



CATÁLOGO NACIONAL DE LA OFERTA FORMATIVA

ORGANIZACIÓN SECTORIAL¹

SECTOR ECONÓMICO	Actividades profesionales, científicas y técnicas
FAMILIA PRODUCTIVA	Servicios prestados a empresas
ACTIVIDAD ECONÓMICA	Otras actividades profesionales, científicas y técnicas

¹ RVM N.º 049-2022-MINEDU, anexo "A" del Catálogo Nacional de la Oferta Formativa.

Denominación del programa de estudios	Diseño Gráfico
Código: M2974-3-003	Nivel formativo: Profesional técnico
Créditos: 120	Número de horas: 2550
Unidad de competencia	Indicadores de logro:
<p>Unidad de competencia N.º 1:</p> <p>Elaborar piezas gráficas de acuerdo con los objetivos de comunicación, aplicando técnicas² y fundamentos del diseño, así como los procesos de desarrollo creativo.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Conceptualiza la propuesta creativa de acuerdo con los objetivos de comunicación, <i>brief</i> del cliente y considerando referentes visuales, así como estándares de calidad. 2. Elabora alternativas de piezas gráficas, considerando los elementos de lenguaje visual, mensaje a transmitir y técnicas correspondientes. 3. Produce piezas gráficas considerando estándares de calidad, técnicas de diseño y atendiendo el problema de comunicación visual.
<p>Unidad de competencia N.º 2:</p> <p>Diseñar productos y/o servicios gráficos especializados³, considerando las necesidades del cliente, integrando nuevos medios y plataformas, y de acuerdo con el proceso establecido.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Recopila datos de comunicación, considerando el <i>brief</i> del cliente, la experiencia de usuario, objetivos de la organización y estrategias de comunicación. 2. Realiza el diseño y diagramación de publicaciones impresas⁴, de acuerdo con el requerimiento del cliente, siguiendo los procesos de producción gráfica y desarrollo creativo, y aplicando <i>softwares</i> de la especialidad. 3. Realiza el diseño de un sitio web corporativo de acuerdo con el requerimiento del cliente, siguiendo los procesos de producción gráfica y desarrollo creativo, y aplicando <i>softwares</i> de la especialidad. 4. Realiza el diseño de imagen e identidad corporativa⁵ de acuerdo con el requerimiento del cliente, siguiendo los procesos de producción gráfica y desarrollo creativo, y aplicando <i>softwares</i> de la especialidad. 5. Realiza el diseño de productos de comunicación publicitaria⁶ de acuerdo con el requerimiento del cliente, siguiendo los procesos de producción

² Técnicas de color, composición, tipografía, diagramación u otras.

³ Tales como de editorial, publicitario, señalética y branding corporativo, web, multimedia u otro.

⁴ Abarca publicaciones como: libros, revistas, folletos, periódicos, infografías, blogs u otros.

⁵ Incluye productos como: logos, gafetes, papeles membretados, *packaging*, *labelling* entre otros.

⁶ Tales como: anuncios, *flyers*, carteles, banners, entre otros.

	<p>gráfica y desarrollo creativo, y aplicando <i>softwares</i> de la especialidad.</p> <p>6. Verifica los productos gráficos en su pre impresión y post impresión, de corresponder, de acuerdo con los estándares de calidad establecidos.</p>
<p>Unidad de competencia N.º 3:</p> <p>Desarrollar campañas o proyectos de comunicación gráfica en entornos físicos y/o virtuales, de acuerdo con la estrategia de comunicación y el proceso establecido.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Define los objetivos de la campaña o proyecto, así como el público objetivo, considerando variables cuantitativas y cualitativas. 2. Selecciona medios o canales de comunicación en función del público objetivo, comportamiento del mercado y los objetivos de la organización. 3. Valora el presupuesto de la campaña o proyecto considerando los recursos disponibles y procedimientos establecidos. 4. Organiza el plan de acción de la campaña o proyecto y sus respectivos plazos, escogiendo el momento más oportuno. 5. Diseña el contenido de comunicación gráfica, de acuerdo con el plan de marketing de la empresa, objetivos definidos, medios o canales seleccionados y aplicando los procesos de producción gráfica y desarrollo creativo. 6. Realiza pruebas experimentales o test ante el público objetivo, considerando el presupuesto asignado y los medios seleccionados. 7. Verifica cuáles son las acciones y medios más efectivos y rentables, a partir de las pruebas experimentales o test realizados. 8. Realiza el lanzamiento de la campaña o proyecto a través de los medios físicos y/o virtuales, considerando procesos establecidos y normativa correspondiente. 9. Reporta los resultados de la campaña o proyecto considerando información recopilada a través de instrumentos de medición y control.

Título: Profesional técnico en diseño gráfico

Grado académico: Bachiller técnico