

Marca personal en el proceso de la investigación científica

Mg. Josmel Pacheco-Mendoza

Investigador y Coordinador de la
Unidad de Investigación en Bibliometría
Universidad San Ignacio de Loyola

Twitter: @josmel1

E-mail: josmel@gmail.com

Orcid: orcid.org/0000-0002-2251-8092



UNIVERSIDAD
**SAN IGNACIO
DE LOYOLA**

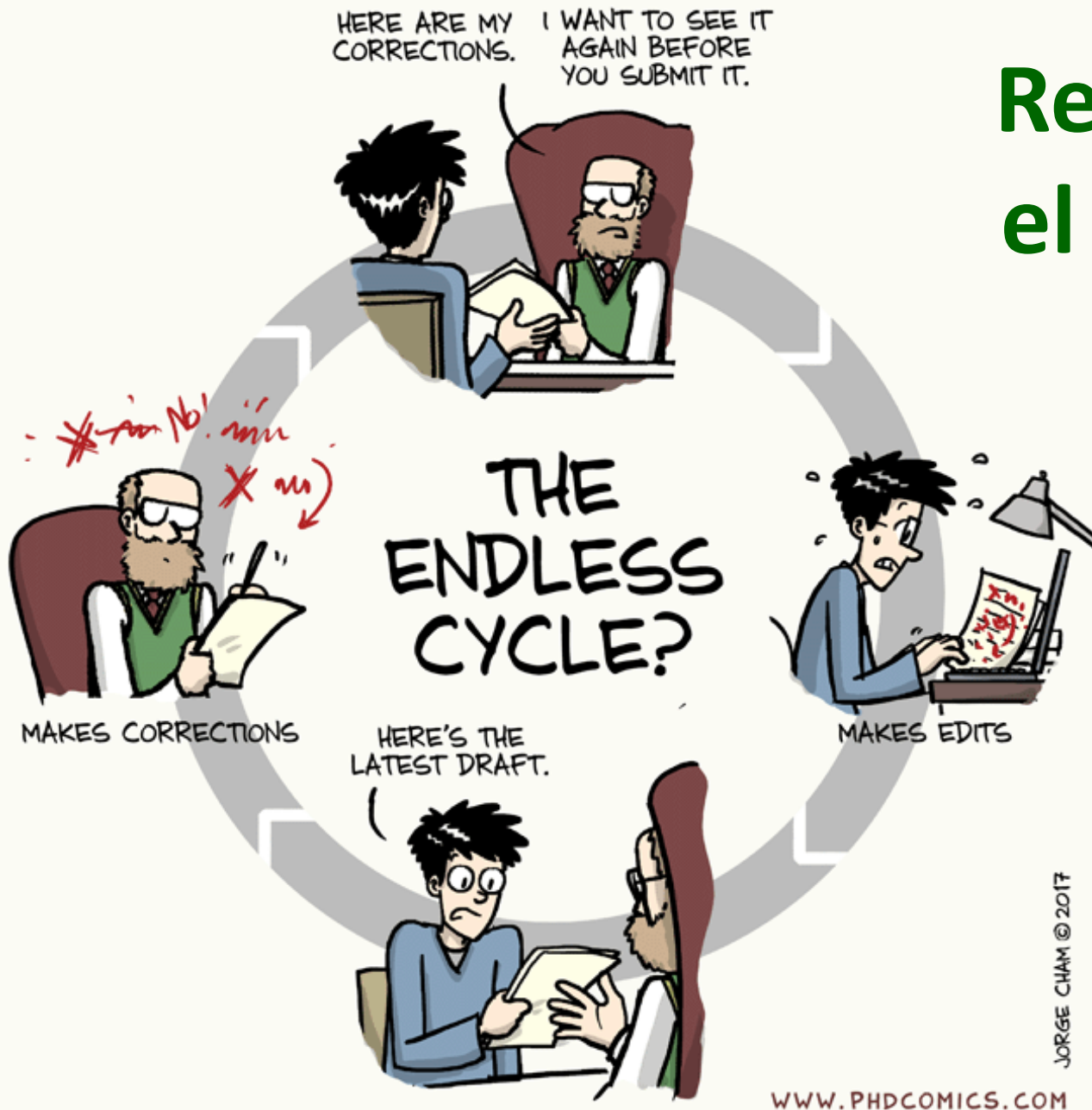
Contenido

1. Comunicación científica en la actualidad
2. La ciencia 2.0
3. Estrategias a seguir

Gracias al **acceso abierto** y la **ciencia 2.0** podemos contribuir a aumentar la **visibilidad** en internet de las **publicaciones**.

Comunicación científica en la actualidad

Revisando el artículo



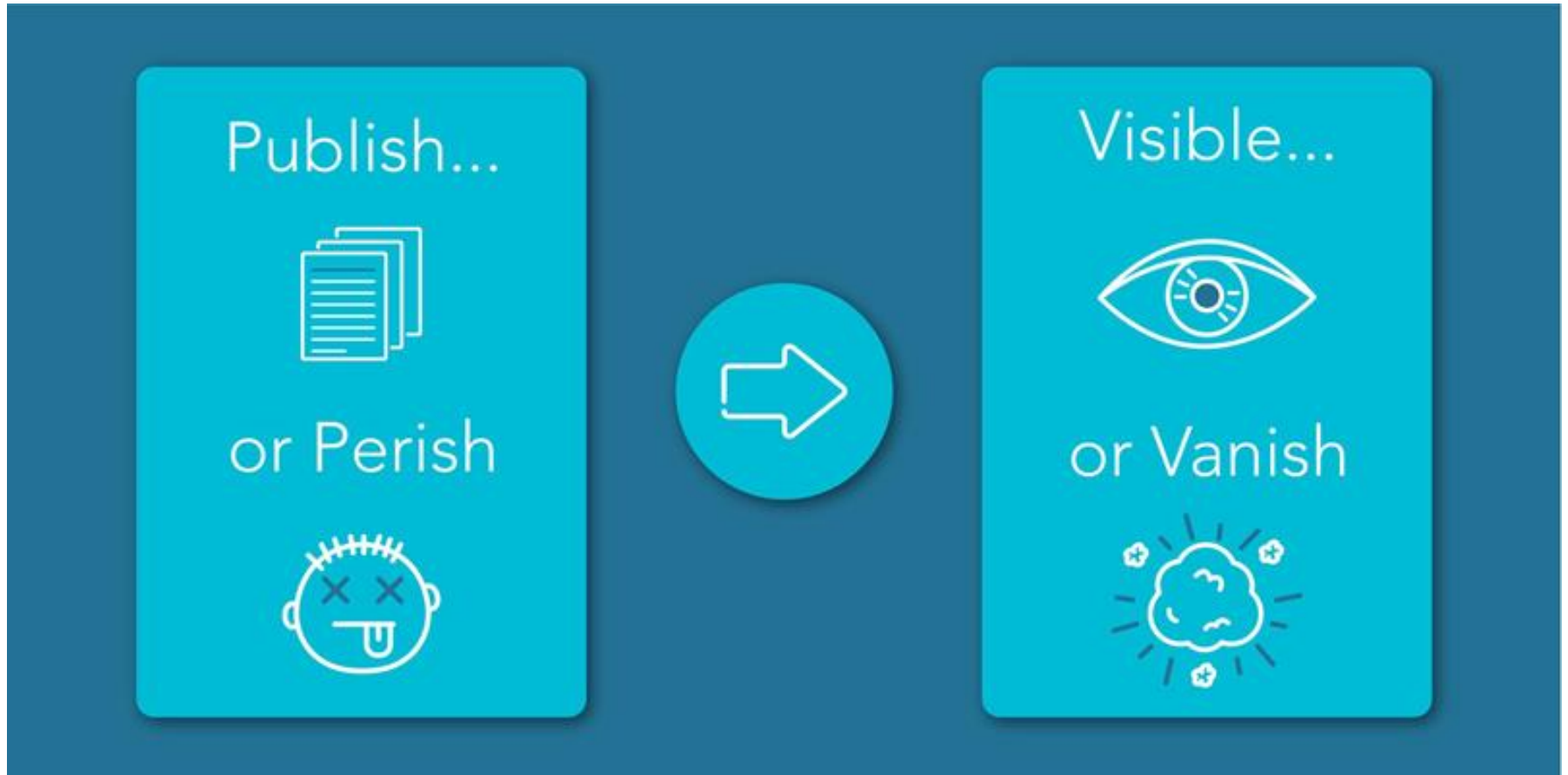
Introducción

- La **Web 2.0** y sus herramientas son usadas a diario como medio de comunicación social por su facilidad de uso, por su aceptación; pero sobre todo, por su gran **impacto social**. Además también están siendo utilizadas para **aumentar la difusión de investigaciones**, los nuevos canales 2.0 pueden ser un escenario perfecto donde difundir las publicaciones.

Introducción

- Las **herramientas 2.0** no son canales sustitutivos de los medios tradicionales sino más bien son **canales complementarios** (blogs o redes sociales científicas) **aumentando la visibilidad de la actividad investigadora** individual o del grupo de investigación al que pertenezcan.

Introducción



El viejo mantra de "Publicar o morir" está obsoleto.

#visibleorvanish

Lo que debe hacerse con la ciencia

Data Sharing



Editorial | [OPEN](#) | Published: 19 July 2018

Data sharing and the future of science

Nature Communications **9**, Article number: 2817 (2018) | [Download Citation](#) ↓

Who benefits from sharing data? The scientists of future do, as data sharing today enables new science tomorrow. Far from being mere rehashes of old datasets, evidence shows that studies based on analyses of previously published data can achieve just as much impact as original projects.

Nature, 2009, Volume 461, Number 7261. pp145-304

<https://www.nature.com/collections/bczwkbfnz>

Nature Communications. (2018)

volume 9, Article number: 2817

<https://www.nature.com/articles/s41467-018-05227-z>

Lo que debe hacerse con la ciencia

nature

Search  Login 

Explore our content ▾

Journal information ▾

Subscribe

nature > career feature > article

CAREER FEATURE · 19 MAY 2020

CORRECTION 28 MAY 2020

Data Sharing

Six tips for data sharing in the age of the coronavirus

Researchers are rushing to pool resources and data sets to tackle the pandemic, but the new era of openness comes with concerns around privacy, ownership and ethics.

<https://www.nature.com/articles/d41586-020-01516-0>

ANTES DE INTERNET

- Uso de las **citas y medidas indirectas (FI)** para evaluar el impacto y difusión de las publicaciones
- Es responsabilidad del **editor** diseminar tú trabajo
- El **artículo impreso** era el formato definitivo del trabajo
- La producción identificada sólo en las bases de datos (Ejemplo: wos, scopus, pubmed, etc..)
- El artículo como unidad mínima de comunicación
- El **editor** tiene el control del **copyright**

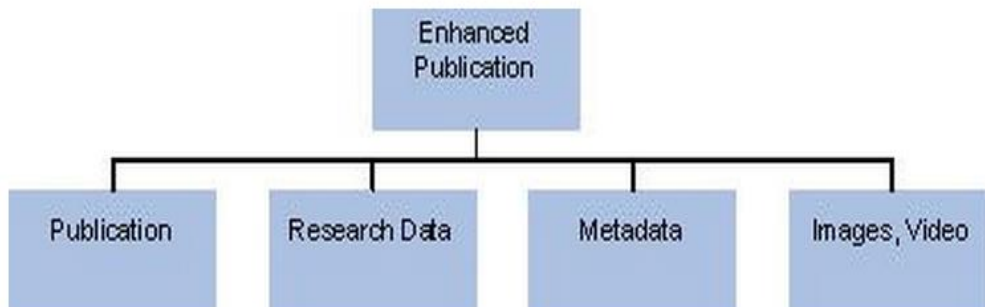
AHORA CON INTERNET [2.0]

- **Otros posibles Indicadores** más ricos y variados para evaluar las contribuciones
- Una **diseminación más efectiva** del trabajo está ahora en manos del autor
- El **formato digital** está ya consolidado en la mayor parte de las áreas
- **Muchas alternativas** para mantener informada a la comunidad de los trabajos
- Los **datos** como unidad mínima de comunicación
- El **autor** tiene más **poder sobre sus contenidos.**

The enhanced publication

What is an enhanced publication?

An enhanced publication is a publication – usually a text – that has been enhanced with additional material. The publication may be an article in a journal, a dissertation, a report, a memorandum, or a chapter in a book. It must involve scientific or scholarly research and contain an interpretation or analysis of primary data or something derived from it. The supplementary material may consist, for example, of research data, illustrative images, metadata sets, or post-publication data such as comments or rankings. The option of changing post-publication data allows an enhanced publication to develop over the course of time.



Leo **Waaijers**



Revista de la UNMSM en OJS



Universidad Nacional Mayor de
SAN MARCOS
Universidad del Perú. Decana de América

Revistas de investigación UNMS

Spanish Ingles Entr

RIVEP

Revista de Investigaciones Veterinarias del Perú

Online ISSN: 1682-3419

Print ISSN: 1609-9117

Registrarse

Actual

Archivos

Envíos

Acerca de ▾

Q Busca

Número actual

Vol. 31 Núm. 3 (2020)



Publicado: 2020-08-11

Revista de Investigaciones
Veterinarias del Peru

Q3

Veterinary
(miscellaneous)

best quartile

SJR 2019

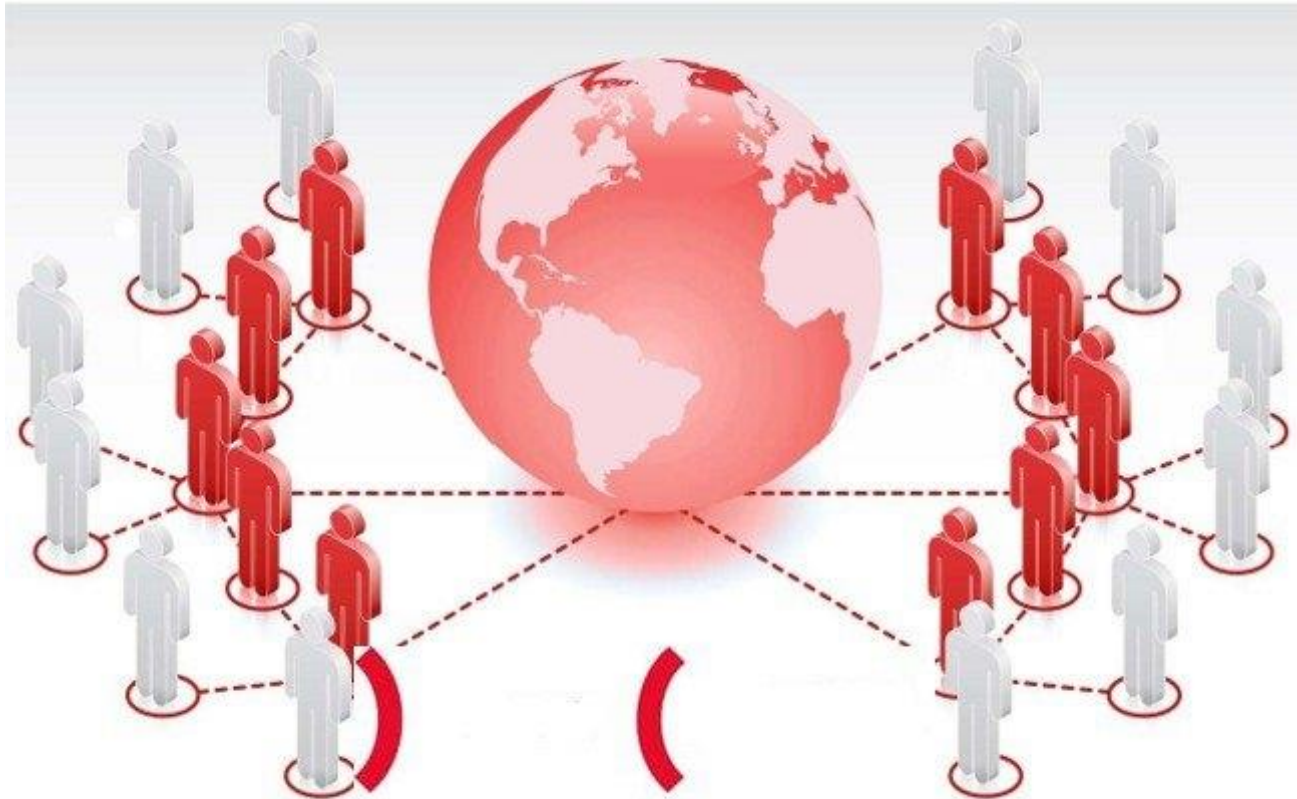
0.19

powered by scimagojr.com

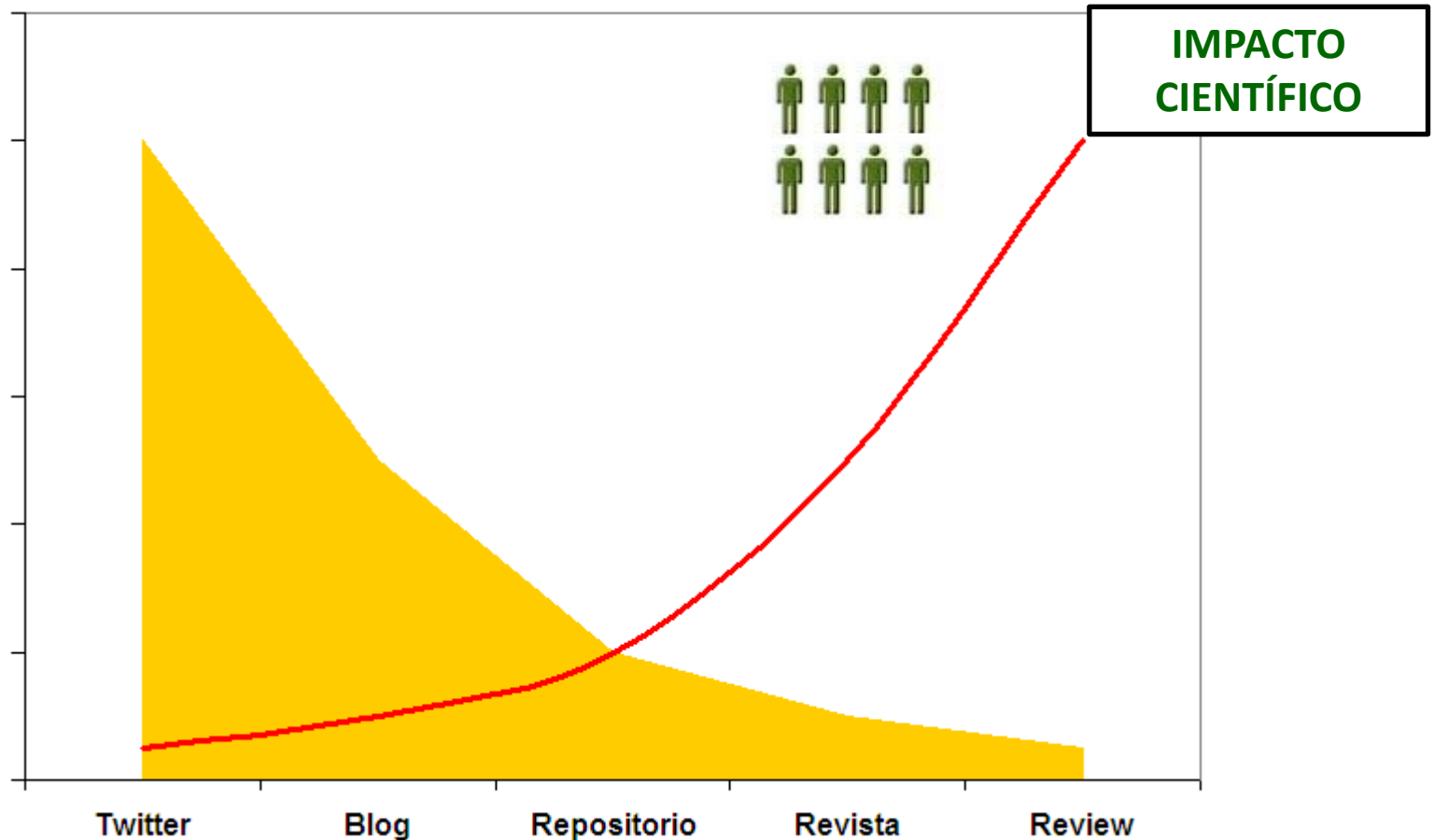


ALICIA
A CERO LIBRE A LA INFORMACIÓN IDENTIFICA PARA LA INNOVACIÓN

La ciencia 2.0



Inmediatez de la comunicación



Inmediato

2 años

Velocidad difusión

Fuente: Daniel Torres-Salinas

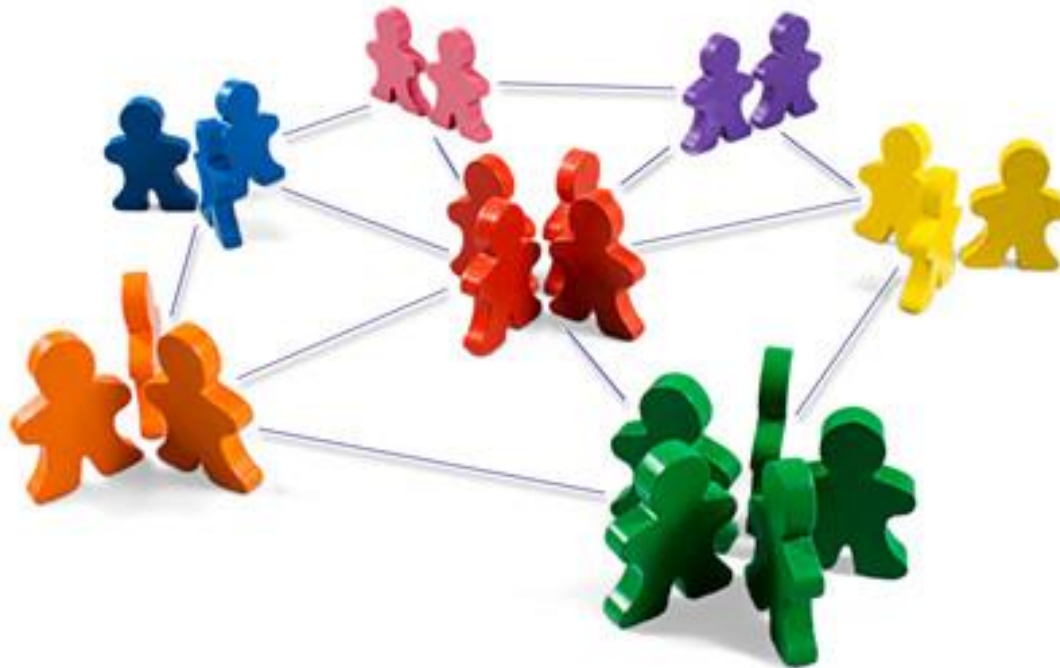
Pasos básicos - Investigadores

- Intercambio de correos con amigos, informando sus trabajos

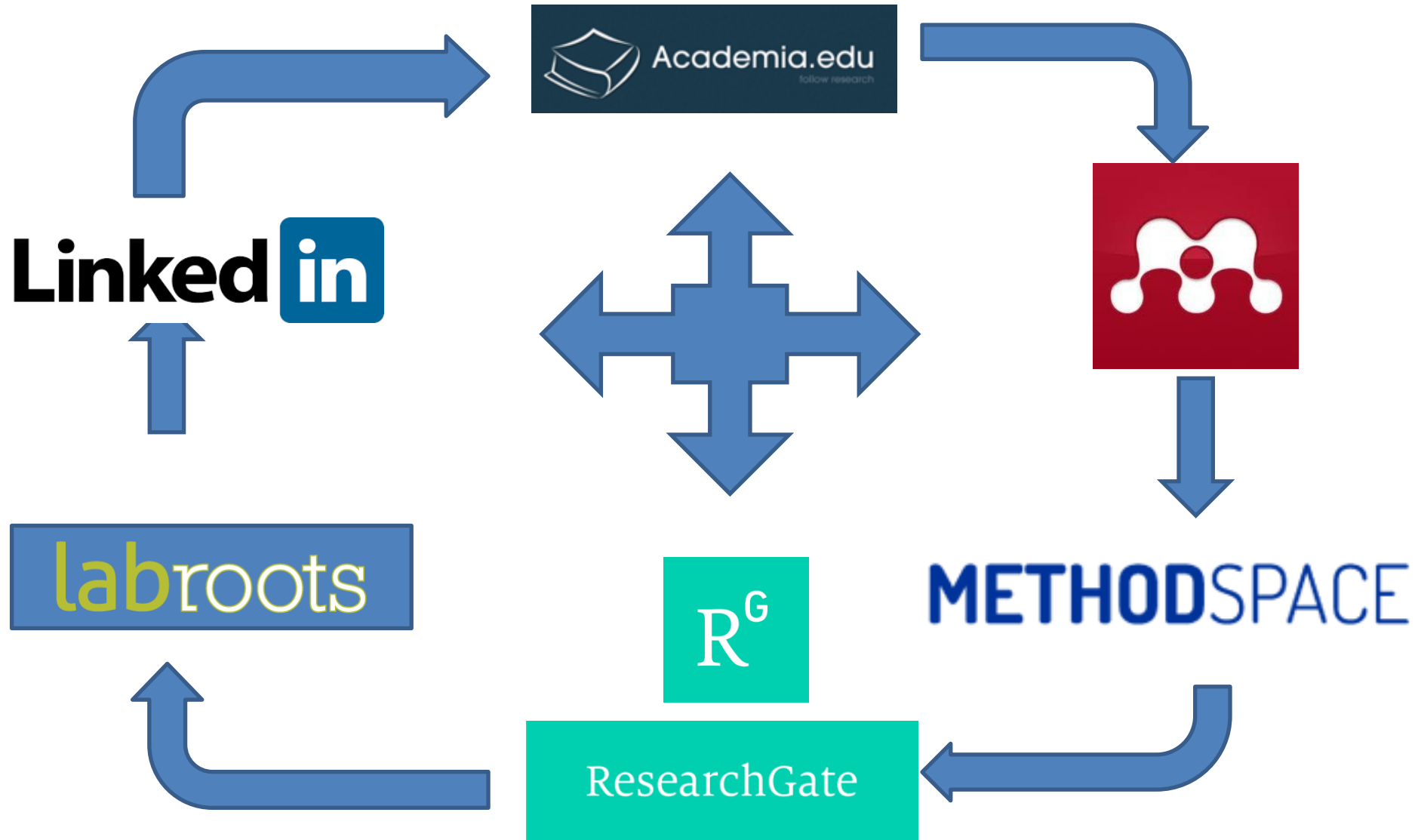
Inscripción en páginas:

- **Blogs**
- **Facebook,**
- **Twitter,**
- **SlideShare,**
- **ResearchGate,**
- **Linkedin**
- **Academia.edu,**
- **Repositorios,**
- **BiomedExperts,**
- **Google Scholar,**
- **Mendeley**
- **CV- En Línea**

Redes sociales



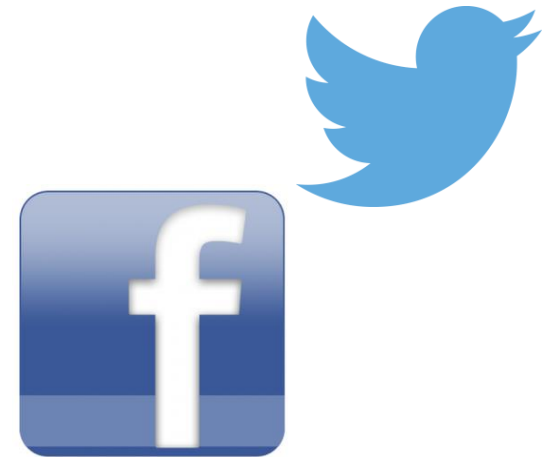
RS profesionales y Académicas



Dónde publicar?



1. Dirigidos exclusivamente a científicos
2. Contenidos profesionales
3. Integrales para gestión de un CV académico (repositorio, etc.)
4. Poca población
5. Poca apertura
6. Poco recuperable
7. Interoperabilidad limitada



1. Dirigidos a todos los públicos
2. Contenidos heteréneos
3. No adaptados a CV académicos (aunque podemos personalizarlos)
4. Mucha población de usuarios
5. Bastante apertura
6. Muy recuperable por motores
7. Interoperabilidad máxima

Redes sociales para científicos

nature

Search  Login 

Explore our content ▼

Journal information ▼

Subscribe

nature > collection

COLLECTION | 24 JULY 2019

Social media for scientists

Social media can be both a friend and a foe to scientific productivity. Here's the best coverage, analysis and help and advice from *Nature* on how to use social media to strengthen your science without sacrificing productivity.

- Los científicos están adoptando cada vez más los medios sociales en sus vidas profesionales. ...la participación de las redes sociales **puede influir positivamente** en su trabajo diario y en la comunicación científica.

Social media for scientists. Nature Cell Biology, volume 20, page 1329 (2018)
<https://www.nature.com/articles/s41556-018-0253-6.pdf>

La recompensa y el riesgo de las redes sociales para los académicos

The reward and risk of social media for academics

Ben Britton^{1*}, Chris Jackson^{2*} and Jessica Wade^{3*}

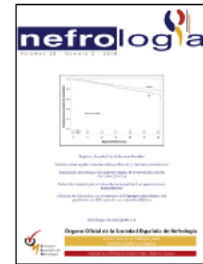
We are three academics who are active on social media. We explore the motivations for and benefits of engaging with social media, as well as its costs and risks. Overall, we believe this engagement to be a net benefit for us, our employers and for wider society.

Las plataformas de redes sociales han **transformado las oportunidades para las comunidades marginadas**, convirtiendo los desafíos que experimentan los individuos de grupos subrepresentados en la academia en una oportunidad para **conectarse con personas de ideas afines de todo el mundo**.

Britton, B., Jackson, C., & Wade, J. (2019). The reward and risk of social media for academics. *Nature Reviews Chemistry*, 3(8), 459–461. <https://doi.org/10.1038/s41570-019-0121-3>

El crecimiento de las redes sociales en el ámbito de la nefrología

NEFROLOGIA 2020;xxx(xx):xxx-xxx



Review

The rise of #SocialMedia in the Nephrology world

Hugo Diniz^{a,b,*}, Edoardo Melilli^c

^a Nephrology Department, Centro Hospitalar e Universitário de São João, Oporto, Portugal

^b Nephrology & Infectious Diseases R&D, i3S – Instituto de Investigação e Inovação em Saúde da Universidade do Porto, Oporto, Portugal

^c Nephrology Department, Hospital Universitari de Bellvitge, University of Barcelona, IDIBELL, L'Hospitalet de Llobregat, Barcelona, Spain

Plataformas y herramientas educativas de redes sociales.

Resúmenes visuales, Tweetorials, Podcasts, Videos y Apps

Diniz, H., & Melilli, E. (2020). The rise of #SocialMedia in the Nephrology world. Nefrologia: Publicacion Oficial de La Sociedad Espanola Nefrologia. <https://doi.org/10.1016/j.nefro.2020.02.003>

Nature

SCIENTISTS

AND THE

SOCIAL NETWORK

Giant academic social networks have taken off to a degree that no one expected even a few years ago. **A *Nature* survey explores why.**

BY RICHARD VAN NOORDEN

In 2011, Emmanuel Nnaemeka Nnadi needed help to sequence some drug-resistant fungal pathogens. A PhD student studying microbiology in Nigeria, he did not have the expertise and equipment he needed.

data sets. “With ResearchGate we’re changing science in a way that’s not entirely foreseeable,” he says, telling investors and the media that his aim for the site is to win a Nobel prize.

The company now employs 120 people, and last June it announced that it had secured US\$35 million from investors including the

they would prefer do it on their own terms, rather than through a privately owned site.

But it seems that those earlier efforts were ahead of their time — or maybe they were simply doing it wrong. Today, ResearchGate is just one of several academic social networks going viral. San Francisco-based competitor

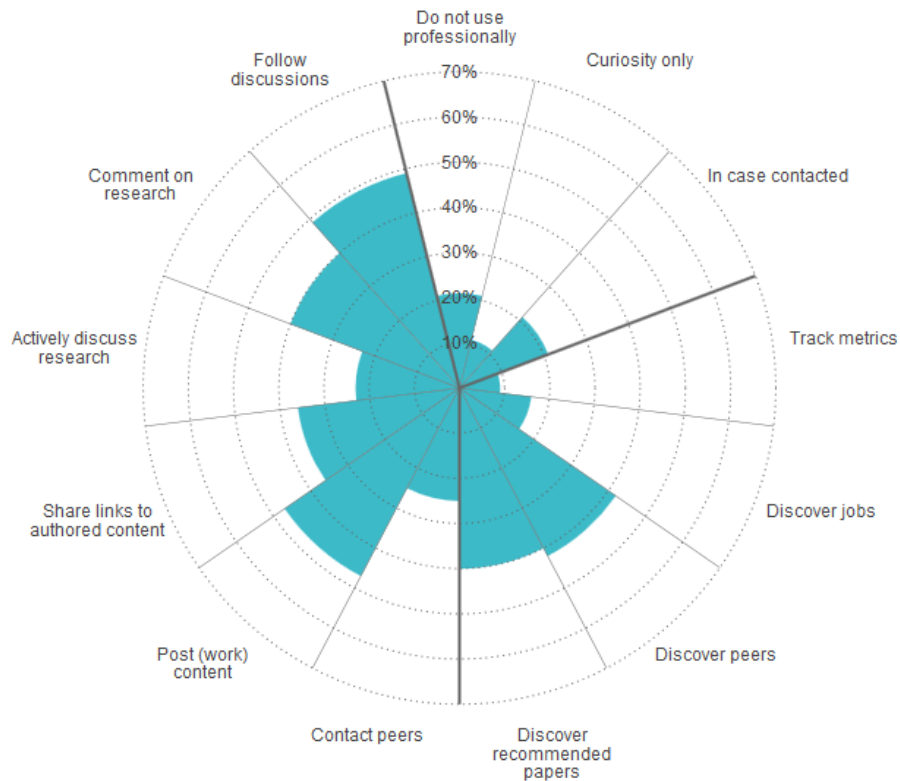
Richard Van Noorden, 13 August 2014

<http://www.nature.com/news/online-collaboration-scientists-and-the-social-network-1.15711>

Nature

Interactive: Why scholars use social media

In *Nature's* survey, a subset of scholars who said they 'regularly visited' social media sites were quizzed in detail about their activities.



☒ Twitter (330 regular visitors)

☐ Facebook (340 regular visitors)

☐ LinkedIn (389 regular visitors)

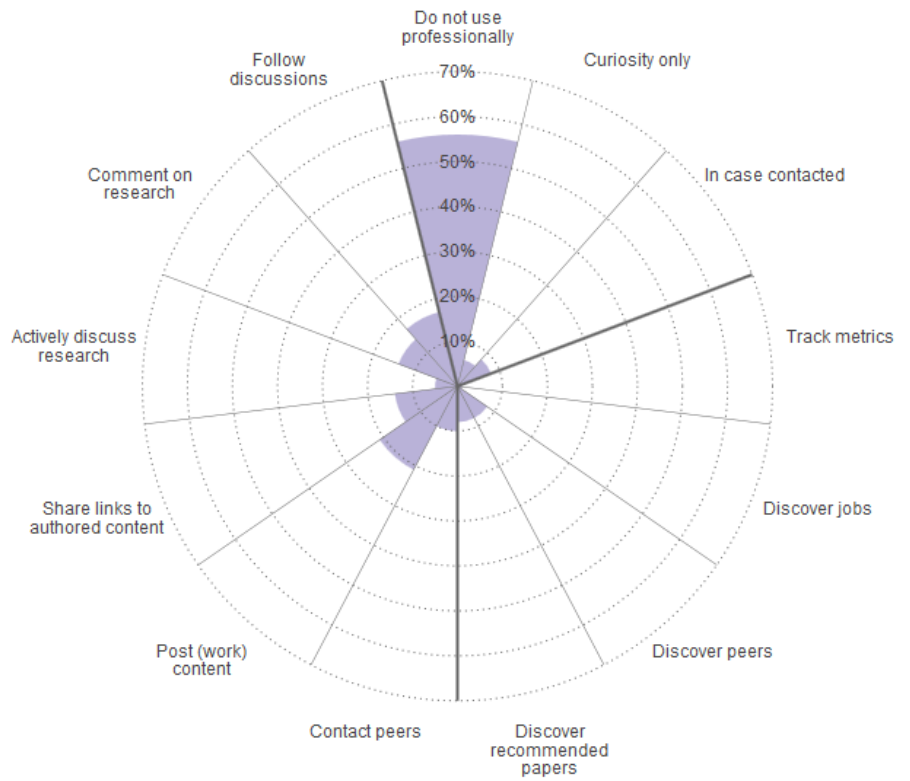
☐ ResearchGate (1,589 regular visitors)

☐ Academia.edu (283 regular visitors)

☐ Mendeley (198 regular visitors)

Interactive: Why scholars use social media

In *Nature's* survey, a subset of scholars who said they 'regularly visited' social media sites were quizzed in detail about their activities.



☐ Twitter (330 regular visitors)

☒ Facebook (340 regular visitors)

☐ LinkedIn (389 regular visitors)

☐ ResearchGate (1,589 regular visitors)

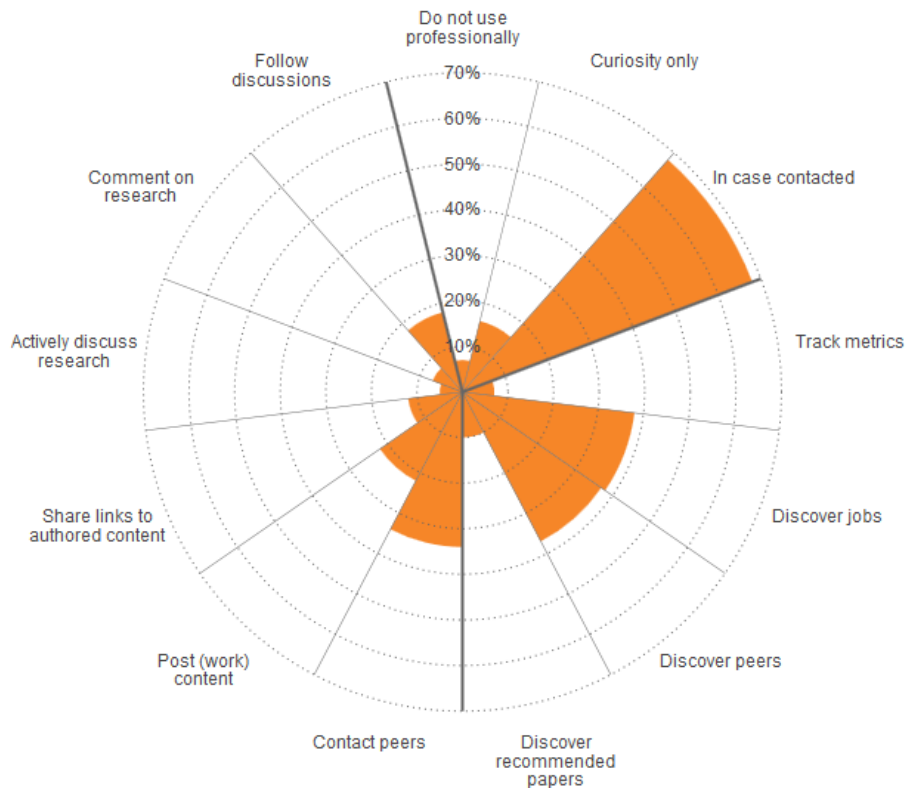
☐ Academia.edu (283 regular visitors)

☐ Mendeley (198 regular visitors)

Nature

Interactive: Why scholars use social media

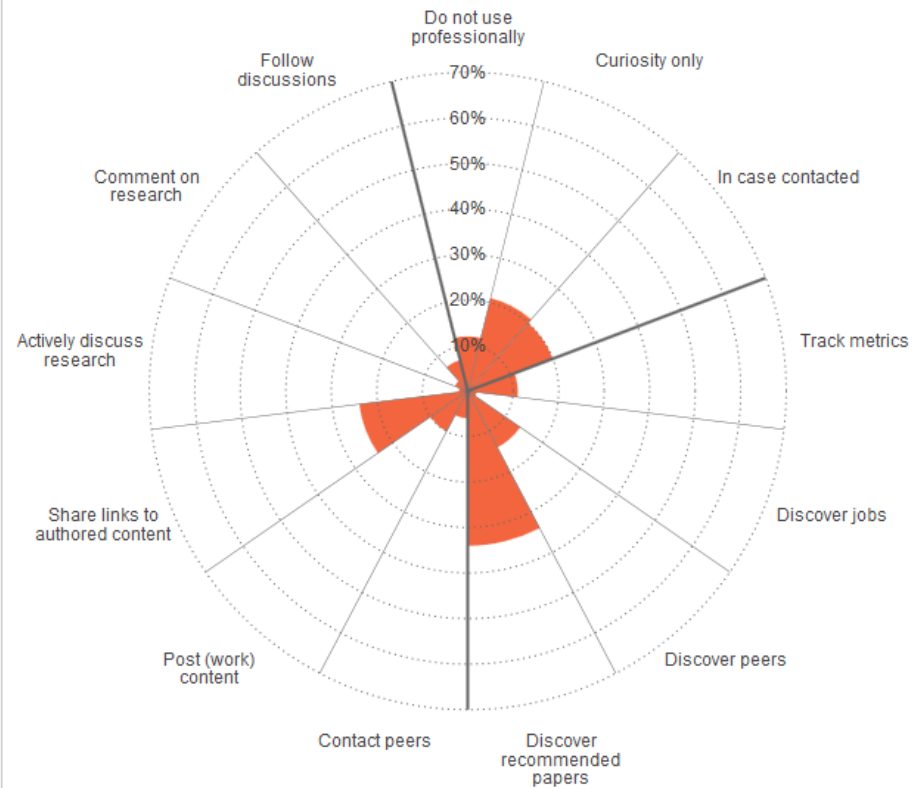
In *Nature's* survey, a subset of scholars who said they 'regularly visited' social media sites were quizzed in detail about their activities.



- ☐ Twitter (330 regular visitors)
- ☐ Facebook (340 regular visitors)
- ☒ LinkedIn (389 regular visitors)
- ☐ ResearchGate (1,589 regular visitors)
- ☐ Academia.edu (283 regular visitors)
- ☐ Mendeley (198 regular visitors)

Interactive: Why scholars use social media

In *Nature's* survey, a subset of scholars who said they 'regularly visited' social media sites were quizzed in detail about their activities.

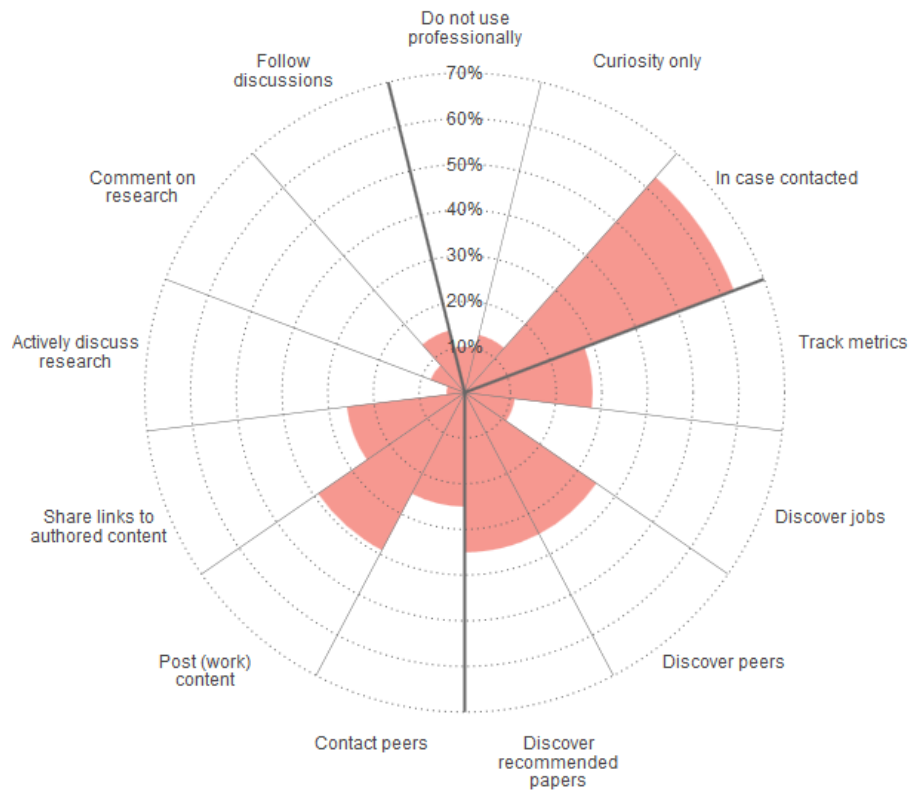


- ☐ Twitter (330 regular visitors)
- ☐ Facebook (340 regular visitors)
- ☐ LinkedIn (389 regular visitors)
- ☐ ResearchGate (1,589 regular visitors)
- ☐ Academia.edu (283 regular visitors)
- ☒ Mendeley (198 regular visitors)

Nature

Interactive: Why scholars use social media

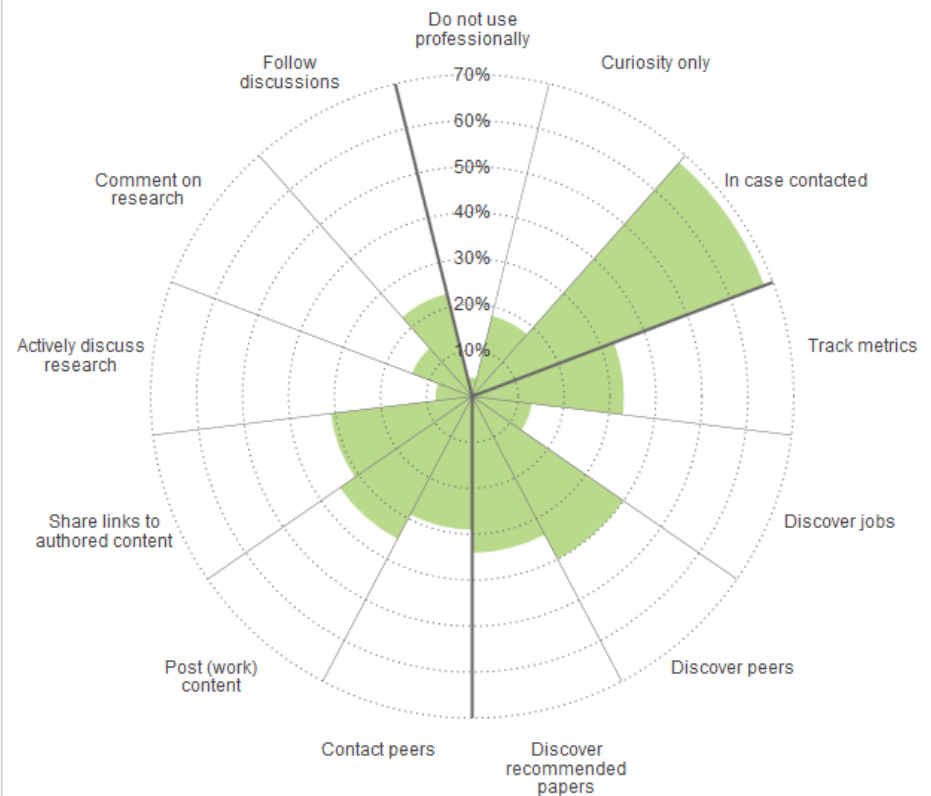
In *Nature's* survey, a subset of scholars who said they 'regularly visited' social media sites were quizzed in detail about their activities.



- ☐ Twitter (330 regular visitors)
- ☐ Facebook (340 regular visitors)
- ☐ LinkedIn (389 regular visitors)
- ☐ ResearchGate (1,589 regular visitors)
- ☒ Academia.edu (283 regular visitors)
- ☐ Mendeley (198 regular visitors)

Interactive: Why scholars use social media

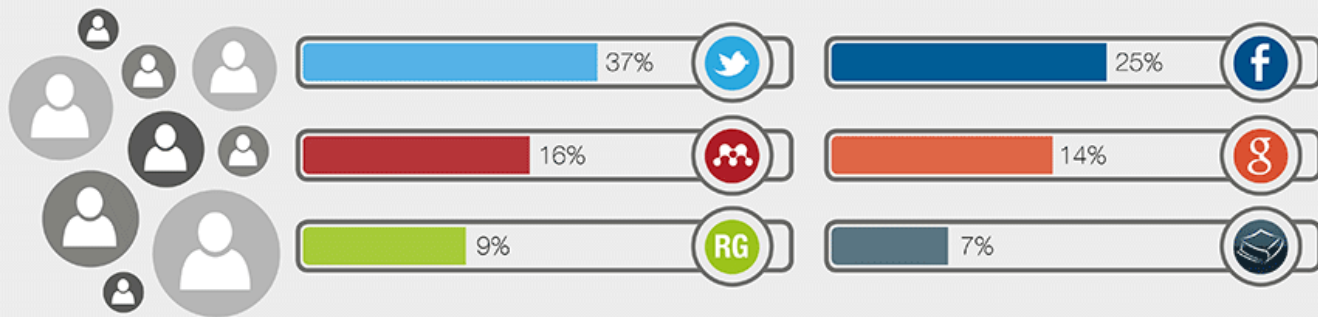
In *Nature's* survey, a subset of scholars who said they 'regularly visited' social media sites were quizzed in detail about their activities.



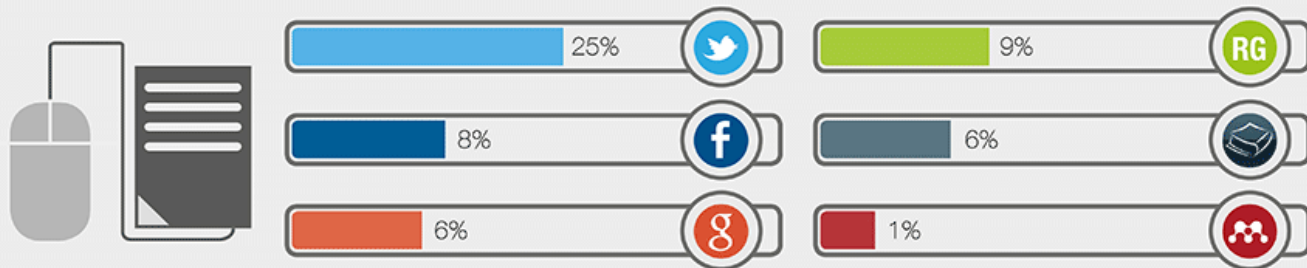
- ☐ Twitter (330 regular visitors)
- ☐ Facebook (340 regular visitors)
- ☐ LinkedIn (389 regular visitors)
- ☒ ResearchGate (1,589 regular visitors)
- ☐ Academia.edu (283 regular visitors)
- ☐ Mendeley (198 regular visitors)

Nature 2015

VISITING NETWORK SITES DAILY



POSTING THEIR OWN WORK

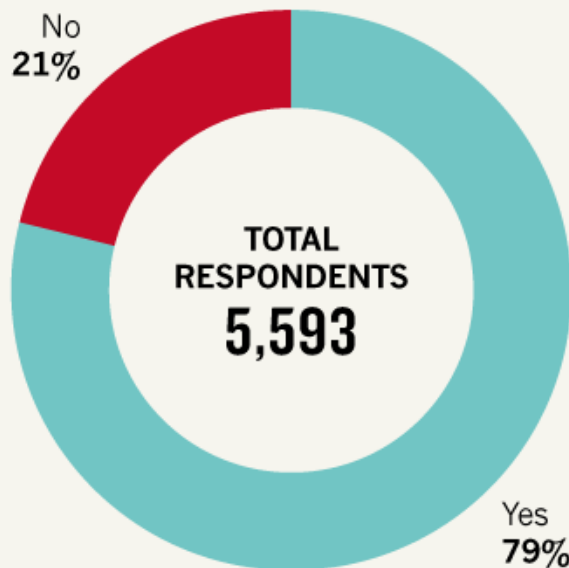


Nature

COPYRIGHT CONCERNS

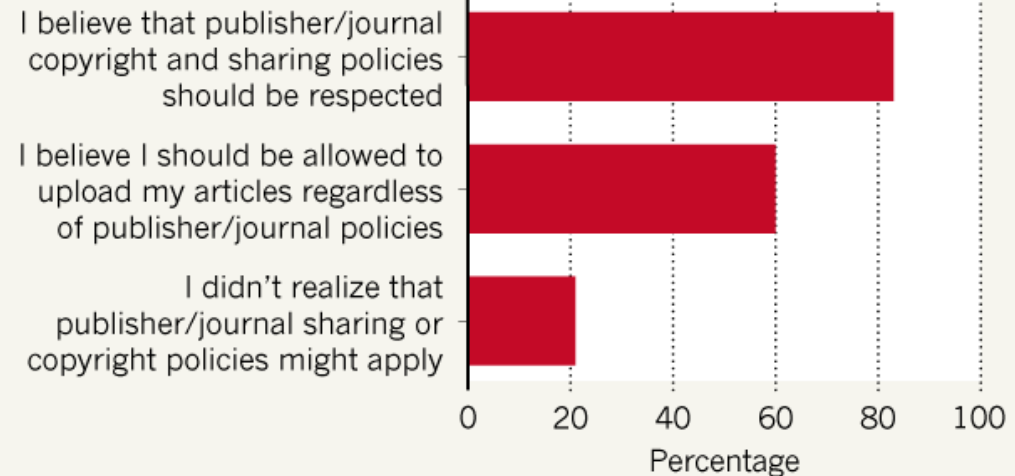
Researchers generally check copyright when uploading articles to scholarly communication networks, a survey suggests. But 60% said they believed they should be allowed to upload articles regardless.

Do you check copyright before uploading publications to scholarly communication networks?



60% pensó que se les debería permitir subir sus artículos sin importar las políticas del editor o de la revista

*Do you agree with these statements related to publisher/journal policies for copyright and sharing?**



©nature

*Chart shows those who ticked 'strongly agree' or 'somewhat agree' on a five-point scale.

Science publishers try new tack to combat unauthorized paper sharing. 2017

<https://www.nature.com/news/science-publishers-try-new-tack-to-combat-unauthorized-paper-sharing-1.21959>

nature > nature reviews chemistry > comment > article

Comment | Published: 18 July 2019

The reward and risk of social media for academics

Ben Britton , Chris Jackson  & Jessica Wade 

Nature Reviews Chemistry **3**, 459–461(2019) | [Cite this article](#)

11k Accesses | **4** Citations | **431** Altmetric | [Metrics](#)

We are three academics who are active on social media. We explore the motivations for and benefits of engaging with social media, as well as its costs and risks. Overall, we believe this engagement to be a net benefit for us, our employers and for wider society.

Britton, B., Jackson, C., & Wade, J. (2019). **The reward and risk of social media for academics.** *Nature Reviews Chemistry*, 3(8), 459–461. <https://doi.org/10.1038/s41570-019-0121-3>

https://www.growkudos.com/



Publication Title		Journal/Book	Date	% Complete	Kudos Views	Citations*		View Public Profile
☆	A multi-disciplinary perspective on emergent and future innovations in p...	F1000Research	2017	45%	40	27	252	Metrics
☆	Worldwide inequality in access to full text scientific articles: the exa...	PeerJ	2019	0%	0	1	212	Metrics
☆	A multi-disciplinary perspective on emergent and future innovations in p...	F1000Research	2017	0%	3	27	167	Metrics
☆	Scientific production of Vice Chancellors for Research in Peruvian unive...	Medwave	2017	0%	3	1	38	Metrics
☆	A multi-disciplinary perspective on emergent and future innovations in p...	F1000Research	2017	30%	2	3	69	Metrics

Impactstory

Josmel Pacheco-Mendoza  

Universidad San Ignacio de Loyola Investigador

 share

[OVERVIEW](#) [ACHIEVEMENTS](#) [TIMELINE](#) [PUBLICATIONS](#)

ACHIEVEMENTS

[view all](#)



Open Access Top 10%

79% of your research is free to read online. This level of availability puts you in the top 4% of researchers.



Global Reach Top 10%

Your research has been saved and shared in 51 countries. That's high: only 6% of researchers get that much international attention

TIMELINE

[view all](#)

67

Online mentions
over 8 years



[OVERVIEW](#)

[ACHIEVEMENTS](#)

[TIMELINE](#)

[PUBLICATIONS](#)

67 ONLINE MENTIONS OVER 8 YEARS



Most Recent Articles: BMC Psychiatry Disability and severe depression among Peruvian older adults: analysis of ...
3 months ago by *Psychiatry Updates*

 *Disability and severe depression among Peruvian older adults: Analysis of the...*



New publication! We analyzed the dynamic role that a bibliometrics research unit can have for ...

5 months ago by *Juan D. Machin-Mastromatteo, PhD*

 *Bibliometrics units as dynamic engines for universities' scientific production*



Bibliometrics units as dynamic engines for universities' scientific production
5 months ago by *Judamasmas' Blog*

 *Bibliometrics units as dynamic engines for universities' scientific production*



Unidades bibliométricas como motores dinámicos para la producción científica en las universidades

5 months ago by *Blog De Judamasmas*

 *Bibliometrics units as dynamic engines for universities' scientific production*

Filter by channel



Blog posts (34)



Facebook pages (19)



Tweets (5)



Google+ posts (4)



Wikipedia articles (2)



Public peer reviews (2)



Q&A post mentions (1)

<https://profiles.impactstory.org/>

https://loop.frontiersin.org/



MY FRONTIERS



Josmel Pacheco-Mendoza ▾



Josmel Roy Pacheco-Mendoza ✎ 📁

🎓 Masters

🏛️ Universidad San Ignacio de Loyola
Lima, Peru



Josmel Pacheco-Mendoza

Overview

Bio

38
Network

35
Publications

0
Editorial Contributions

Overview

Bio

38
Network

508

Total
Views

498

Profile
Views

35

Total
Publications

➔ View Full Impact

35 Publications

Disability and severe depression among Peruvian older adults: Analysis of the Peru Demographic and Family Health Survey, ENDES 2017

Joshuan J. Barboza · Anderson N. Soriano-Moreno · Anthony Copez-Lonzoy ·
Josmel Pacheco-Mendoza · Carlos J. Toro-Huamanchumo

BMC Psychiatry
Published on 24 May 2020

Visibility and impact of the cuban dental scientific output, scopus 1995-2017

Ibraín Corrales-Reyes · Yasmany Fornaris-Cedeño · Alberto Dorta-Contreras ·
Josmel Pacheco-Mendoza

Journal of Oral Research
Published on 30 Apr 2020



Freie
Universität
Berlin
Berlin,
Germany



**Carlos Luis
González-
Valiente**

European
Alliance for
Innovation
(EAI)
Bratislava,
Slovakia



**Christopher
R Madan**

University of
Nottingham
Nottingham,
United
Kingdom



FICHA CTI VITAE



PACHECO MENDOZA JOSMEL ROY

Es veterinario por la Universidad Nacional Mayor de San Marcos (Lima – Perú) y Master en Gestión de la Información y el Conocimiento (Université Paul-Valéry Montpellier 3, Francia y UNMSM, Perú). En 2006 realizó el estudio de tesis titulado "Análisis bibliométrico de la producción científica de la Facultad de Medicina Veterinaria" y continuó trabajando hasta ahora el tema de Ciencia y Tecnología. Se especializó en análisis de Indicadores de Ciencia y Tecnología (CyT) en Cuba y España (2006, 2009 y 2011). Trabajó en el Observatorio Peruano de Ciencia, Tecnología, Sociedad e Innovación (OEI-CAEU) y en Vicerrectorado de Investigación de la UNMSM en la implementación y evaluación de programas de Investigación; ha participado en numerosas conferencias internacionales (Cuba, Brasil y España) en el tema de análisis bibliométrico y colaboración científica. Consultor para CONCYTEC en los temas de indicadores de CyT y para diferentes universidades en el tema de mejora de la Visibilidad Académica mediante repositorios institucionales. Tiene un Diplomado en Gestión de Información y el Conocimiento por la Universidad Nacional Agraria la Molina (UNALM) y otro en Gestión de Proyectos Sociales por la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP). Actualmente es profesor colaborador en la Unidad de Posgrado de la Facultad de Medicina Veterinaria de la UNMSM en el tema de Gestión y Búsqueda de Información para Investigación; además trabaja en la PUCP en la Dirección de Gestión de la Investigación del Vicerrectorado de Investigación como Especialista; además de ser un colaborador del equipo editorial de la Revista de Investigaciones Veterinarias del Perú (RIVEP).



Calificado como
Investigador CONCYTEC

Código Renacyt: P0003494

Vigencia: 01/10/2019 - 01/10/2022

Grupo: Carlos Monge Medrano

Nivel: II

Fecha de última actualización:
10-07-2020

ID <https://orcid.org/0000-0002-2251-8092>

Scopus Author ID: 57190374435

Twitter (desde el celular)



Cómo utilizar Twitter para impulsar tu carrera de investigación?

- La circulación de artículos recientemente publicados permite una **mayor exposición y se ha relacionado con un aumento de citas**.
- Las menciones en Twitter son una **métrica alternativa importante, o altmetric**, una forma de rastrear rigurosamente la atención no académica que recibe un artículo.

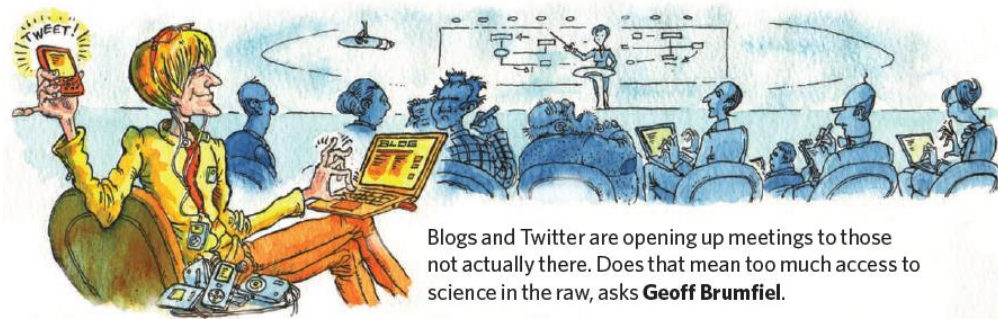
Porqué los académicos usan Twitter?

- **Recurso útil y rápida**
 - A veces, las referencias son difíciles de encontrar en el Internet, pero es fácil en Twitter.
- **Conferencias**
 - Conocer gente (Networking) es más fácil, menos incómoda que la espera en el fondo mientras terminan su conversación.
 - Como una herramienta de toma de notas.
 - Si tienes la suerte, los **organizadores de la conferencia twittean** desde una cuenta dedicada. Mantener el contacto después de la conferencia.
- **Averiguar sobre empleo y la financiación con mucha facilidad**
- **Red global para cualquier hora del día o de la noche**

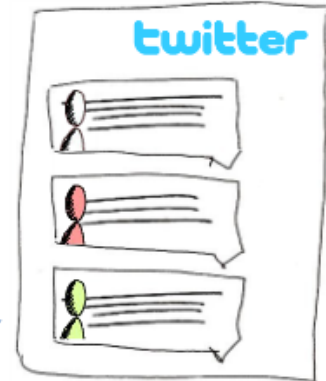
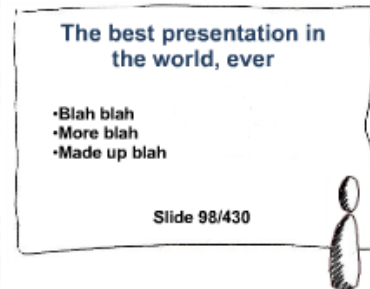
Why Academics use Twitter. <https://onlineacademic.wordpress.com/2015/11/09/why-academics-use-twitter/>

Habitual en los congresos

Breaking the convention?



Blogs and Twitter are opening up meetings to those not actually there. Does that mean too much access to science in the raw, asks **Geoff Brumfiel**.



Eg: "talk about quantum physics!!"

HASHTAG

#OAWEEKPERU2020

Science journalism: Breaking the convention?

<http://www.nature.com/news/2009/090624/full/4591050a.html>

Published online 24 June 2009 | *Nature* **459**, 1050-1051 (2009) | doi:10.1038/4591050a

Repositorios

- **Repositorio Institucional (Dspace)**
 - Preprint
 - Postprint



Repositorios



[2003-2018]

e-prints in library &
information science

15th Anniversary



Login | Create Account

Welcome to
e-Lis Repository

Latest additions



Search

the repository using a full range of fields



Browse

by author & editor, subject, country, year, journal & book, conference



Policies

Check before submitting your papers



Help

Know more how to deposit your papers



Repositorio Institucional

El repositorio institucional de la Universidad San Ignacio de Loyola alberga los documentos académicos de nuestro centro de estudios y permite el acceso gratuito a los mismos por parte de los investigadores y de la comunidad en general, además del intercambio de información con todas las entidades que produzcan contenidos similares. Libros, revistas, material didáctico, tesis, archivos y bases de datos, entre otros, se conjugan en un solo espacio de libre disponibilidad.



Documentos de interés:

Normativa (262 KB)

Autorización (283 KB)

Antiplagio (220 KB)

Contacto:

repositorio.institucional@usil.edu.pe

General: (511) 317-1000 Anexo 4371

Tesis: (511) 317-1000 Anexo 3276

Visibles en:

Alicia (CONCYTEC)

Renati (SUNEDU)

OpenDOAR

Comunidades en DSpace

Elija una comunidad para visualizar sus colecciones.



Archivos de Datos y Programas



Libros y Capítulos de Libro



Material Didáctico



Multimedia



Proyectos y Monografías



Publicaciones Académicas



Tesis e Informes de Investigación

Otras opciones relacionadas

Autor

Archivo Fotográfico 109
Fernando Bela...

Diario "La Prensa" 72

Vivanco, Rafael 27

Universidad San Ignacio de Loyola 21

Fernández-Cozman, Camilo 20

Pacheco Mendoza, Josmel 20

Alhuay Quispe, Joel 17

Barriga Rodríguez, Dayana 17

Presidencia de la República. Dire... 13

Rodríguez Sosa, Jorge 13

next >

Título

Negocios y Management 461

Proyectos de inversión 250

Educación secundaria 189

Belaunde Terry, Fernando 170

Educación primaria 165

Planificación estratégica 159

Administración de empresas 130

Producción y comercialización 129

Ingeniería Industrial 95

Método de enseñanza 80

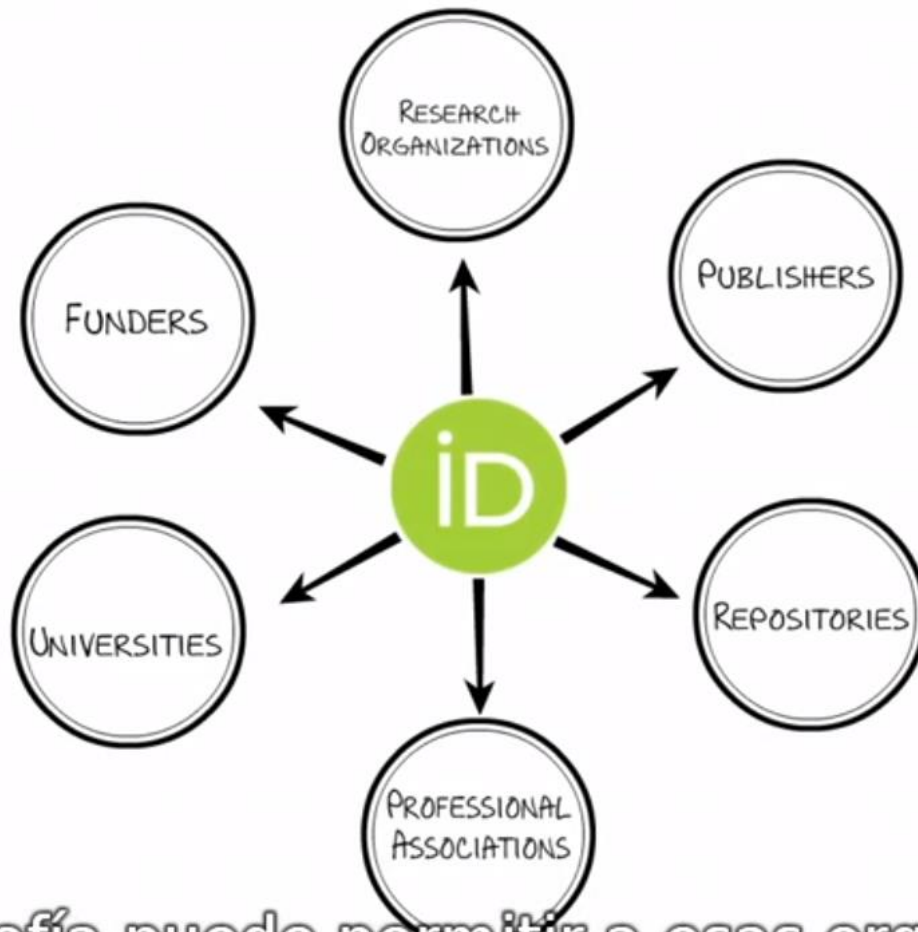
next >

Fecha de lanzamiento

2000 - 2018 2920

1900 - 1999 60

Identidad Digital - ORCID



Sofía puede permitir a esas organizaciones leer

Identidad Digital - ORCID

- ¿Qué es **ORCID**?
- **ORCID** es uno de los sistemas de identificación de autores, que permite crear un **identificador único, universal y permanente (gratuito)**.
- Ayuda a que los investigadores elijan su **nombre profesional** y **estandaricen la firma** de sus trabajos científicos, para garantizar toda la **recuperación de su producción científica** y para conseguir que sus publicaciones obtengan mayor **visibilidad**.

Josmel Pacheco-Mendoza

ORCID ID

 orcid.org/0000-0002-2251-8092

Also known as
Josmel Pacheco M.

Keywords

Bibliometrics, Research Evaluation,
Research Indicators, Research Policy,
Scientometrics, Veterinary

Websites

[Slideshare](#)

[ResearchID](#)

[Linkedin](#)

[Google Scholar](#)

[Academia.edu](#)

[Mendeley](#)

[ResearchGate](#)

Google Scholar



Félix de Moya Anegón

SCImago Research Group - SPAIN
Dirección de correo verificada de scimago.es

[Scientometrics](#) [Bibliometrics](#) [Informetrics](#) [Information visualization](#)
[Scholarly Communication](#)

SIGUIENDO

TÍTULO

CITADO POR

AÑO

[A new approach to the metric of journals' scientific prestige: The SJR indicator](#)

543

2010

B González-Pereira, VP Guerrero-Bote, F Moya-Anegón
Journal of informetrics 4 (3), 379-391

[Coverage analysis of Scopus: A journal metric approach](#)

269

2007

F de Moya-Anegón, Z Chinchilla-Rodríguez, B Vargas-Quesada, ...
Scientometrics 73 (1), 53-78

[The evolution of research activity in Spain: The impact of the National Commission for the Evaluation of Research Activity \(CNEAI\)](#)

264

2003

E Jiménez-Contreras, F de Moya Anegón, ED López-Cózar
Research policy 32 (1), 123-142

[A new technique for building maps of large scientific domains based on the cocitation of classes and categories](#)

255

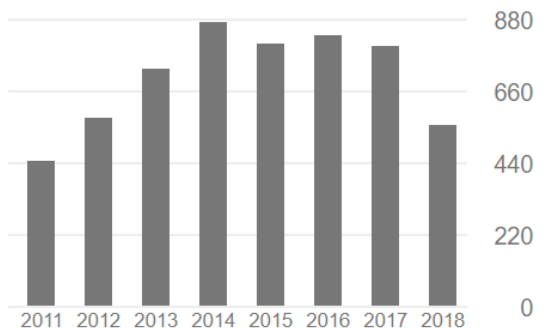
2004

F Moya-Anegón, B Vargas-Quesada, V Herrero-Solana

Citado por

[VER TODO](#)

	Total	Desde 2013
Citas	8070	4604
Índice h	47	34
Índice i10	163	108



Coautores

[VER TODOS](#)



Zaida Chinchilla-Rodríguez
Spanish National Research Cou... >



Vicente Pablo Guerrero Bote
Extremadura University >

Ficha en el CRIS de la Universidad



[Inicio](#) [Perfiles](#) [Unidades de investigación](#) [Resultados de investigaciones](#) [...](#)





Josmel Roy Pacheco Mendoza, Mg.

Investigador
Universidad San Ignacio de Loyola
Vicerrectorado de Investigación
Unidad de Investigación en Bibliometría
 <https://orcid.org/0000-0002-2251-8092>

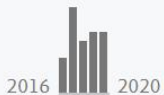
[Contactar con experto](#)

Ver perfil de Scopus

Correo electrónico
jpacheco@usil.edu.pe

130
Citas

5
Índice h



2016 2020

Resultados de investigaciones por año

Ficha en el CRIS de la Universidad

 Información general  Huella digital  Red  Resultados de investigaciones (34)  Actividades (3)  Perfiles similares (6)

 Resultados de investigaciones

2016  2020	130 Citas	5 Índice h	22 Artículo	5 Artículo de revisión	3 Carta al editor	2 Editorial	2 Más
---	--------------	---------------	----------------	---------------------------	----------------------	----------------	----------

34 resultados | Título (ascendente) 

A multi-disciplinary perspective on emergent and future innovations in peer review

Tennant, J. P., Dugan, J. M., Graziotin, D., Jacques, D. C., Waldner, F., Mietchen, D., Elkhatib, Y., B. Collister, L., Pikas, C. K., Crick, T., Masuzzo, P., Caravaggi, A., Berg, D. R., Niemeyer, K. E., Ross-Hellauer, T., Mannheimer, S., Rigling, L., Katz, D. S., Greshake Tzovaras, B., [Pacheco-Mendoza, J.](#) y 13 otros, 1 ene 2017, En : F1000Research.

Resultado de la investigación: Contribución a una revista > Artículo de revisión

 Acceso abierto

 Peer Review  Scholarly Communication  Research Peer Review  Motivation  Communication systems

67
Citas
(Scopus)



Bibliometrics units as dynamic engines for universities' scientific production

[Pacheco-Mendoza, J.](#), Alhuay-Quispe, J. & Machin-Mastromatteo, J. D., 1 jun 2020, En : Information Development. 36, 2, p. 301-305 5 p.

Resultado de la investigación: Contribución a una revista > Artículo

 Peru  Research practice  University



A review of altmetrics as an emerging discipline for research evaluation

González-Valiente, C. L., [Pacheco-Mendoza, J.](#) & Arencibia-Jorge, R., 1 oct 2016, En : Learned Publishing. p. 229-238 10 p.

Resultado de la investigación: Contribución a una revista > Artículo de revisión

 Evaluation research  Impact analysis  Open access  Information analysis  Document analysis

18
Citas
(Scopus)



Gestor de Referencias Social



Jasmel Pacheco-Mendoza [Edit](#)

Mg. [Edit](#)

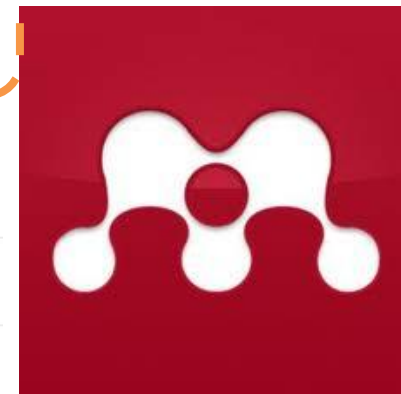
Investigador [Edit](#)

Universidad San Ignacio de Loyola [Edit](#)

[How does my profile look to others?](#)

5
h-index

131
Citations



[Overview](#) [Impact](#) [Publications](#) [Network](#)

About [Edit](#)

I am Veterinarian of the Universidad Nacional Mayor de San Marcos - UNMSM (Lima - Peru) and Master in Management of Information and Knowledge (Montpellier III, France). In 2006 I made the thesis entitled "bibliometric analysis of scientific production of the Faculty of Veterinary Medicine" and continued working until now the subject of Science and Technology.

[View more](#)

Research interests [Edit](#)

Altmetrics

Scientific communication

Research policy

Information Science

Scientometrics

Bibliometrics

Editorships [+ Add](#)

2018 - Present

[Anales de la Facultad de Medicina](#)

Comité Editor

[View more](#)

Other profiles

ORCID

orcid.org/0000-0002-2251-8092



Scopus

57190374435



Personal website

No personal website yet



Group



Fu
Ag



alt
Co



M
Ari

[View all](#)



Estrategias a seguir

- Formar grupos de Investigación multidisciplinario.
- Fomentar el **Marketing para Científicos**
- Difundir en la mayor cantidad de redes sociales los trabajos realizados.
- Tener equipo atento y especializado en la difusión de ciencia en la web 2.0
- Fomentar el uso y autoarchivo en repositorios.

Estrategia posicionamiento: Redes sociales Académicas y Profesionales

- Inscribir a los investigadores en las diferentes redes sociales profesionales: **Linked in**, **ResearchGate**, **Academia.Edu**, **Mendeley**, **MethodScape**, **Kudos**, **Impactstory**, para colocar ahí sus clases y producción científica (Links).



Estrategia posicionamiento: redes sociales profesionales

- Crea y mantén actualizado un perfil en línea (CV web).
- Aquí se destacan: Google Scholar Citation Profile, ImpactStory, Kudos, Figshare, Mendeley, Dryad, Twitter, Facebook, SlideShare, PlumX, etc.



Tips para incrementar la visibilidad de las publicaciones

- Considerar la **colaboración** científica
- Publicar en **revistas incluidas en el WoS y Scopus**
- Publicar en revistas de **acceso abierto** de calidad.
- Hacer disponible las versiones ***pre y post-print*** de los artículos aceptados
- Depositar los artículos en **repositorios** institucionales
- Listar las publicaciones en **perfiles** en línea.
- Conectarse con **investigadores influyentes** en redes sociales científicas.

Gracias!

*"Be the hardest working person you can be.
That's how you separate yourself from the
competition."*

Stephen Curry

"Sé la persona más trabajadora que puedas ser.
Así es como te separas de la competencia."

josmel@gmail.com

Material para lectura

Disseminate research findings

- <http://libguides.library.curtin.edu.au/content.php?pid=417077&sid=3408994>

Using social media to build your academic career

- <http://www.slideshare.net/lisbk/using-social-media-to-build-your-academic-career>

How to maximize the impact of your published research

- <http://exchanges.wiley.com/blog/2014/09/11/how-to-maximize-the-impact-of-your-published-research/>

10 reasons why scientists should embrace social media

- http://www.acmedsci.ac.uk/more/news/10-reasons-why-scientists-should-embrace-social-media/?utm_content=bufferb07d7&utm_medium=social&utm_source=twitter.com&utm_campaign=buffer