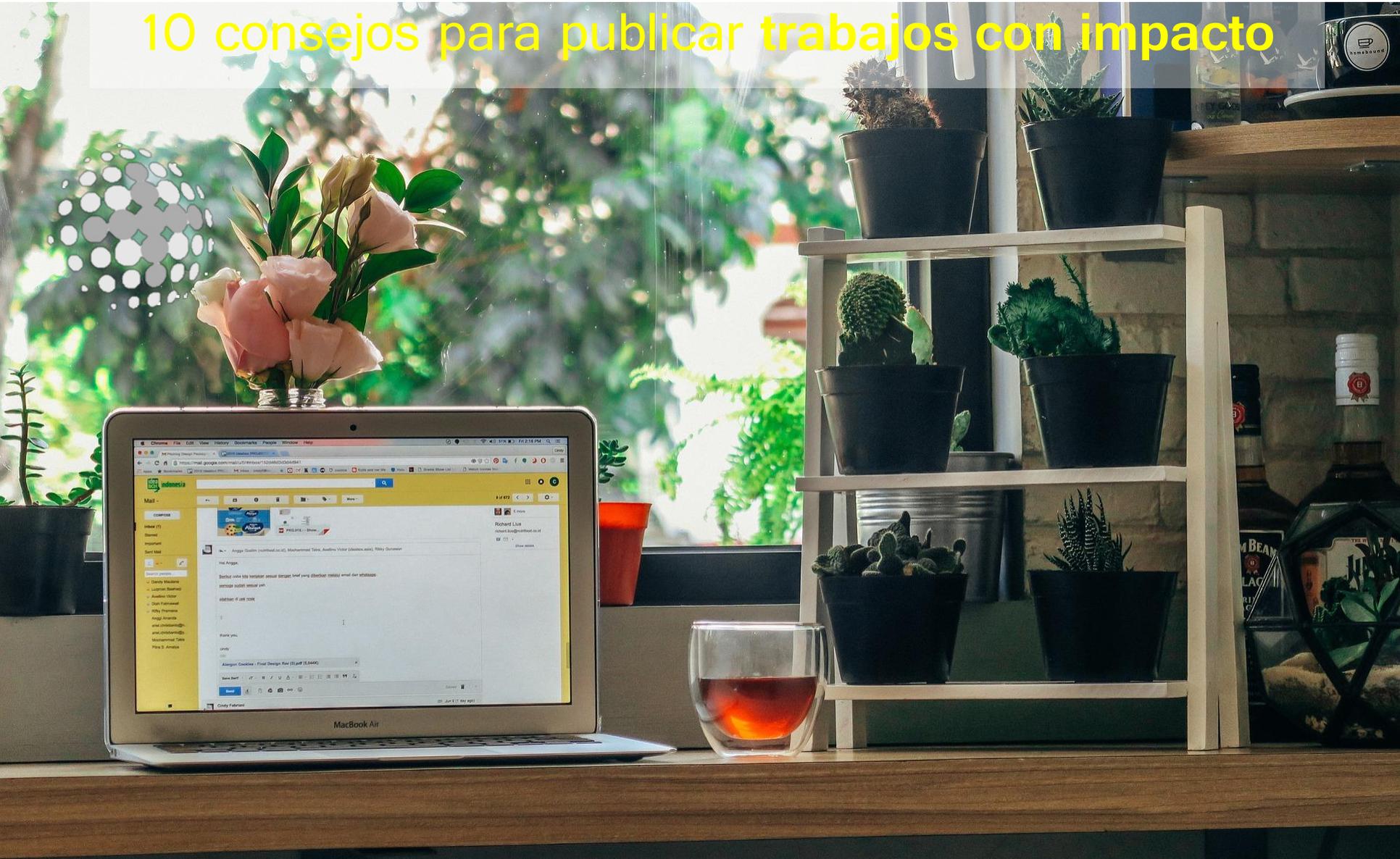


# Curso de redacción científica y

## 10 consejos para publicar trabajos con impacto



Rafael Repiso

# ¿Qué es el Impacto?

*Target*

Citas

Estrategias previas a la publicación

Tipología de trabajos

Aspectos del trabajo

Selección de revistas

Coautorías

Redacción

Tablas y Figuras

10 Consejos



# ¿Qué es el Impacto?

# Citas e impacto

# CITAS

**¿Qué son?**

**¿Para qué?**

- **Son un indicativo de que un trabajo (y por tanto un autor) ha contribuido en la construcción de conocimiento posterior**
- **Fue elegido por Garfield como la principal variable para cuantificar el valor de un trabajo (autor, revista) y es la base de sistemas como Web of Science o Scopus.**
- **No siempre las citas se tratan con igual valor, es habitual ponderarlas según quién las emite (autor, revista, ámbito internacional).**
- **Las citas se han convertido en la unidad mínima en la evaluación científica y es común el uso fraudulento de las mismas; autocitas (no siempre), cárteles de citas, etc.**

# Proactivo

## Estrategias previas a la publicación

- Coautoría
- Investigación
- Redacción

## o reactivo

The image features three interlocking cubes on a metallic, diamond-plate textured surface. The cubes are arranged in a row, slightly offset. The leftmost cube is white with a blue base and has the word 'LECTURA' written vertically in red. The middle cube is dark grey with a blue base and has the word 'REDACCIÓN' written vertically in white. The rightmost cube is white with a blue base and has the word 'EVALUACIÓN' written vertically in blue. Each cube has a square cutout in its center, revealing the other cubes behind it. The lighting creates strong shadows, emphasizing the three-dimensional nature of the objects.

**LECTURA**

**REDACCIÓN**

**EVALUACIÓN**

**Tres dimensiones de  
la misma realidad**

# Elección de la revista

¿Cuándo se elige la revista?

# CADA TARGET TIENE SU MEDIO

Tesis

Noticias en Prensa

Trabajos  
Internacionales

Trabajos locales

Trabajos antiguos

Literatura gris

Ponencias



# TARGET ¿Para quién escribimos?

Ámbito internacional

Público anglosajón

Público iberoamericano

Público nacional

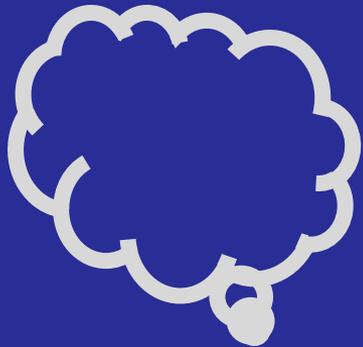
Ámbito local

Ámbito académico-investigador

Para estudiantes

Para todos los públicos

**Cada target tiene sus recompensas y no siempre es el impacto, si buscamos citas debemos escribir para aquellos que pueden citarnos...**



# Otros beneficios de nuestros trabajos

Satisfacción personal

Ingresos económicos

Posicionamiento en un área

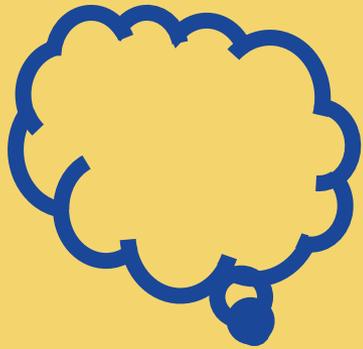
Proyección social

Proyección política

Proyección profesional

Justificación laboral

Se refuerza la faceta docente



Cada target tiene sus recompensas y no siempre es el impacto, si buscamos citas debemos escribir para aquellos que pueden citarnos...

# ¿Artículo o Revisión?

Journal Source Data 				
	Articles	Citable Items		Other
		Reviews	Combined	
Number in JCR Year 2015 (A)	27,869	245	28,114	1,691
Number of References (B)	1,325,060	14,720	1,339,780	0
Ratio (B/A)	47.5	60.1	47.7	0.0

**Los artículos reciben en promedio menos citas que las revisiones.**

# Temática

## CIENCIAS

Responden a lo que aún se desconoce del mundo.

Tienen especial impacto los trabajos cuyos descubrimientos pueden ser aplicados a la sociedad (transferencia). Hay modas que responden a necesidades reales (enfermedades, industria, etc.).

## CIENCIAS SOCIALES

Pretenden estudiar las realidades del mundo, principalmente actual. Tienen especial impacto aquellos trabajos que estudian lo que está mal en el mundo (política, Educación, migración). Los temas están sujetos a modas

## HUMANIDADES

Estudian principalmente la historia y las obras del hombre. No está sujeto a modas (con excepciones). El impacto no es algo fundamental, existen otros indicadores.

# Temática

CIENCIAS SOCIALES

CIENCIAS

HUMANIDADES

- ❖ Publica sobre temas que estén de “moda”.
- ❖ Empezar una línea de investigación no suele atraer citas (a corto plazo).
- ❖ Trata de resolver necesidades y vacíos del área.
- ❖ Prioriza lo internacional frente a lo local.
- ❖ Convierte lo local en global (glocal).
- ❖ Acomódate a los temas habituales de las revistas de impacto, no al revés.
- ❖ Polemiza con argumentos con estudios relevantes.

# SELECCIÓN DE REVISTAS

- Revistas en Web of Science
- Revistas bien posicionadas en JCR (con impacto)
- Revistas en Scopus
- Revistas en otras bases de datos
- Revistas Internacionales vs locales
- Revistas en Acceso Abierto



# SELECCIÓN DE REVISTAS, una cuestión de target

Idioma

Indexación en Bases de Datos

Normativa

**Comunicar**

Revista Científica Iberoamericana de Comunicación y Educación

Velocidad de Publicación

Posicionamiento e Impacto

Comunidad Científica

# Estrategias previas a la publicación

Selección del tema y tipo de trabajo

Selección del método

Apartados del artículo a reforzar

Selección de la revista

*Target*

Indexaciones

Políticas editoriales

**Elección de coautores**



# Temática y Método



Temas motores

Temas emergentes

Temas periféricos

Temas en declive

Temas clásicos

Temas transversales

Técnicas Experimentales

Técnicas Comparativas

Técnicas Descriptivas

Técnicas Predictivas

Técnicas Inferenciales

Técnicas cualitativas

Técnicas historiográficas

# Coautoría

Aumento de la complejidad del trabajo,  
objeto de estudio (calidad)

Metodología

Teoría

Objeto de estudio (aumenta)

Depura errores

Puede internacionalizar el trabajo

Aumenta las áreas de difusión

Si el autor está posicionado:

Aumenta las posibilidades de  
aceptación.

Aumenta las posibilidades de ser  
citado



**Ideal: Coautores complementarios, temática y geográficamente.**

# El primer coautor, el director de tesis

Techo de Cristal de los discípulos

Primer modelo científico

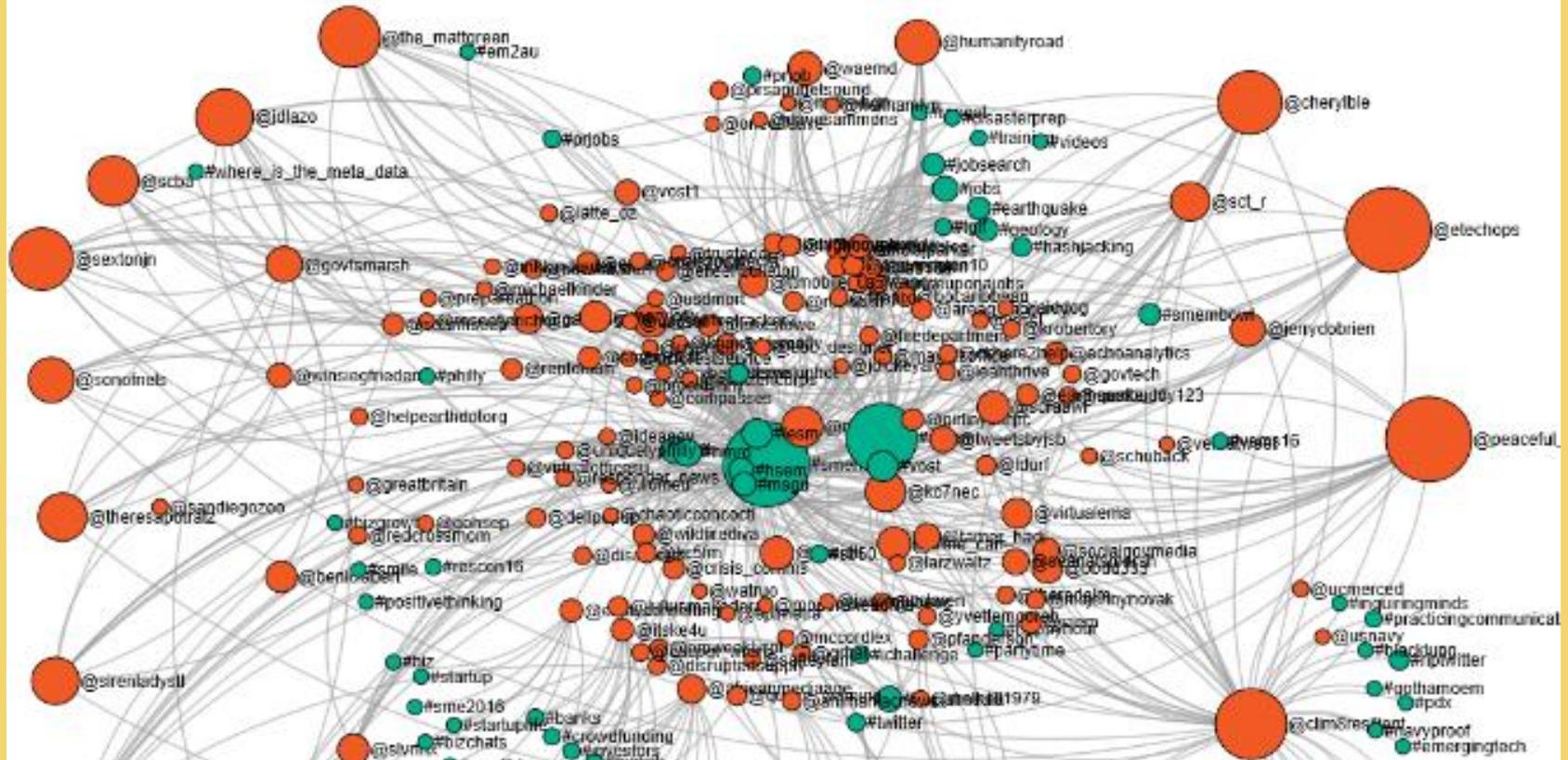
Motor o lastre

Impulsor de otras coautorías

Impulsor de otras coautorías

La suerte es tener buenos padres. Freud.

# Coautoría



Lo ideal es colaborar con autores consolidados del centro de la red  
Si no se puede contar con la colaboración, pedir ayuda en revisiones previas...

# Coautoría

**Tú** haces la  
introducción, el  
análisis **el otro**, **tú** la  
bibliografía, **yo** las  
conclusiones y **mañana**  
**lo unimos todo.**



# Partes de un Documento IMRyC

## Orden Expositivo

Introducción

Material y  
**Métodos**

Análisis y  
**Resultados**

Discusión y  
**Conclusiones**

## Orden del Proceso de Trabajo

Análisis y  
Resultados

Discusión y  
Conclusiones

Material y  
Métodos

Introducción



## Un método de escritura en cuatro partes



**El loco.** Proceso eminentemente creativo, agrupa ideas y materiales.

1



2

**Arquitecto.**

Organización de ideas y estructuración del material. ¿necesitas más? Pídele al loco. ¿Te sobra? Descarta...

El loco, el arquitecto, el carpintero (albañil) y el juez.

3

**Albañil.** Fase de escritura. Concéntrate en la escritura, márcate límites temporales y espaciales. Escribe de acuerdo al esquema previo.

4



**Juez.** Fase de revisión del manuscrito, revisa formalmente y a nivel de contenidos el texto. Delibera tu selección de términos.

### El loco

- Identifica las **principales preguntas de investigación** en el tema y selecciona el **enfoque** del trabajo.
- Busca los **trabajos** y **autores** que han hablado de esa temática y realiza una **selección de frases** consistentes, definiciones, polémicas, principales resultados...
- ¿Qué **gráficos** y **tablas** crees que irían mejor con el tema?
- Piensa en los **principales mensajes** que quieren transmitir con el texto.
- **Crea frases de argumento** que justifiquen la necesidad e importancia del trabajo y sus resultados.

### El arquitecto

- Divide las partes del documento con ideas que quieras desarrollar e incorpora a estas ideas valor, más importancia, más párrafos...
- **Identifica** y **selecciona** sólo los mejores argumentos.
- Reparte la bibliografía consultada entre las ideas, para ver en qué apartados necesitas seguir documentándote o por el contrario necesitas filtrar más.
- **Plantea los objetivos y la distribución/orden de los resultados.**
- Plantea un título temporal.
- El arquitecto piensa en términos amplios, a nivel de ideas/párrafos, las frases se las deja al albañil.
- **¿Tiene el proyecto suficiente sustancia?** ¿volver al loco para pedir más material?

### El albañil

- Escribe pero manteniendo una **calidad uniforme**.
- El objetivo es **rellenar los apartados de contenido**, crear las frases, unir las ideas den una exposición clara y continua del discurso.
- Para el albañil las reglas son **precisión, claridad y brevedad**. A esto le incorpora una cuarta, “**balance**” todas las ideas deben desarrollarse con una **profundidad similar** según su importancia. Las ideas de primer orden son las que más deben desarrollarse... Las ideas de segundo orden deben desarrollarse menos, pero entre estas deben tener una longitud y desarrollo similar.
- Cuida la construcción de las frases y párrafos, buscando siempre un **equilibrio** entre las ideas y el texto.

### El juez

- Se encarga del **control de calidad**, a veces es recomendable realizar la revisión días después de haber acabado el primer borrador, para ganar objetividad.
- El juez se encarga de los **detalles, formales** y de **contenido**.
- Normalmente, **una vez que ha pasado el juez, tiene que volver el albañil** a rehacer los errores, y si son estructurales el arquitecto... Si tiene que volver el loco mal andamos...
- Es recomendable una vez corregido todo y reescrito el texto, **pasarle una versión a un conocido** para que nos la evalúe.

**El texto debe “reposar” antes de enviarse a una revista. Una forma eficiente de acelerar este tiempo de “descanso” es pedirle a otros autores que lo revisen en profundidad. En teoría, este trabajo correspondería al último autor en la firma.**

**Una vez que tenemos una versión formalmente correcta, podemos pedirle a expertos externos que nos revisen el texto antes de mandarlo a una revista.**

**EL INVESTIGADOR DEBE SER UN ARTESANO QUE HAGA CONFLUIR DE MANERA ARMÓNICA DIFERENTES IDEAS (HILOS) EN UNA TRAMA ARMÓNICA Y COHERENTE**



**Por tanto, con cada aportación externa, se aumenta la riqueza y complejidad argumental, el trabajo será más rico.**

# Tablas y Figuras

- ¿Tienen coherencia las tablas y los gráficos?
- **¿Se repite información?**
- ¿Podemos mejorar alguna tabla o gráfico?

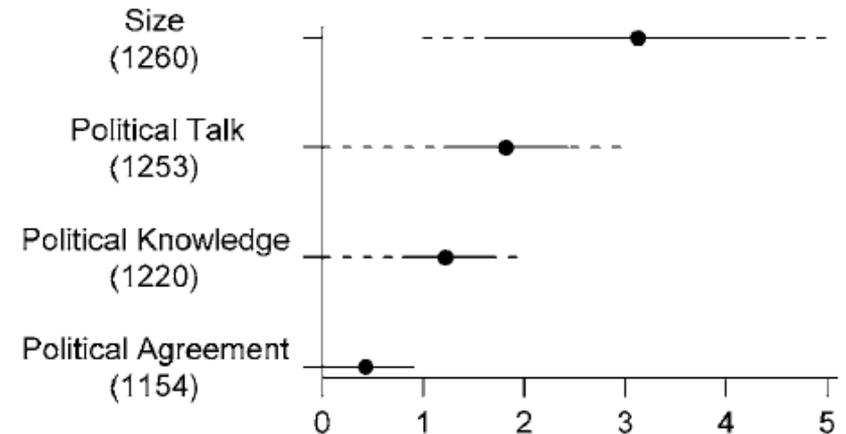
**Table 2**  
McClurg 2006, table 1 (panel A): The political character of social networks

	Mean	Standard Deviation	Min	Max	N
Panel A: Descriptive Statistics					
Size <sup>a</sup>	3.13	1.49	1	5	1260
Political Talk	1.82	0.61	0	3	1253
Political Agreement	0.43	0.41	0	1	1154
Political Knowledge	1.22	0.42	0	2	1220

*Notes:* This table provides descriptive statistics for the political character of the social networks as perceived by respondents.

<sup>a</sup>When respondents who report having *no network* are included the mean of this variable drops to 2.57 with a standard deviation 1.81 (n = 1537).

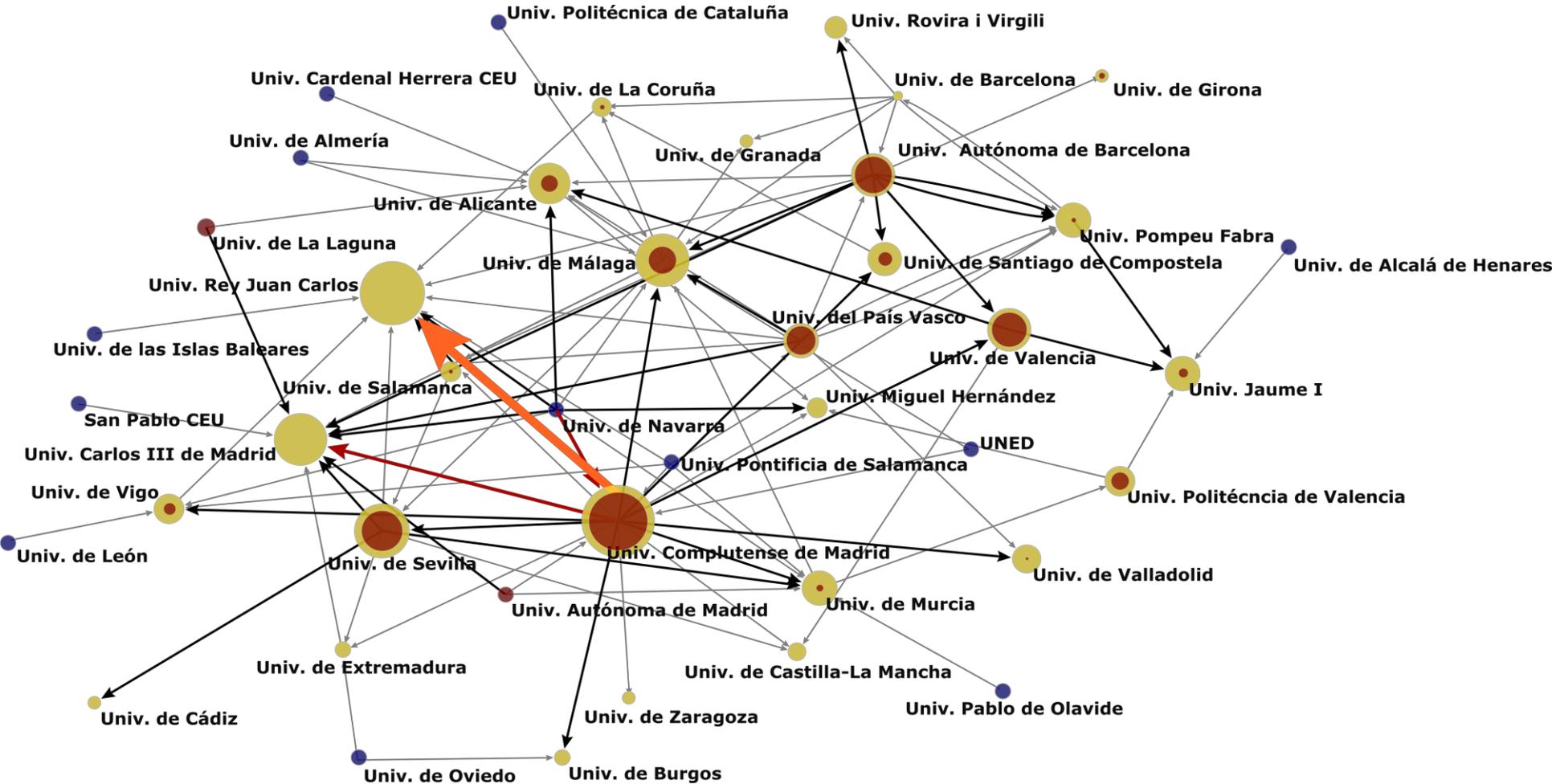
**Figure 3**  
Using a Single Dot Plot to Present Summary Statistics.

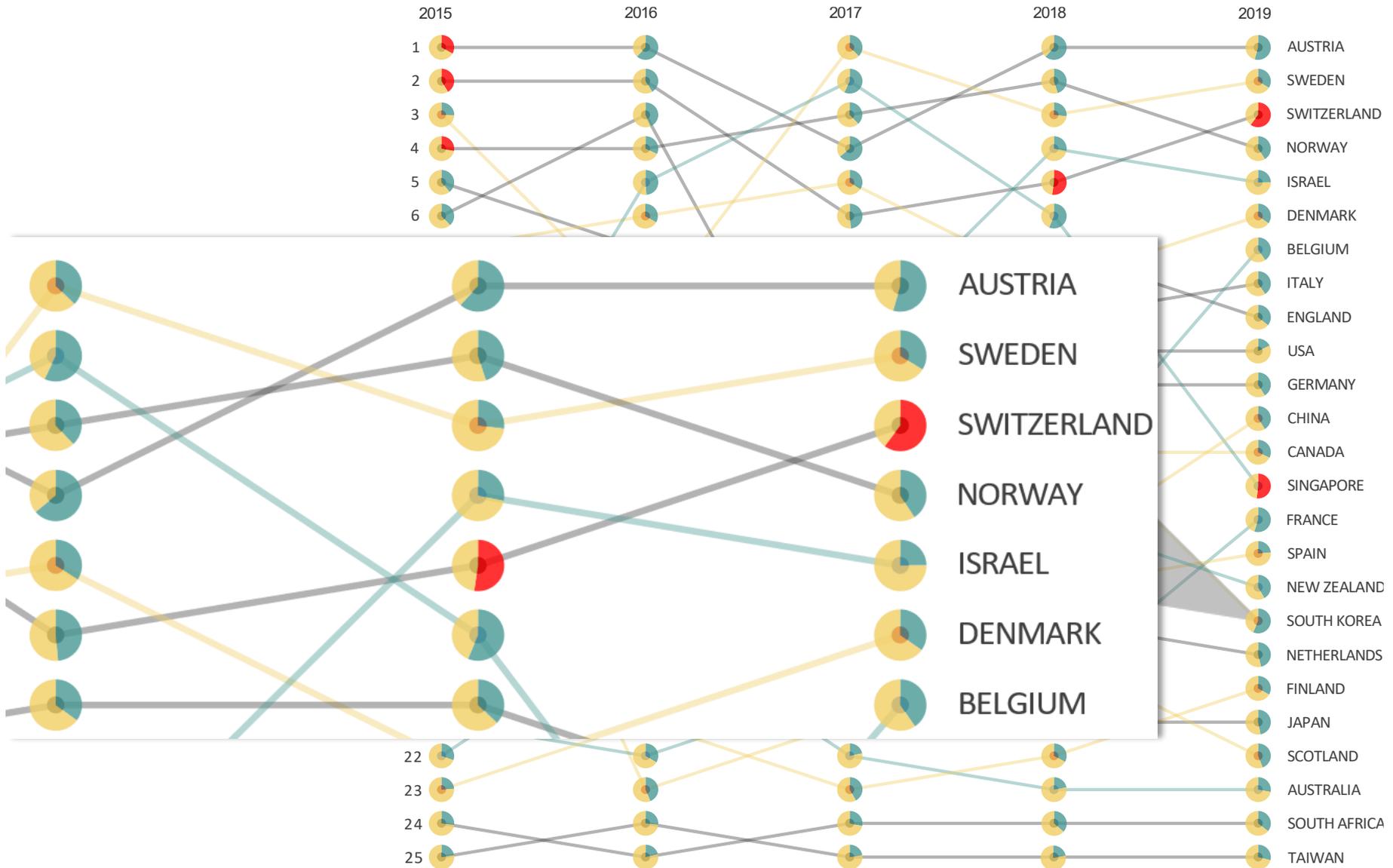


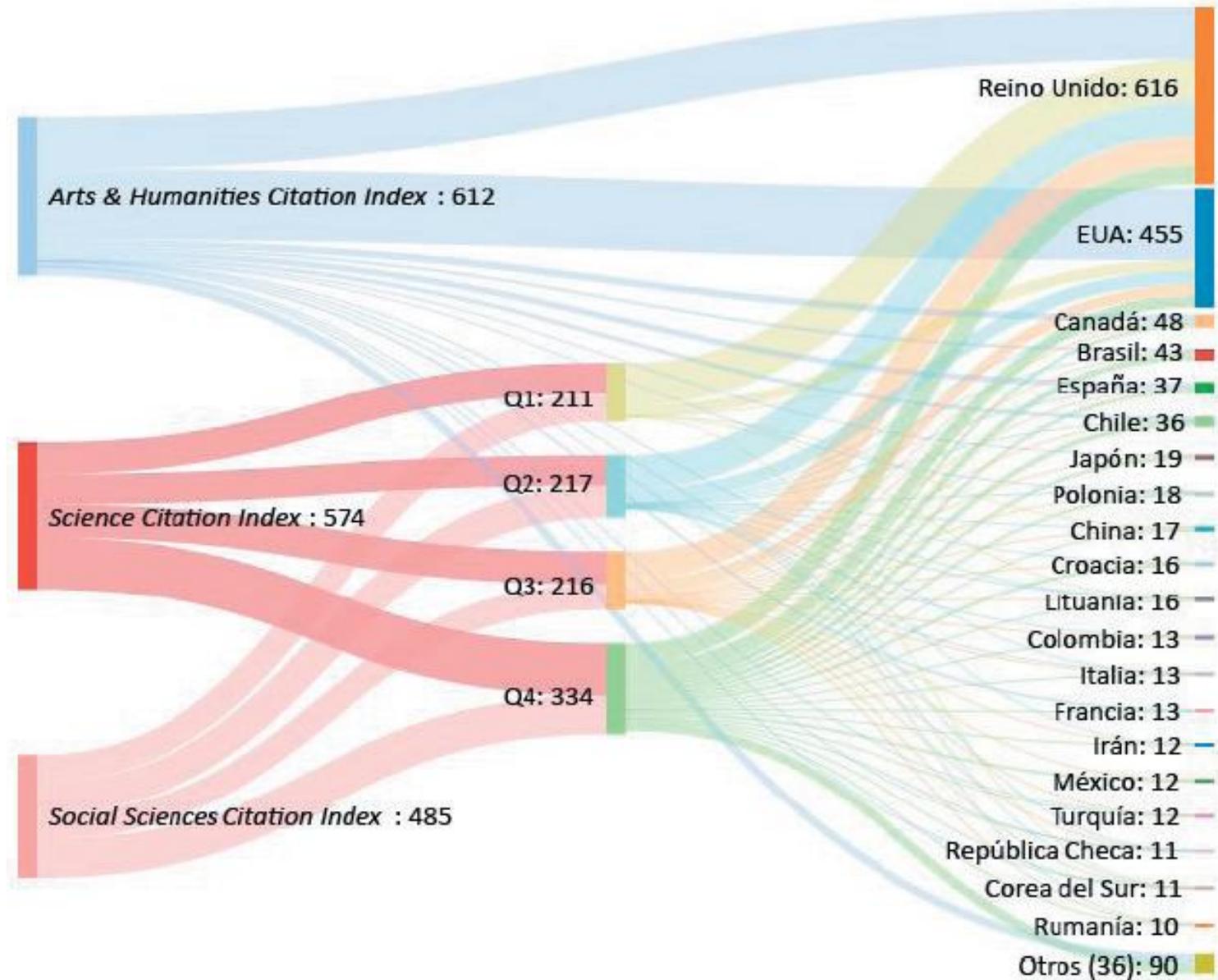
VS

**Un gráfico siempre mejor que una tabla**









# 10 consejos de última hora

La inspiración existe,  
pero tiene que  
encontrarte trabajando



# El proceso creativo



Si no eres capaz de levantar el peso de tu proyecto a tiempo, mejor no lo inicies. Mide tus fuerzas.

El viejo y el mar



Las ideas no duran mucho.  
Hay que hacer algo con ellas.

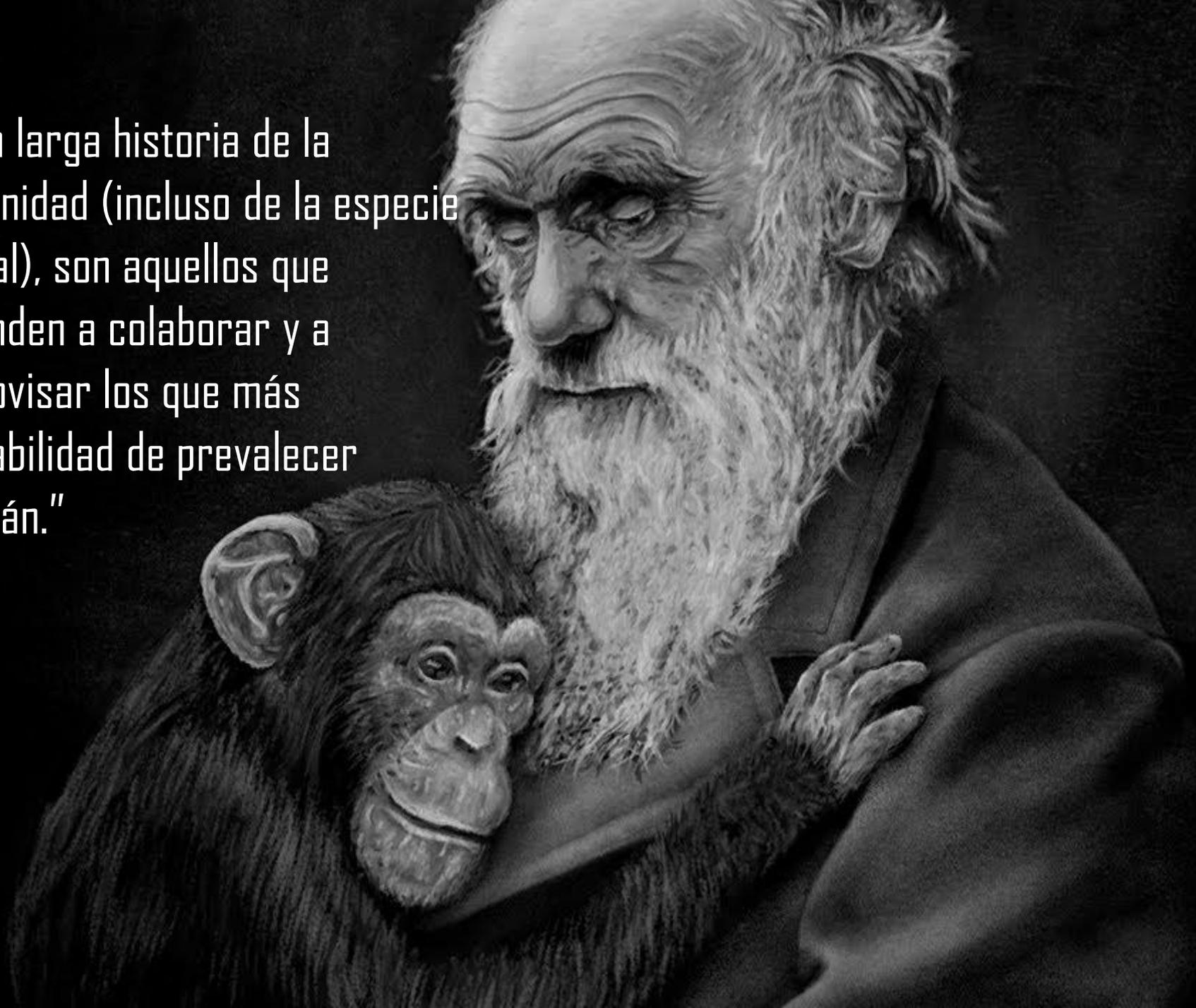
Ramón y Cajal

No existen más que dos  
reglas para escribir:  
tener algo que decir y  
decirlo.



Óscar Wilde

“En la larga historia de la humanidad (incluso de la especie animal), son aquellos que aprenden a colaborar y a improvisar los que más probabilidad de prevalecer tendrán.”



# Aprende de tus errores

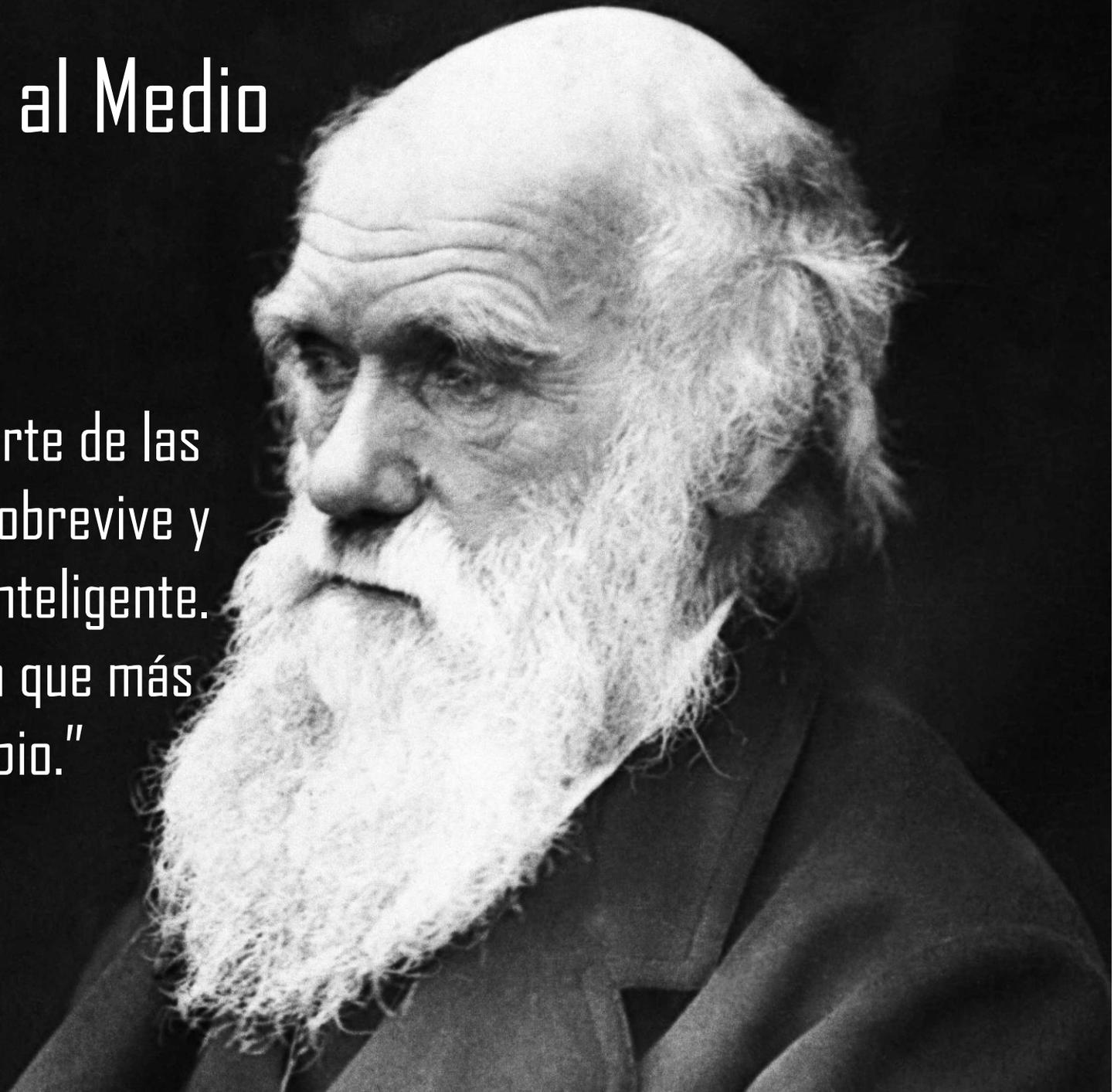


Lo peor no es cometer un error, sino tratar de justificarlo, en vez de aprovecharlo como aviso providencial de nuestra ligereza o ignorancia.

Te quejas de las censuras de tus maestros, émulos y adversarios, cuando debieras agradecerlas. Sus golpes no te hieren; te esculpen.

# Adaptación al Medio

"No es la más fuerte de las especies la que sobrevive y tampoco la más inteligente. Sobrevive aquella que más se adapta al cambio."





Viaja, descubre y encuentra

"Los viajes permiten descubrir que hay en el mundo muchas personas de corazón excelente, dispuestas siempre a servirnos aun cuando no se les haya visto jamás ni vayan a volverse a encontrar nunca".

# Voluntad

A black and white photograph of a man with a beard and mustache, wearing a dark suit and a white shirt with a dark tie. He is looking intently at a microscope on the right side of the frame. The background is dark and out of focus.

Si hay algo en nosotros verdaderamente divino, es la voluntad. Por ella afirmamos la personalidad, templamos el carácter, desafiamos la adversidad, reconstruimos el cerebro y nos superamos diariamente.

¿Qué pasa cuando  
mandamos un  
trabajo de cualquier  
forma a una revista  
para probar suerte?



Tómate en serio tu trabajo y el de los demás

# Curso de redacción científica y

10 consejos para publicar trabajos con impacto

**MUCHAS GRACIAS  
POR SU ATENCIÓN**

