GASTOS DE PUBLICIDAD ESTATAL EN BASE A LO NORMADO EN EL ARTÍCULO 51° DE LA LEY N° 28278

SECTOR: EDUCACION
ENTIDAD: MINISTERIO DE EDUCACION - UNIDAD EJECUTORA 112
TRIMESTRE/AÑO: PRIMER TRIMESTRE - 2011

MEDIO DE COMUNICACIÓN UTILIZADO (Radio, TV, escrito u otro	NOMBRE DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN UTILIZADO	DESCRIPCION Y MOTIVO DE LA PUBLICIDAD	N° DE CONTRATO		FECHA DE SUSCRIPCION DEL CONTRATO	MONTO DEL CONTRATO
ESCRITO	PUBLICIDAD LEGAL S.A.C.	Convocatoria a participar del Programa Nacional de Especializacion en ingles dirigido a Docentes de ingles, nombrados y contratados. Curso 2011	50		09/03/2011	S/. 7.392,00
ESCRITO	PUBLICIDAD LEGAL S.A.C.		51		09/03/2011	S/. 3.963,21
ESCRITO	PRODUCCIONES GENESIS S.A.C.		52		09/03/2011	S/. 9.971,47
TOTAL						**S/. 21.326,68**

NOTA 1: No incluye gastos por publicidad de normas legales y procesos de selección según normatividad vigente

NOTA 2: Deberá estar expresada en nuevos soles. Se debe incluir el trimestre y el año

NOTA 3: La Ley N° 28278, Ley de Radio y Televisión, fue publicada el 15 de julio del 2005

NOTA 4: La informacion consolidada sobre gastos de publicidad deberá incluir a cada entidad adscrita al Sector.

NOTA 5: Se deberá especificar el medio de comunicación empleado así como el monto invertido en cada uno

MINISTERIO DE EDUCACION
VISACION