINARIOS					S/ 3,300.00
	RADIO	MERINO CRIOLLO YUBIXZA		OS 12489 - 2023	23.08.23	RECURSOS ORDINARIOS					S/ 4,180.00
	RADIO	COMUNICACIONES Y SERVICIOS SAN JUAN E.I.R.L.		OS 12635 - 2023	28.08.23	RECURSOS ORDINARIOS					S/ 3,740.00
	RADIO	RADIO INTI RAYME E.I.R.L.TDA		OS 14190 - 2023	29.08.23	RECURSOS ORDINARIOS					S/ 5,500.00
	RADIO	CEMCO S QUILLABAMBA PERU		OS 14328 - 2023	31.08.23	RECURSOS ORDINARIOS					S/ 4,400.00
	RADIO	BENDEZU MORA JULIO LUIS		OS 14331 - 2023	31.08.23	RECURSOS ORDINARIOS					S/ 6,600.00
	RADIO	EMPRESA RADIO DIFUSORA PACMATUSAN E.I.R.L.		OS 14345 - 2023	31.08.23	RECURSOS ORDINARIOS					S/ 5,500.00
	RADIO	QUISPE JANCOCO CONSTANTINO		OS 14895 - 2023	11.09.23	RECURSOS ORDINARIOS					S/ 1,760.00
	RADIO	CORTEZ CAUCHOS YULIANA CHERIL		OS 14335 - 2023	31.08.23	RECURSOS ORDINARIOS					S/ 5,500.00
	RADIO	RTV GALI E.I.R.L.		OS 14345 - 2023	31.08.23	RECURSOS ORDINARIOS					S/ 1,760.00
	RADIO	ALIAGA ROMANI ERIKA LILIANA		OS 14347 - 2023	31.08.23	RECURSOS ORDINARIOS					S/ 1,980.00
	RADIO	ENCISO MARTINEZ ANGELICA		OS 12596 - 2023	24.08.23	RECURSOS ORDINARIOS					S/ 2,200.00
	RADIO	RADIO ONDAS DEL HUALLAGA S.A.C.		OS 14373 - 2023	01.09.23	RECURSOS ORDINARIOS					S/ 6,600.00
	RADIO	CAQUI PADILLA WILFREDO		OS 14923 - 2023	12.09.23	RECURSOS ORDINARIOS					S/ 2,200.00
	RADIO	CAUSA NOSTRA LETITIAE E.I.R.L.		OS 14448 - 2023	04.09.23	RECURSOS ORDINARIOS					S/ 2,750.00
	RADIO	EMPRESA RADIOFUSION NUEVA SEÑAL EIRLTD		OS 14827 - 2023	08.09.23	RECURSOS ORDINARIOS					S/ 4,400.00
	RADIO	MARIO LUIS LLANCO VELIZ		OS 14818 - 2023	08.09.23	RECURSOS ORDINARIOS					S/ 8,250.00
	RADIO	EMP DE RADIOFUSION ESCALA DE ORO EIRL		OS 14741 - 2023	07.09.23	RECURSOS ORDINARIOS					S/ 4,400.00
	RADIO	CORPORACION AMISTAD E.I.R.L.		OS 14801 - 2023	08.09.23	RECURSOS ORDINARIOS					S/ 2,860.00
	RADIO	ASOCIACION CHAMI RADIO 1140		OS 14608 - 2023	06.09.23	RECURSOS ORDINARIOS					S/ 7,480.00
	RADIO	EMPRESA RADIOFUSORA "24 DE SEPTIEMBRE" F.M. E.I.R.L.		OS 14794 - 2023	08.09.23	RECURSOS ORDINARIOS					S/ 4,070.00
	RADIO	INSTITUTO DE PROMOCION SOCIAL AMAZONICA		OS 14364 - 2023	31.08.23	RECURSOS ORDINARIOS					S/ 9,900.00
	RADIO	INSTITUTO DE PROMOCION SOCIAL AMAZONICA		OS 14365 - 2023	31.08.23	RECURSOS ORDINARIOS					S/ 8,360.00
	RADIO	PRODUCCIONES DISCOGRAFICAS EL APU E.I.R.L.		OS 14603 - 2023	06.09.23	RECURSOS ORDINARIOS					S/ 2,640.00
	RADIO	SHIROSHIRO PRODUCCIONES E.I.R.L.		OS 14447 - 2023	04.09.23	RECURSOS ORDINARIOS					S/ 3,960.00
	RADIO	ROCHA DA SILVA FIDEL JAVIER		OS 14615 - 2023	06.09.23	RECURSOS ORDINARIOS					S/ 1,760.00
	RADIO	CEMCO S QUILLABAMBA PERU		OS 14791 - 2023	08.09.23	RECURSOS ORDINARIOS					S/ 3,960.00
	RADIO	SULLA BAUTISTA JUAN CLIMACO		OS 14224 - 2023	31.08.23	RECURSOS ORDINARIOS					S/ 2,200.00
	RADIO	RED DE MEDIOS PERU EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA		OS 14450 - 2023	04.09.23	RECURSOS ORDINARIOS					S/ 5,390.00
	RADIO	INSTITUTO TELEDUCATIVO LOS TALLANES		OS 14223 - 2023	31.08.23	RECURSOS ORDINARIOS					S/ 12,760.00
	RADIO	RADIO HUARMACA E.I.R.L.		OS 14221 - 2023	31.08.23	RECURSOS ORDINARIOS					S/ 1,540.00
	RADIO	INS DE DESARROLLO EDUC Y ASESORIA LEGAL		OS 14220 - 2023	31.08.23	RECURSOS ORDINARIOS					S/ 7,700.00
	RADIO	MOLINA OJEDA DE CACERES DELIA		OS 14218 - 2023	31.08.23	RECURSOS ORDINARIOS					S/ 7,700.00
	RADIO	RADIO SAN MIGUEL SRLTDA.		OS 14449 - 2023	04.09.23	RECURSOS ORDINARIOS					S/ 2,640.00
	RADIO	RADIO JULIACA S.A.		OS 14896 - 2023	11.09.23	RECURSOS ORDINARIOS					S/ 5,720.00
RADIO	RADIO RIOJA EIRL	OS 14924 - 2023	12.09.23	RECURSOS ORDINARIOS					S/ 4,400.00		
RADIO	REATEGUI CARBAJAL CHRISTIAN	OS 14893 - 2023	11.09.23	RECURSOS ORDINARIOS					S/ 3,300.00		
RADIO	RADIO TELEVISION DOBLE RL E.I.R.L.	OS 14894 - 2023	11.09.23	RECURSOS ORDINARIOS					S/ 5,500.00		
RADIO	EMPRESA RADIO DIFUSORA DEL PROGRESO EIRL	OS 14907 - 2023	11.09.23	RECURSOS ORDINARIOS					S/ 4,400.00		
RADIO	CEMCO S QUILLABAMBA PERU	OS 14922 - 2023	12.09.23	RECURSOS ORDINARIOS					S/ 2,970.00		
RADIO	SALAZAR UZURIAGA MARCIA ESTER	OS 12490 - 2023	23.08.23	RECURSOS ORDINARIOS					S/ 2,640.00		
RADIO	CALLE DE RUIZ YOLANDA FORTUNATA	OS 14470 - 2023	05.09.23	RECURSOS ORDINARIOS					S/ 4,400.00		
SUB TOTAL								S/0.00		S/ 233,750.00	S/0.00
Campaña de difusión de la oferta académica de la Escuela Nacional Superior de Ballet 2023	REDES SOCIALES	SHARE INTERACTIVE S.A.C.	Potenciar la promoción de la oferta académica de la ENSB para brindar la oportunidad a los interesados de acceder a ella, aumentando el alcance de la difusión de actividades e información de inscripciones a los cursos de extensión y procesos de admisión.	OS 056 - 2023	14.02.23	RECURSOS ORDINARIOS		S/ 15,000.00			
							SUB TOTAL				
TOTALES							S/15,000.00		S/233,750.00	S/0.00	