



Tipos de textos

Actividad



Leemos diversos textos, identificando el tipo de texto que corresponde

¡Hola! Gracias por conectarte y ser parte de La Pre.

Tipos de textos



Textos lineales

Se trata de textos tradicionales que deben leerse desde el principio hasta el final. Estos pueden ser **positivos** (su finalidad es explicar ideas, conceptos en donde el autor no exprese su opinión personal) y **argumentativos** (parten de un supuesto y buscan persuadir al lector a tomar una determinada posición a favor o en contra).

Textos con gráficos

Se muestra la información con cuadros estadísticos, infografías y fotografías. Principalmente, nos permiten comprender y complementar la información del texto.

Otros textos son...

Narrativos

Se relata una historia con eventos o hechos de diversos personajes que pueden ser ficticios o no ficticios. Aquí tenemos distintos tipos de textos como cuento, mito, leyenda, fábula y novela.

Literarios

Se destaca el lenguaje metafórico, rico en expresividad y emotividad, el cual se expresa en poesías, relatos y ensayos.

Informativos

Su finalidad es informar hechos, acontecimientos, los cuales forman parte de un texto periodístico.

Directivos

En este texto, se explica cómo desarrollar una actividad para lograr un objetivo. Para ello, es muy importante establecer un ordenamiento secuencial y lógico (causa-efecto) para el texto instructivo.

Administrativos

Están conformados por un lenguaje formal e información de carácter personal, y son empleados en actos administrativos. Por ejemplo, solicitudes y certificados.

Jurídicos

Se emplean en el ámbito judicial y poseen un lenguaje técnico, cuyo origen terminológico data desde los griegos y latinos.

Periodísticos

En este texto se permite brindar e informar una opinión determinada sobre un tema de interés (artículo de opinión).

Digitales

Este tipo de texto se encuentra en los blogs, las revistas digitales y las páginas web, que hoy tanto se usan.

Estrategias para el análisis de los textos...

1. **Distinguimos las ideas principales de las secundarias.** Las ideas principales son aquellas que no pueden ser omitidas sin que el texto pierda su sentido, mientras que las ideas secundarias ilustran, desarrollan, apoyan o precisan la idea principal.
2. **Identificamos información específica en el texto.** Esto quiere decir que debes localizar datos, referencias e ideas planteadas por el autor en el texto, con independencia de tu opinión o de la información previa que tienes sobre el tema.
3. **Reconocemos formas distintas de expresar una idea.** Debes reconocer la relación semántica entre los enunciados, aunque la redacción de estos textos sea diferente. Luego, debes expresar el significado del texto con tus propias palabras.

Retos



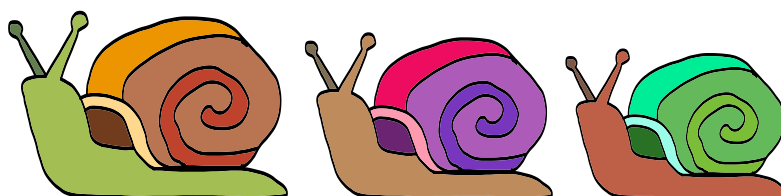
Leemos atentamente los siguientes textos.

Texto 1

El ciclo completo del negocio del caracol comprende desde la selección de caracoles reproductores y pasa por la fecundación, las cámaras de maternidad, el desove, el nacimiento, los cuidados de las primeras semanas, la hibernación, el engorde y su posterior clasificación comercial. Pretender desarrollar todo el ciclo compromete una inversión más alta de lo que se cree. Esto se debe, principalmente, a un conjunto de costos añadidos, a la complejidad de los ámbitos de maternidad y nacimiento de los alevines, y al manejo especializado que ello comporta.

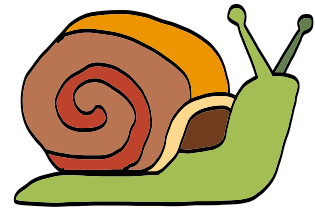
Sin embargo, en nuestro país ya se han afianzado algunas empresas dedicadas a la reproducción y crianza de alevines; por ello, resulta mucho menos costoso adquirir estos últimos, que hoy se venden a un precio que deja buen margen para su cebado y comercialización. Así, el empresario podría dedicarse solamente a la fase de engorde y crecimiento, la cual precisa menos especialización, menor mano de obra y menor dispendio económico en las instalaciones.

Los caracolillos de tamaño calibrado para la crianza tienen más garantía de ofrecer resultados satisfactorios, pues el número de bajas más importante quedó asumido en el primer ciclo de alevinaje. Esto representa un ahorro de tres a cuatro meses en el desarrollo del alevín. El empresario, entonces, lo compraría con un tamaño mínimo de 6 mm de diámetro, que es la medida desde la cual el proceso de engorde resulta menos complejo y costoso.



1. ¿Qué idea resume de manera más adecuada el contenido del texto?

- a) Instalar un negocio de crianza de caracoles abre numerosas posibilidades empresariales.
- b) Los efectos económicos de la crianza de caracoles son complejos y tienden a la pérdida.
- c) La crianza de caracoles resulta más rentable si se inicia con el engorde de los alevines.
- d) En nuestro país, ya existen empresas dedicadas a la reproducción y crianza de alevines.



2. Según el texto, se puede afirmar lo siguiente:

- a) El primer periodo de alevinaje es claramente inmune a las bajas en la crianza de caracoles.
- b) Los costos del alevinaje son mucho menores que los de las otras etapas especializadas.
- c) Los caracoles de tamaño calibrado generan altos riesgos económicos para el criador.
- d) Alcanzados los 6 mm de diámetro de los alevines, el cebado ofrece menos complicaciones.

3. De acuerdo con el texto, ¿qué quiere decir la frase: “Pretender desarrollar todo el ciclo compromete una inversión más alta de lo que se cree”?

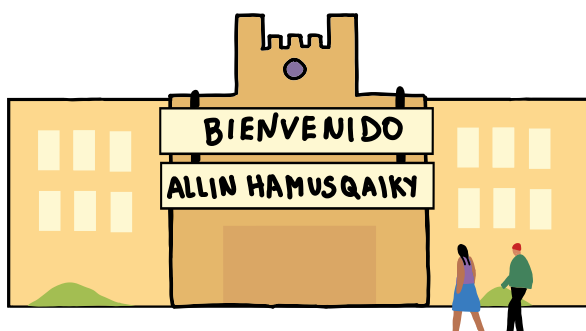
- a) El negocio del caracol tiene un ciclo con muchas etapas y no se suele tomar en cuenta el tiempo que en este se debe invertir.
- b) Cuando se quiere invertir en el desarrollo de todo el ciclo del caracol, se suelen olvidar algunos costos adicionales.
- c) No es necesario destinar dinero en todo ciclo del caracol, pues hay empresas dedicadas a diversos momentos del ciclo.
- d) Actualmente, existen muchos inversionistas interesados en el negocio del ciclo del caracol de lo que se piensa.

Texto 2

En América Latina, la inclusión de estudiantes indígenas en la educación superior se ha hecho a partir de dos modalidades. La primera consiste en la creación de “universidades interculturales” y/o universidades indígenas en las que todos o la gran mayoría de sus estudiantes son de origen indígena, pues se hallan ubicadas en zonas de alta densidad indígena. La segunda consiste en intentar interculturalizar las universidades ya existentes desde acciones de educación compensatoria dirigidas exclusivamente a estudiantes de procedencia indígena.

Ambas estrategias hoy vigentes tienen aspectos positivos y negativos. El principal aspecto positivo de la primera estrategia es que tanto el diseño curricular como la oferta profesional se hallan adecuados a las características culturales de los estudiantes. El principal aspecto positivo de la segunda estrategia es que se logra asegurar una formación profesional de calidad a los estudiantes indígenas que logran culminar sus estudios. El principal aspecto negativo de la primera estrategia es justamente que no se logra asegurar la calidad estándar en la preparación profesional de los estudiantes indígenas y genera instituciones que son como “islas étnicas” marginales al sistema oficial de educación superior. El aspecto negativo de la segunda estrategia es que no logra convertirse en un ente difusor que pueda generar que la institución universitaria —las universidades clásicas— se cuestione a sí misma sobre su carácter etnocéntrico y pueda, a partir de ello, interculturalizar el tipo de formación que ofrece.

Ambas alternativas están aún en sus orígenes y tienen deficiencias que pueden ser superadas, por lo que consideramos que no es legítimo aún emitir un juicio definitivo acerca de ellas. Todo depende de lo que se haga o se deje de hacer en el interior de las universidades interculturales y de cómo se lleven a cabo las acciones dirigidas a estudiantes indígenas en las universidades clásicas de América Latina.



Fuente: Simulacro CEPREPUK 2019

1. Según el texto, ¿qué afirmación es correcta?

- a) Las “universidades interculturales” están compuestas enteramente de estudiantes de origen indígena.
- b) El principal objetivo de las “universidades interculturales” es ser entes difusores de la interculturalidad.
- c) El éxito o el fracaso de las “universidades interculturales” aún no se puede determinar con certeza.
- d) Las “universidades interculturales” tienen el objetivo de interculturalizar a las universidades clásicas.

2. Al final del segundo párrafo, la palabra “interculturalizar” (subrayada) en el texto se refiere a...

- a) La posibilidad de que la universidad clásica admita miembros de otras culturas.
- b) El hecho de que la universidad clásica incorpore cursos sobre temas indígenas.
- c) La necesidad de que la universidad clásica deje de centrarse en su propia cultura.
- d) El hecho de que la universidad clásica ofrezca una formación orientada más a lo indígena.

3. ¿Qué idea resume mejor el texto?

- a) Ventajas y desventajas de la creación de universidades indígenas o universidades interculturales en América Latina.
- b) Aspectos positivos y negativos de las dos modalidades de inclusión indígena en la educación superior en América Latina.
- c) Desventajas de las dos modalidades de inclusión de estudiantes indígenas en la educación superior en América Latina en la actualidad.
- d) Aspectos positivos y negativos del proceso de interculturalización de las universidades en América Latina.

4. ¿Cuál de las siguientes ideas podría llevar al autor a emitir un juicio definitivo sobre el futuro de las estrategias de inclusión de estudiantes indígenas en la educación superior?

- a) Diversos estudios estadísticos muestran que el rendimiento académico de los estudiantes de extracción indígena ha mejorado sustancialmente desde que se han implementado estas estrategias.
- b) No solo los estudiantes indígenas logran mejor rendimiento en sus universidades, sino que también las universidades clásicas han empezado a interculturalizar sus currículos.
- c) Los estudiantes de origen no indígena se encuentran cada vez más dispuestos a compartir tanto sus espacios como sus conocimientos con los estudiantes indígenas.
- d) Investigaciones recientes muestran que los egresados de las universidades indígenas y los que tienen programas especiales para indígenas obtienen buenos puestos de trabajo.

Texto 3

Una de nuestras actividades cotidianas es ir de compras, consumir. Pero nuestro consumo, en la mayoría de las ocasiones, es sinónimo de “agotamiento”. No tenemos en cuenta las repercusiones de nuestros procesos de abastecimiento de bienes y servicios para el medio ambiente y las personas que habitan el planeta. De acuerdo a la Declaración Oficial de Naciones Unidas con motivo de la Cumbre de la Tierra de 2002, una de “las principales causas de que continúe deteriorándose el medio ambiente mundial son las modalidades insostenibles de consumo y producción, particularmente en los países industrializados”.

Por consumo responsable entendemos la elección de los productos y servicios no solo sobre la base de su calidad y precio, sino también por su impacto ambiental y social, y por la conducta de las empresas que los elaboran. Además, un consumo responsable es aquel que implica adquirir menos bienes, reconociendo que la publicidad influye en nuestro comportamiento de consumo haciéndonos creer que debemos obtener más cosas de las que realmente necesitamos.

Para que en nuestro tiempo se realice un cambio social en torno a nuestros hábitos de consumo, es necesario reflexionar antes de adquirir un bien o servicio de manera que el consumo sea responsable. Preguntémonos ¿necesito lo que voy a comprar?, ¿estoy eligiendo libremente o es una compra compulsiva?, ¿cuánto voy a usar ese bien?, ¿cuánto me va a durar?, ¿podría pedirlo prestado a un amigo o a un familiar?, ¿voy a poder mantenerlo, limpiarlo, repararlo yo mismo?, ¿he buscado información para conseguir mejor calidad y menor precio?, ¿cómo me voy a deshacer de él una vez que haya terminado de usarlo?, ¿está hecho con materiales reciclables?, ¿las materias primas que se usaron son renovables?, ¿hay algo que yo posea que pueda reemplazarlo?, etcétera.



Adaptado de Consumo Responsable (S.F.). Criterios para un consumo responsable. ConsumoResponsable.org.
Recuperado de: <http://www.consumoresponsable.org/criterios/index>

1. ¿Qué pregunta no se puede contestar a partir de la información del texto?

- a) ¿Los basureros formados con los residuos de lo que consumimos son una de las causas de la contaminación del suelo?
- b) ¿El consumo responsable tiene relación con un análisis crítico de los mensajes que nos envía la publicidad?
- c) ¿Para realizar un consumo responsable, es conveniente tener en cuenta cómo voy a deshacerme de un bien una vez que ya no me sirva?
- d) ¿Las Naciones Unidas se han pronunciado con respecto al deterioro del medio ambiente y su relación con los patrones de consumo?

2. ¿Para qué introduce preguntas el autor del texto?

- a) Para cuestionar al lector sobre su conducta con respecto al manejo de residuos.
- b) Para interrogar al lector sobre sus hábitos de consumo.
- c) Para advertir al lector acerca de las consecuencias que genera la adquisición de bienes.
- d) Para ofrecerle ejemplos al lector de qué debe considerar antes de adquirir un bien.

3. ¿Cómo se ha organizado la información del texto?

- a) Situación – características – conclusión
- b) Presentación del problema – descripción – recomendación
- c) Introducción – opinión – método
- d) Antecedentes – explicación – propuesta

4. ¿Cuál es un subtítulo adecuado para el segundo párrafo?

- a) El problema que genera el consumo irresponsable.
- b) La necesidad de considerar el impacto ambiental de la producción de bienes.
- c) Características de un consumo responsable.
- d) Procedimiento para ser un consumidor responsable.

Resolvemos los retos



CLAVES

Texto 1

1	c
2	d
3	b

CLAVES

Texto 2

1	c
2	c
3	b
4	b

CLAVES

Texto 3

1	a
2	d
3	b
4	c

