

E-Learning Nuevas Tendencias

Escuelas Tradicionales vs Escuelas Digitales

Genoveva Purita Barone

Directora de Programas Académicos de **OBS Business School**

Dirección General de Educación Superior Universitaria

Ministerio de Educación de Perú

De:

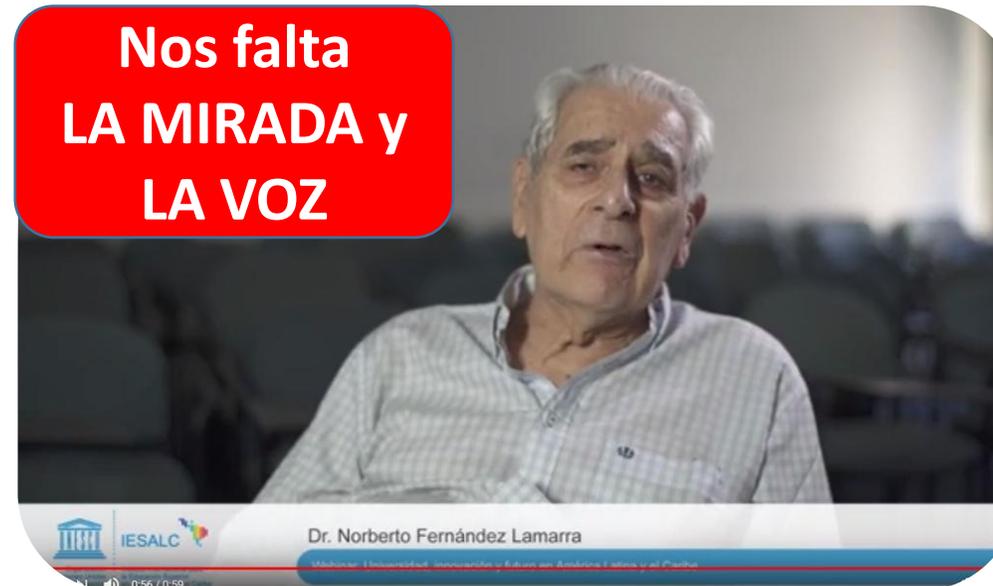
 Planeta Formación y Universidades

EL DESAFÍO

¿CÓMO LOGRAR ESA CERCANÍA EN UN ENTORNO DIGITAL?



**Nos falta
LA MIRADA y
LA VOZ**



Somos Entrenadores de un Equipo Olímpico de Atletismo de alto rendimiento

- ✓ Cada participante tiene metas y **objetivos individuales**
- ✓ Pero también **necesitan sentir que son parte de algo colectivo, que los logros individuales ayudan al equipo a ganar. Se apoyan entre ellos, se acompañan, se alientan**
- ✓ El **Coach exige a cada uno** para que saque lo mejor de sí mismo.
- ✓ Pero **está siempre acompañándolos, pendiente** de sus estados de ánimo, de sus problemas personales, **para darles contención**

**NO ESTÁS
SOLO/A**

EL COVID 19: MOMENTO DE RUPTURA CAMBIÓ EL PARADIGMA DE LA EDUCACIÓN



BEST MASTERS
RANKING 2019
eduniversal



¿Quiénes somos?

OBS Business School nace en 2006 como la primera escuela de negocios *born online* en español del mundo ofreciendo **MBAs y Másteres** a los futuros líderes del cambio. Con más de 30.000 alumnos formados provenientes de 80 países y gracias a la experiencia y excelencia en formación, somos la **1ª Business School 100% online del mundo** en recibir el destacado rating de QS Stars, obteniendo la máxima distinción, cinco QS Stars, en la categoría de Online Learning. Además, contamos con importantes reconocimientos como la acreditación EOCCS de EFMD o el ranking de MBAs List de Financial Times, entre otros.

Nuestro sistema pedagógico busca acercar el tejido empresarial al alumno a través de la experiencia y, es por ello, que hemos creado un ecosistema organizando la institución en tres escuelas especializadas: la **School of Business Administration & Leadership**, la **School of Innovation & Technology Management** y la **School of Health Management**.



OBS en Cifras



1ª escuela de negocios 100% online en español



75% de nuestros alumnos son directivos



Más de 30.000 alumnos de 80 nacionalidades



450 profesores practitioners de prestigio



9 de cada 10 alumnos nos recomiendan

- El Mercado de el E-Learning Global y en LATAM, en cifras
- Principales diferencias en la Formación Presencial vs la Formación Online
- Motivaciones y Preocupaciones del alumnado, para elegir formarse en una institución con modalidad 100% online
- Mejores Prácticas de E-Learning
- El Futuro del E-Learning



El Mercado de E-Learning Global y en LATAM



BEST MASTERS
RANKING 2019
eduniversal



La Conectividad es la Gran Protagonista para mantener contacto en el exterior de nuestras casas

Aumento considerable de exposición a las pantallas. Cambio de rutinas

La proliferación de plataformas elevaron el protagonismo de la Educación Online

Las personas recurren a las capacitaciones para actualizarse debido a la velocidad de los cambios

Consideran que las herramientas que tienen no alcanzan para estar a la altura de las exigencias actuales

Las personas buscan una formación más continua y concisa para enfrentar los nuevos desafíos

Los **profesionales se sienten permanentemente desactualizados** por la permanente irrupción de nuevas tecnologías, herramientas y la infinita cantidad de información que circula.

El mercado global del **e-learning** alcanza ya cifras por encima de los **100 mil millones de dólares** y las proyecciones indican que **se triplicará en el plazo de un lustro.**

Las proyecciones de crecimiento son para todas las regiones estudiadas:

Europa, Norte América, Latinoamérica y Asia.



Mckinsey Featured insights (2020) ha identificado **4 tendencias que pueden seguir cambiando** en los próximos dos años para el sector privado por causa de la pandemia. **Las 2 primeras impactan en la Formación Online:**

(1) los **sentimientos y preferencias** de los consumidores **han migrado al entorno online** por causa de la pandemia y lo pueden seguir haciendo

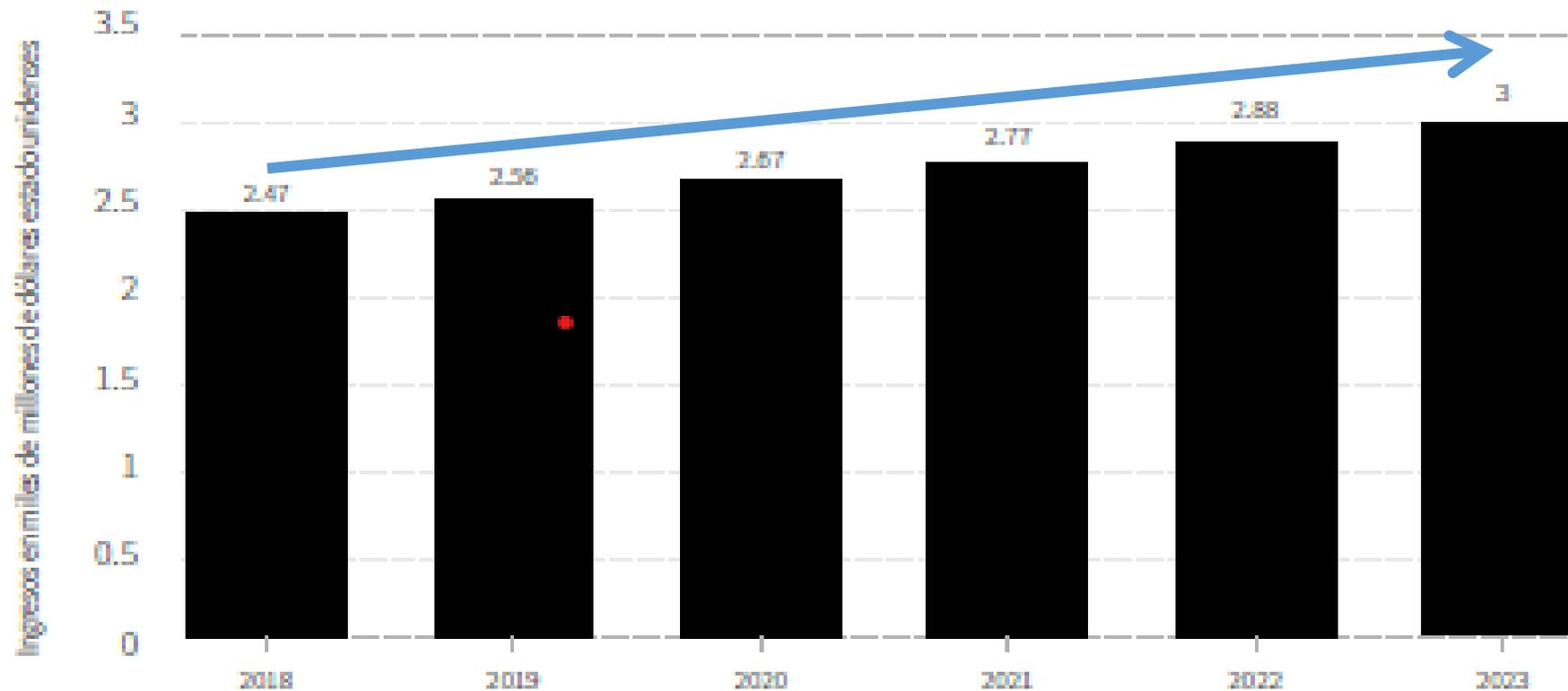
(2) **el trabajo ha pasado a ser remoto** y son varios de los principales gigantes tecnológicos evaluando la **posibilidad de que este cambio sea permanente**, llevándonos a una nueva realidad para la fuerza laboral

Las instituciones de educación superior y entre ellas las escuelas de negocios, necesitan también adaptarse a estos cambios que han acelerado la transformación digital. Su responsabilidad en la capacitación del talento necesario para gestionar esta nueva economía y el sector empresarial es crucial.

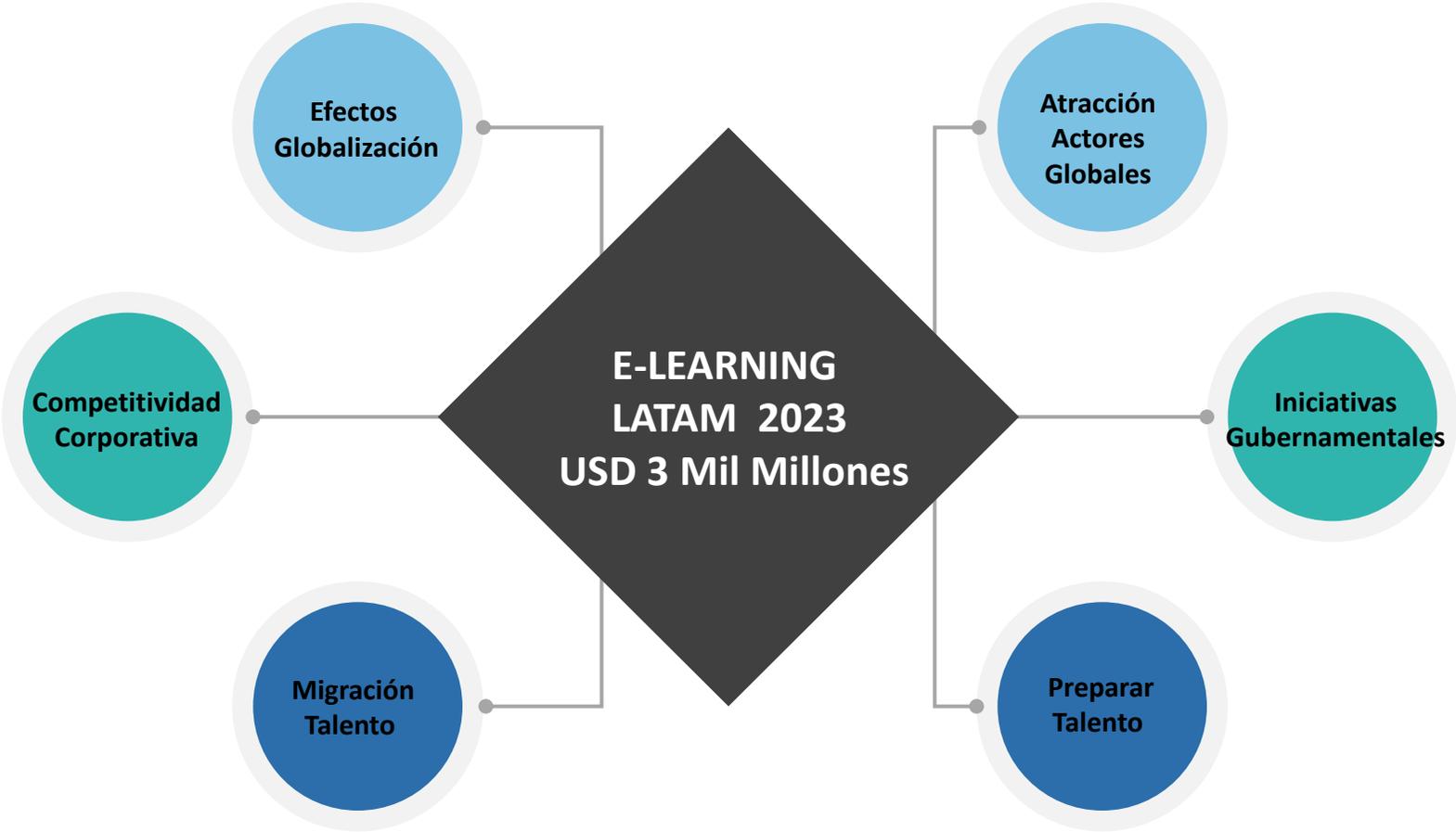
Figura 04 →

Fuente: Statista (2018)

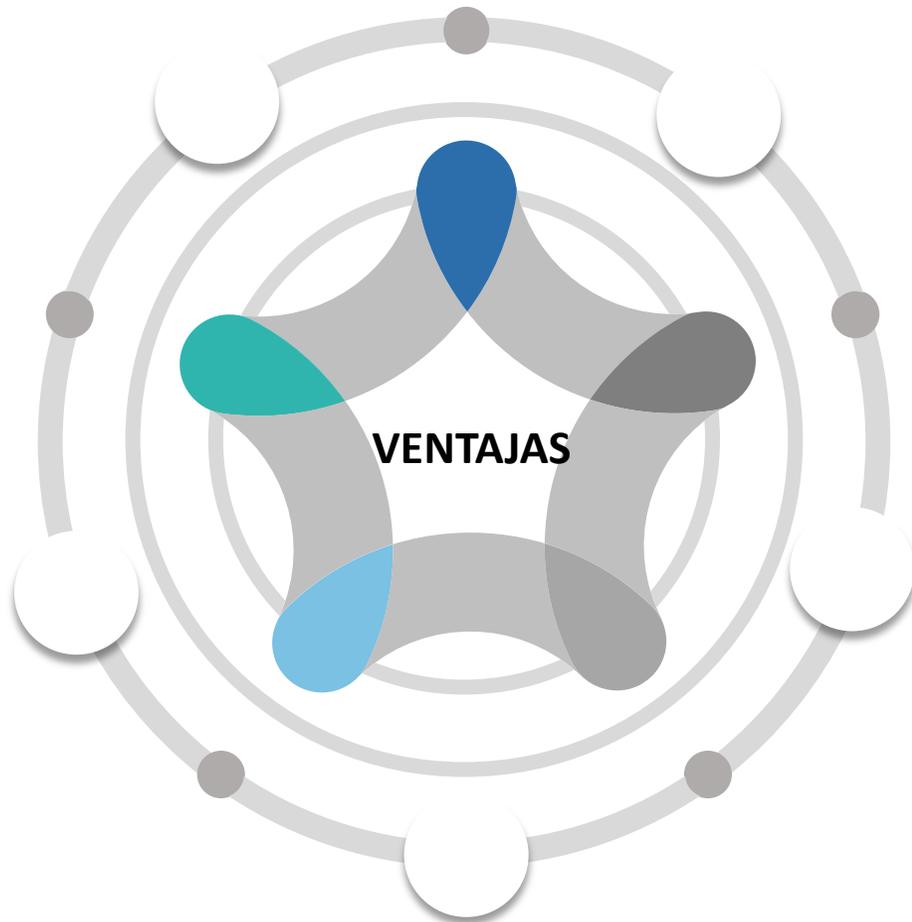
INGRESOS DEL MERCADO DEL E-LEARNING EN AMÉRICA LATINA DE 2018 A 2023 (EN MILES DE MILLONES DE DÓLARES ESTADOUNIDENSES)



Fuente: Dr. Toro Dupouy, Luis. (Agosto 2020). E-Learning: consumo vinculado a la transformación digital personal, las nuevas tendencias, escuelas tradicionales vs escuelas digitales.



Fuente: Dr. Toro Dupouy, Luis. (Agosto 2020). E-Learning: consumo vinculado a la transformación digital personal, las nuevas tendencias, escuelas tradicionales vs escuelas digitales.



Acceso a Contenidos actualizados y en tiempo real

Posibilidad de volver a visualizar las clases grabadas

Flexibilidad para auto gestionar su dedicación

Principales diferencias en la Formación Online vs la Formación Tradicional



BEST MASTERS
RANKING 2019
eduniversal





IMAGINARIO DEL ESTUDIANTE:

**“Si no me ven,
No existo,
Estoy solo”**

La formación online, puede estimular el crecimiento intelectual tanto como la formación tradicional. La **experiencia universitaria**, aunque diferente, **es completa**. Muchos de los componentes de la **experiencia** se pueden replicar perfectamente en un entorno virtual o **incluso se pueden mejorar (se adquieren competencias digitales)**.

La **experiencia de aprendizaje en un entorno digital se acerca mucho a la experiencia de estar en el aula**. El uso de formatos multimedia permite compartir contenidos y una **comunicación multidireccional entre profesores y alumnos, alumnos y profesores y alumnos con otros alumnos**. La proliferación y avance de los sistemas de aprendizaje electrónico, también conocidos como sistemas de gestión del aprendizaje (Learning Management Systems – LMS), ha facilitado la tarea.

El **uso de formatos multimedia** (p. ej. webinars, vídeos, podcasts, wikis, blogs, chats, presentaciones animadas, documentos de textos y archivos PDF) **permite compartir contenidos y la comunicación multidireccional**: Tableros de discusión, foros de debate, espacio de aportaciones y el tablón del profesor, junto a sesiones sincrónicas de videoconferencias (webinars) son algunas de las **herramientas que permiten este alto grado de interacción**.

Los LMS permiten la automatización de procesos, la gestión de tareas y alumnos y la publicación de recursos educativos, **sin la necesidad de avanzados conocimientos informáticos** por parte del claustro y del personal administrativo. Se trata de soluciones con una buena relación coste-beneficio, que **permiten a los alumnos la flexibilidad** de ajustar su proceso de aprendizaje a su estilo de vida.

Alto sentido de **pertenencia** a una **Comunidad Internacional** que les abre, a través del Networking, **posibilidades profesionales, a nivel global**

MÁS
ECONÓMICA
QUE LA
PRESENCIAL

MÁS RÁPIDA
QUE LA
PRESENCIAL

MÁS
FLEXIBLE
QUE LA
PRESENCIAL

MÁS
INTERNACIONAL
QUE LA
PRESENCIAL

Motivaciones y Preocupaciones del Alumnado, para elegir formarse en una Institución 100% Online



BEST MASTERS
RANKING 2019
eduniversal



La investigación develó una serie de motivaciones fundamentales para elegir un posgrado *online*, como **la flexibilidad** para manejar los tiempos y **la libertad** para usar cualquier espacio, la **reafirmación de la autoestima** en autogestionarse y poder lograrlo, el **saciar la necesidad de estar permanentemente actualizado** y **no perder posibilidades** de acceder al mundo laboral con sus constantes avances, así como el plus de la **posibilidad de conocer otras personas en distintos países** del mundo con realidades diferentes **que amplían las perspectivas**.

Los posgrados *online* **generan frustración cuando no son interactivos**. El ciclo de aprendizaje **necesita de apoyos porque es fácil perder el interés** en una interacción **mediante la “pantalla”**.

La **capacitación continua pierde cualidades que generaban placer** (motivaciones de curiosidad, deseo de incorporar lo *nuevo* y lo *último*), **para volverse frustrante cuando la interacción** con docentes-directores del programa y con pares- alumnos **no es fluida**, cuando **la plataforma no es amigable** y **el aprendizaje no supera** lo que puede encontrarse actualmente en la internet.

Gráfico 01 →

CARACTERÍSTICAS Y OBJETIVOS DE LOS ESTUDIANTES EN LÍNEA

Fuente: BestColleges (2020).
Elaboración propia.

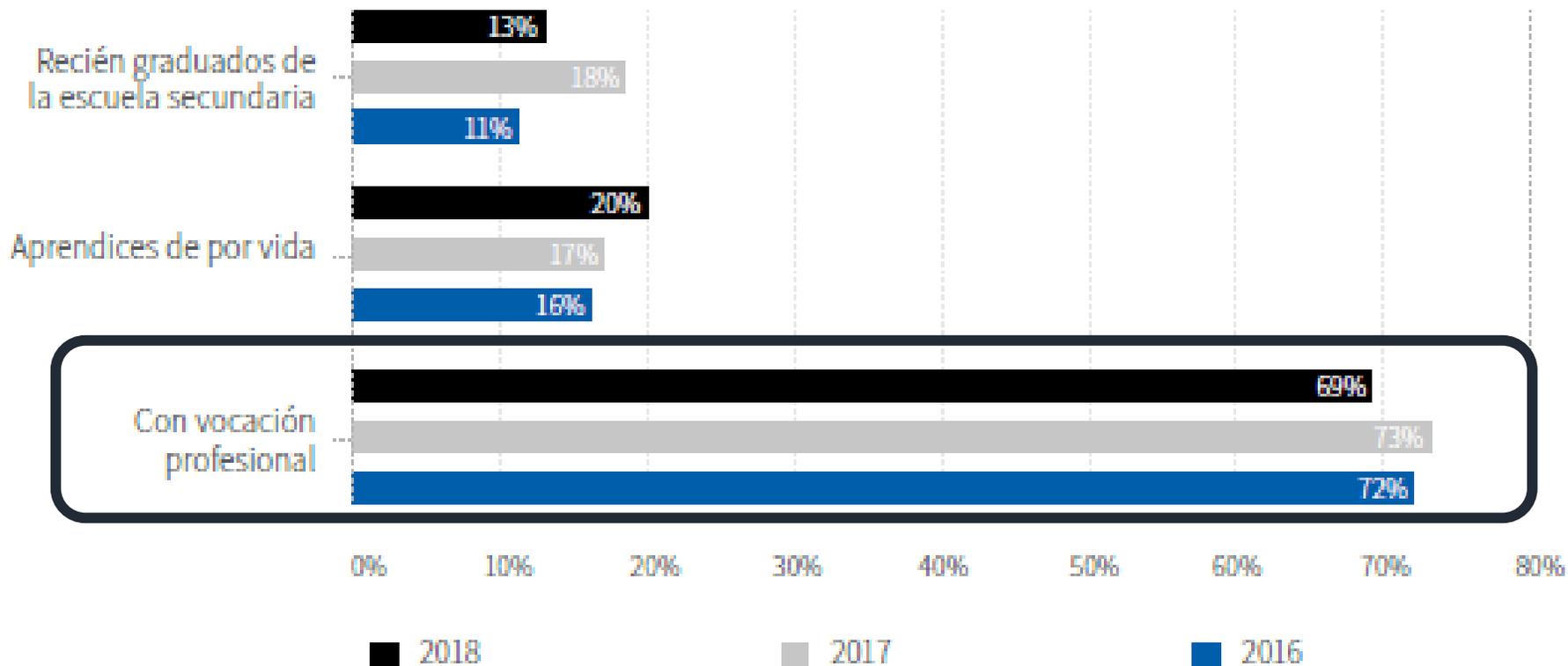


Tabla 01 →

CARACTERÍSTICAS Y MOTIVACIONES DE ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS

Fuente: BestColleges (2020).

Categoría	Descripción
Aspiraciones académicas	18-24 años, enfocados en estudios académicos.
Edad	De 18 a 24 años, explorando estudios universitarios, ofertas sociales, y una variedad de actividades.
Errantes académicos	Estudiantes mayores que perciben las ventajas de un título universitario, pero no están seguros acerca de los objetivos académicos y profesionales, y cómo alcanzarlos.
Iniciadores de carrera	Rango de edad más amplio, interesado en la universidad como camino hacia una carrera específica.
Aceleradores de carrera	Estudiantes mayores con algo de experiencia universitaria y laboral, interesados en la universidad como una forma de avanzar en su campo profesional actual.
Cambios de sector	Estudiantes mayores con algo de experiencia universitaria y laboral, interesados en la transición a un nuevo campo profesional.

Gráfico 02 →

RAZONES PARA ELEGIR OPCIONES DE APRENDIZAJE EN LÍNEA VERSUS EN EL CAMPUS

Fuente: BestColleges (2020).
Elaboración propia.

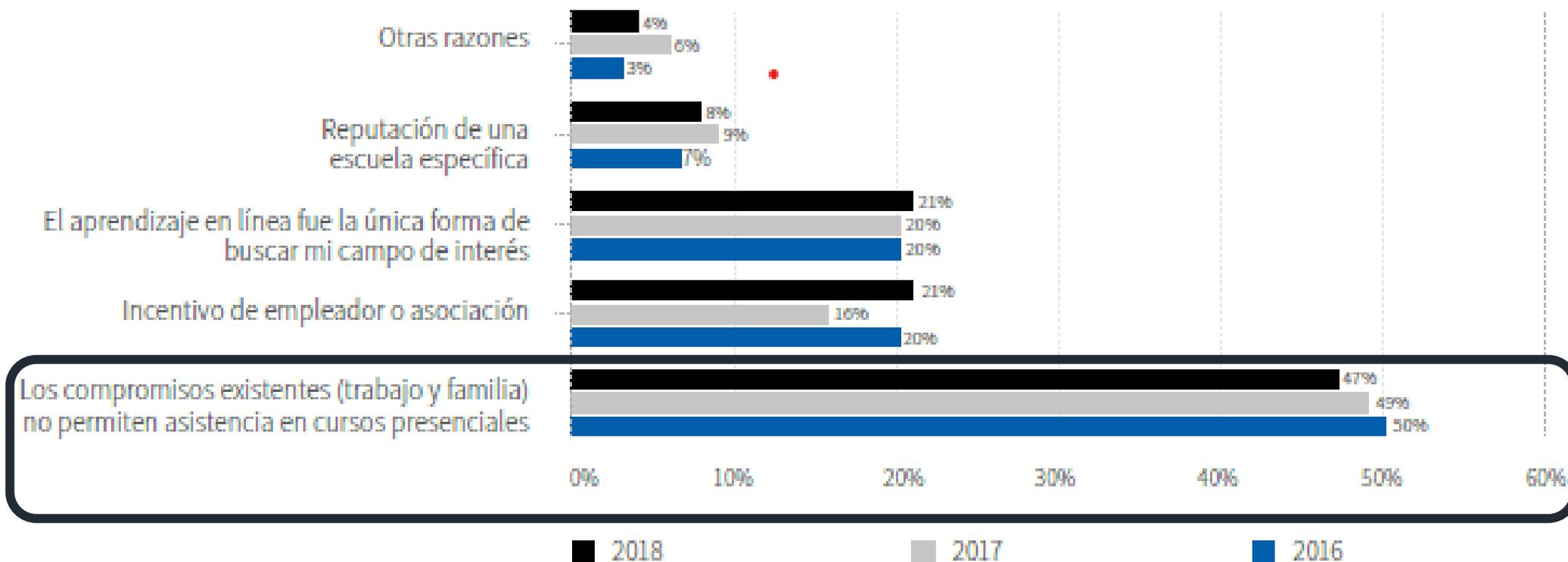
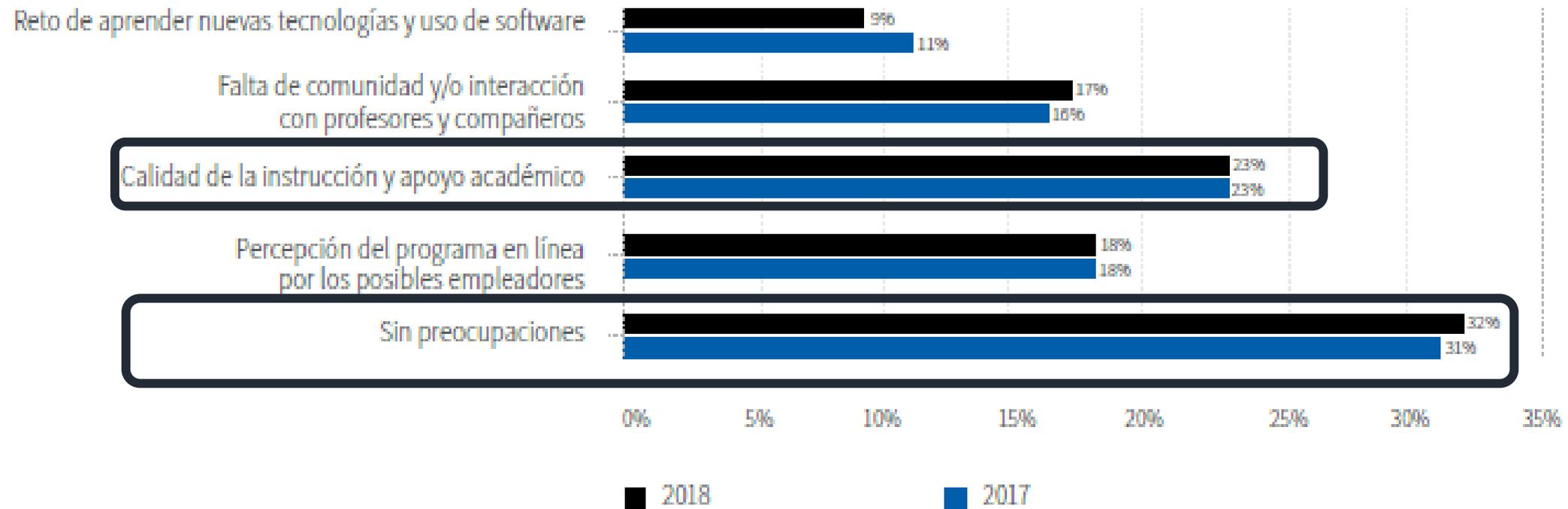


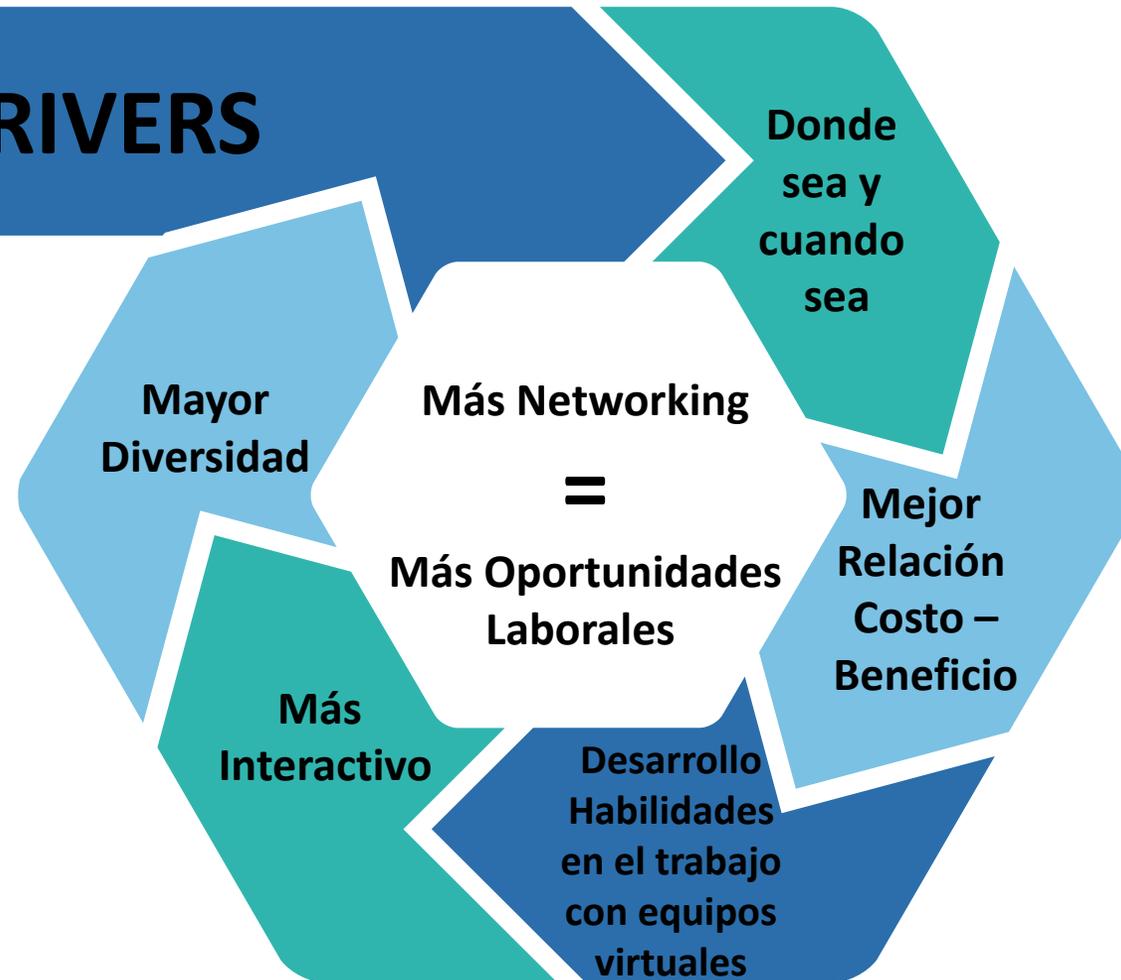
Gráfico 03 →

PREOCUPACIONES ACERCA DE ELEGIR LA EDUCACIÓN EN LÍNEA VERSUS EN EL CAMPUS

Fuente: BestColleges (2020).
Elaboración propia.



PRINCIPALES DRIVERS



Mejores Prácticas de E-Learning



BEST MASTERS
RANKING 2019
eduniversal



Lo que decimos:

*“Con los lentes
no puedo
mirarte a los
ojos”*



Lo que sentimos:

*“Con los lentes
de sol NO ME
ESTÁS VIENDO”*

Atravesar la pantalla **significa que, pese a la distancia y la modalidad digital, el estudiante sienta la presencia permanente del docente, que lo está viendo:**

- ✓ Invitarlos a presentarse y **responder a uno por uno**
- ✓ Es la forma de **decirles “te estoy viendo”**
- ✓ Organizar una **Videoconferencia al inicio sólo para vernos y escucharnos** (todos asisten con cámara y micrófono)
- ✓ **Utilizar audios** para algunas consignas (**la voz genera cercanía**)
- ✓ **Velocidad de respuesta** a mails y consultas (no más de 24 hs)
- ✓ **Feedback permanente** (individual o grupal)
- ✓ **Usar lenguaje coloquial** en los debates (como una conversación)
- ✓ **Avisar** por mail **si el docente estará sin conexión** un par de días
- ✓ **Calificar rápido** cuando finaliza una actividad, un módulo, etc

En la Formación Online NO SE PUEDE IMPROVISAR Se necesita tiempo disponible para interactuar

- **Guía:** con Objetivos, Metodología, Programa, Sistema de Evaluación, etc
- **Cronograma:** con Temas, Objetivos, Recursos, Fechas de Inicio y Fin de las actividades
- **Comunicar Fechas y horarios de las clases sincrónicas** (siempre horario país de referencia)
- **Elaborar los mensajes** de Introducción a los diferentes temas, consignas de trabajo o debate, con antelación (como un storytelling) **para que tengan coherencia y continuidad**
- **Seleccionar los contenidos imprescindibles como obligatorios** (no sobrecargar)
- Habilitar una carpeta de **Recursos Voluntarios**
- Aprovechar las **clases sincrónicas** para “explicar, poner ejemplos y responder dudas. **Promover la participación (NO mutear a los alumnos)**
- Intercalar **actividades Individuales** con **trabajos grupales**
- **Invitarlos a Experimentar con Herramientas Colaborativas Online**
- **Ser flexibles** con las fechas de entrega

Enseñar desde una idea de formato digital, no tratando de adaptar lo presencial a lo digital

El formato digital tiene lenguaje y códigos propios respecto al diseño, la funcionalidad, los contenidos y la interacción. Un balance entre lo percibido a través de los sentidos de la vista y del oído. Además de textos, usar audios y videos.

Mantener con los alumnos un trato personalizado

Consideran que la clave es incentivar con **mensajes que motiven, ayudar en la organización de tareas**, clases en vivo, guías, agendas, tutores, trabajos en grupos. **Realizar** tantos **tutoriales** como sean necesarios para el uso de la plataforma y/o herramientas. **Enviar recordatorios**

Reforzar el intercambio entre pares

Consideran que la Universidad tiene que **armar redes de contactos**. Les parece importante además de ser una formación bien planificada a nivel de usabilidad, tener en cuenta la **cercanía de los participantes**, sea cual sea su rol en el aula, y buscando **canales muy rápidos y efectivos de comunicación**. Desarrollar competencias que de manera rápida la puedan implementar en su trabajo. **Facilitar Networking**.

Son varios los beneficios identificados del aprendizaje virtual. Sin embargo, **la efectividad del aprendizaje dependerá de los docentes, el material y la manera en la que se imparte la formación: la cercanía que se logre establecer con los estudiantes.**

El Futuro del E-Learning



BEST MASTERS
RANKING 2019
eduniversal





FLEXIBILIDAD Y
DISPONIBILIDAD
DE LOS TIEMPOS

LIBERTAD EN EL
ARMADO DE SU
PROPIA AGENDA

ECONOMÍA DE
ESFUERZO Y
DINERO
(Tiempo y gastos
en
desplazamiento)

MAYOR EQUILIBRIO
ENTRE SU VIDA
FAMILIAR, LABORAL
Y ESTUDIANTIL

ADQUISICIÓN
DE TÍTULOS
INTERNACIONALES

INGRESAR A
UNA COMUNIDAD
GLOBALIZADA

Desarrollo y entrenamiento de sus **Competencias Digitales** para realizar Presentaciones Online, Gestión de equipos online, Coordinar el trabajo remoto, **convertirse en un verdadero Líder Digital**

En la búsqueda de un posgrado *online* las personas valorizan:

- **Prestigio de escuelas** y/o universidades que otorgan el/los título/s.
- **Reconocimiento internacional**. Titulación oficial. Convenio de doble titulación.
- **Temario actualizado** y acorde con las problemáticas más vigentes (programa, contenidos, nombre del posgrado). Estructura (malla) del posgrado.
- **Docentes / Profesores reconocidos que estén trabajando** y aporten su experiencia de trabajo.
- **Formación online** que **se adapte al día a día**.
- **Tecnología moderna**, programas amigables e intuitivos. **Entorno digital interactivo**.
- **Recomendación de terceros**. Ubicación en ranking educativo.
Presencia en redes. Comparación de precios.

“La inclusión de programas online en su oferta académica, ya es una realidad en muchas universidades del mundo. Y las que todavía no lo hacen, estarán en ello. De forma aún más acelerada después de las consecuencias de la pandemia del COVID-19.

Lo que hasta hace muy poco podía considerarse como un valor añadido que diferenciaba la oferta de esas universidades, hoy se verá como una desventaja competitiva en aquellas instituciones que no incorporen este servicio para sus alumnos”.

Muchas Gracias por su Atención!

Genoveva Purita Barone

Pefil Público en LinkedIn

Link para descargar el Informe completo sobre: E-Learning: consumo vinculado a la transformación digital personal, las nuevas tendencias, escuelas tradicionales vs escuelas digitales. : Dr. Toro Dupouy, Luis. (Agosto 2020)

<http://marketing.onlinebschool.es/Prensa/Informes/Informe>

OBS Business School

School of **Business
Administration
& Leadership**

School of **Innovation
& Technology
Management**

School of **Health
Management**

De:

 Planeta Formación y Universidades