

GASTOS EN PUBLICIDAD ESTATAL REALIZADOS EN EL MINISTERIO DE EDUCACION

SECTOR: Sede Central - 024

ENTIDAD:

TRIMESTRE/AÑO: JUL- SET 2012

MEDIO DE COMUNICACIÓN UTILIZADO (Radio, TV, escrito u otro)	NOMBRE DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN UTILIZADO	DESCRIPCION Y MOTIVO DE LA PUBLICIDAD	N° DE CONTRATO, ORDEN DE SERVICIO U OTROS	FUENTE DE FINANCIAMIENTO, RECURSOS ORDINARIOS, DIRECTAMENTE RECAUDADOS U OTROS	FECHA DE SUSCRIPCION DEL CONTRATO, ORDEN DE SERVICIO U OTRO	MONTO DEL CONTRATO U ORDEN DE SERVICIO S/	OFICINA USUARIA QUE SOLICITÓ EL SERVICIO
ESCRITO	DIARIO LA REPUBLICA Y CORREO	SERVICIO DE PUBLICACIONES	1518	00	19/07/2012	S/. 8,555.46	DESPACHO MINISTERIAL
ESCRITO	DIARIO LA REPUBLICA	SERVICIO DE PUBLICACION	1596	00	25/07/2012	S/. 6,113.69	DESPACHO MINISTERIAL
ESCRITO	DIARIO CORREO	SERVICIO DE PUBLICACION	1601	00	25/07/2012	S/. 10,797.00	DESPACHO MINISTERIAL
RADIO	RADIOS VARIAS - NIVEL NACIONAL	SERVICIO DE PUBLICACION DE CAMPAÑA	1921	00	21/08/2012	S/. 89,483.93	OFICINA GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y PARTICIPACION CIUDADANA
ESCRITO	DIARIO EXPRESO	SERVICIO DE PUBLICACION DE CAMPAÑA	1922	00	21/08/2012	S/. 10,720.06	OFICINA GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y PARTICIPACION CIUDADANA
RADIO	RADIOS VARIAS - NIVEL NACIONAL	SERVICIO DE PUBLICACION DE CAMPAÑA	1923	00	21/08/2012	S/. 78,689.73	OFICINA GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y PARTICIPACION CIUDADANA
ESCRITO	DIARIO LA PRIMERA	SERVICIO DE PUBLICACION DE CAMPAÑA	1927	00	21/08/2012	S/. 7,913.59	OFICINA GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y PARTICIPACION CIUDADANA
ESCRITO	DIARIO 16	SERVICIO DE PUBLICACION DE CAMPAÑA	1928	00	21/08/2012	S/. 5,416.20	OFICINA GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y PARTICIPACION CIUDADANA
RADIO	RADIOS VARIAS - NIVEL NACIONAL	SERVICIO DE PUBLICACION DE CAMPAÑA	1929	00	21/08/2012	S/. 213,370.66	OFICINA GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y PARTICIPACION CIUDADANA
ESCRITO	DIARIO EL PERUANO	SERVICIO DE PUBLICACION	1945	00	23/08/2012	S/. 679.00	PROCURADURIA PUBLICA
TOTAL							S/. 431,739.32

NOTA 1: No incluye gastos por publicidad de normas legales y procesos de selección según normatividad vigente

NOTA 2: Deberá estar expresada en nuevos soles. Se debe incluir el trimestre y el año

NOTA 3: La información consolidada sobre gastos de publicidad deberá incluir a cada entidad adscrita al Sector.

NOTA 4: Se deberá especificar el medio de comunicación empleado así como el monto invertido en cada uno