Ministerio de Educación de Perú
Webinar Conectados

Competencias emocionales para docentes

¿Cómo mantener la cercanía en la distancia?

Disertantes: María Ximena García Tellería y Carolina Zumaglini

25 de mayo, 18:00 (Perú)

Disertantes

María Ximena García Tellería

Magíster y Especialista en Educación
Lic. en Ciencias de la Comunicación

Coordinadora Académica del Doctorado en Educación Superior Universitaria (UA, UAI, UNRN), Sec. Acad. Maestría en Tecnología Educativa UAI.

Consultora internacional en educación y tecnología.

www.linkedin.com/in/mariaximenagarciatelleria

ximenagarciatelleria@gmail.com

Carolina Zumaglini

PhD historia, Mg. en Estudios Latinoamericanos y Esp. en Educación Internacional

Coordinadora Académica del Departamento Relacional Internacionales Pontificia Universidad Católica Argentina

Consultora internacional en temas de Educación y contenido digital.

czumaglini@gmail.com

https://independent.academia.edu/XimenaTeller%C3%AD

Interés del tema

1

Contexto

Presencialidad
Modelos bimodales
Virtualidad

2

Nuevos desafíos

Enseñar en la virtualidad en contexto de pandemia

3

Sostener trayectorias

Aprendizaje
Acompañamiento
Motivación

4

Estrategias

Se fortalecen con el desarrollo de competencias interpesonales y profesionales

Objetivos

1. Conocer la definición de competencia y los distintos tipos
2. Identificar las competencias emocionales
3. Promover el fortalecimiento de estas competencias en las prácticas de enseñanza

Momentos

01
Introducción
Presentación, bienvenida
02
Las competencias
03
Fortalecer las competencias en la práctica
04
Preguntas
Cierre

1 ¿Qué son las competencias?

¿Cómo podemos definirlas?

"Saber combinatorio (...) cada competencia es el producto de una combinación de recursos. Para construir sus competencias
el profesional utiliza un doble equipamiento: el equipamiento incorporado a su persona (saberes, saberes hacer, cualidades, experiencia,...) y el equipamiento de sus experiencias (medios, red relacional, red de información). Las competencias producidas con sus recursos se encarnan en actividades y conductas profesionales adaptadas a contextos singulares"

Le Boterf (1997, p. 48)

"La capacidad de desarrollar con eficacia una actividad de trabajo movilizando los conocimientos, habilidades, destrezas y comprensión necesarios para conseguir los objetivos que tal actividad supone. El trabajo competente incluye la movilización de atributos de los trabajadores como base para facilitar su capacidad para solucionar situaciones contingentes y problemas que surgen durante el ejercicio del trabajo"

Valverde (2001, p. 30).

"(...) Concebimos la competencia como la capacidad de movilizar adecuadamente el conjunto de conocimientos, capacidades, habilidades y actitudes necesarias para realizar actividades diversas con un cierto nivel de calidad y eficacia"

Bisquerra Alzina y Pérez Escoda, 2007.

Características de las competencias

- Es aplicable a individuos o grupos.
- Implica unos conocimientos “saberes”, unas habilidades “saber-hacer”, y unas actitudes y conductas “saber estar” y “saber ser” integrados entre sí.
- Incluye las capacidades informales y de procedimiento además de las formales.
- Es indisociable de la noción de desarrollo y de aprendizaje continuo unido a la experiencia.
- Constituye un capital o potencial de actuación vinculado a la capacidad de movilizarse o ponerse en acción.
- Se inscribe en un contexto determinado.

Fuente: Bisquerra Alzina y Pérez Escoda (2007).

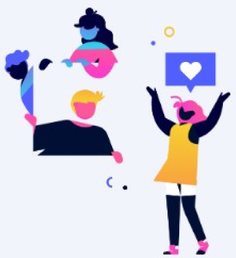
2 ¿Qué son las competencias emocionales?

Competencias emocionales

Comunicación Verbal

Comunicación no verbal

Manejo de las emociones



Comunicación verbal

- Claridad del mensaje y tono de voz
- Sinceridad
- Empatía
- Escucha activa

EL PODER DE LA COMUNICACIÓN NO VERBAL EN EL AULA

Control de emociones

¿Porqué son importantes en nuestra vida?

- Mejoran relaciones sociales y profesionales
- Ayudan a tomar decisiones responsables
- Aumenta satisfacción con la vida propia
- Favorece el intercambio armónico o amable

Cómo influyen las emociones en el aprendizaje?

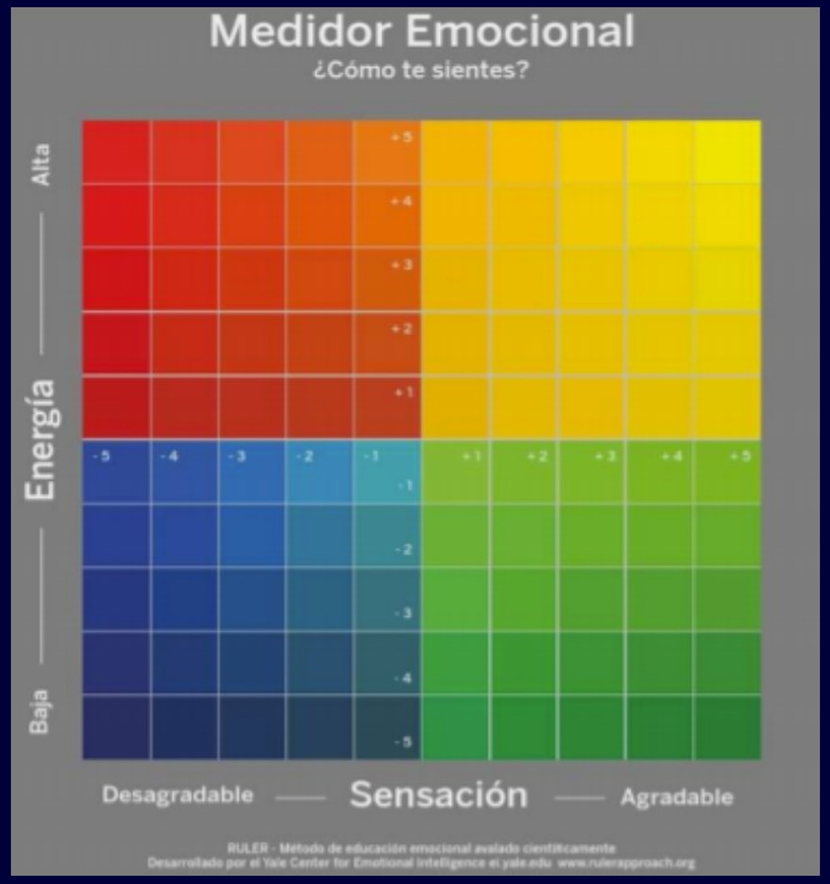
Las emociones influyen en la cognición

Memoria y atención

Ansiedad

Motivación

Desempeño



Método Ruler - Beneficios

- Mejora el ambiente en el aula
- Fortalece los vínculos entre alumnos y profesores
- Promueve la orientación hacia objetivos
- Potencia el desempeño académico
- Yale Center for Emotional Intelligence

+ Recognizing, Understanding, Labeling, Expressing y Regulating (reconocer, entender, etiquetar, expresar y regular).

Herramientas del Método Ruler

NORMAS

Generación de normas para el trato y la comunicación consensuada

MEDIDOR EMOCIONAL

Mejora la percepción de las emociones propias y ajenas y genera estrategias para la regulación.

METAMOMENTO

Prepara para responder a las emociones según el mejor yo posible.

PLANO EMOCIONAL

Desarrollo de empatía y resolución de problemas

Rueda de emociones

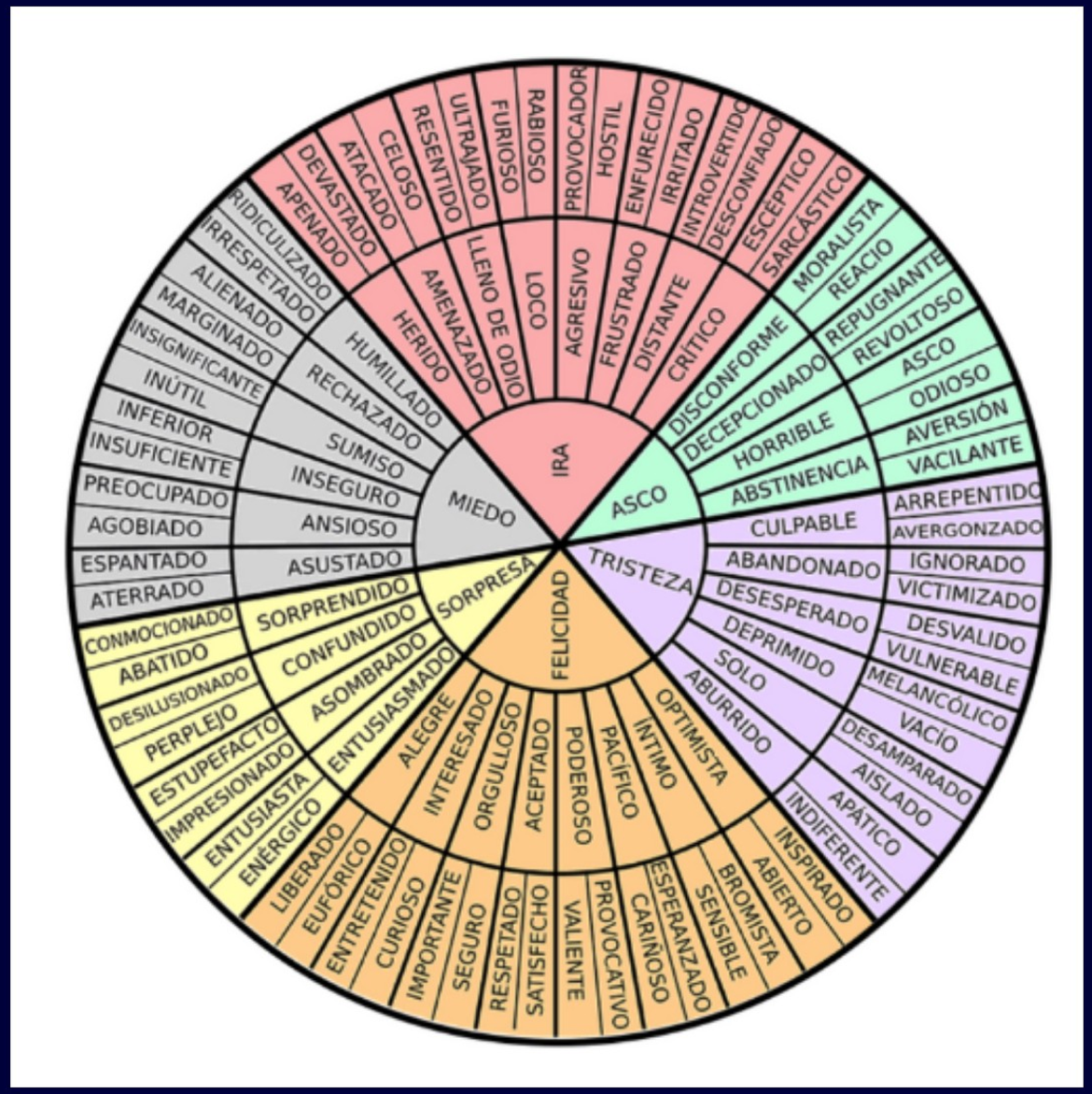


TABLA PERIÓDICA DE LAS EMOCIONES

AM AMOR												MI MIEDO
EM EMPATÍA											NE NERVIOSISMO	PA PAVOR
SE SERENIDAD	TN TERNURA	AL ALEGRÍA	IL ILUSIÓN	SO SORPRESA	IN INTERÉS	MA MALHUMOR	RB REBELDÍA	TR TRISTEZA	AB ABURRIMIENTO	TI TIMIDEZ	IS INSEGURIDAD	TS TENSIÓN
CO COMPASIÓN	CM COMPRENSIÓN	SA SATISFACCIÓN	PL PLACER	EX ÉXTASIS	IR IRA	RN RENCOR	HO HOSTILIDAD	SL SOLEDAD	DM DESAMPARO	CF CONFUSIÓN	RC RECELO	SU SUMISIÓN
GR GRATITUD	CN CONFIANZA	EN ENTUSIASMO	AV ALIVIO	OP OPTIMISMO	OD ODIO	FR FRUSTRACIÓN	IC INCOMPRENSIÓN	DN DESÁNIMO	NO NOSTALGIA	TE TERROR	VE VERGÜENZA	AS ASCO
AD ADMIRACIÓN	OR ORGULLO	EU EUFORIA	DE DESEO	FE FELICIDAD	RA RABIA	CE CELOS	EV ENVIDIA	SB SOBERBIA	CU CULPA	RE RESIGNACIÓN	ME MELANCOLÍA	DS DESPRECIO
									DC DECEPCIÓN	HA HASTÍO	PE PESIMISMO	

★ EMOCIONES BÁSICAS

- AMOR
- ALEGRÍA
- SORPRESA
- IRA
- TRISTEZA
- MIEDO
- ASCO

RULER en el TEC Monterrey

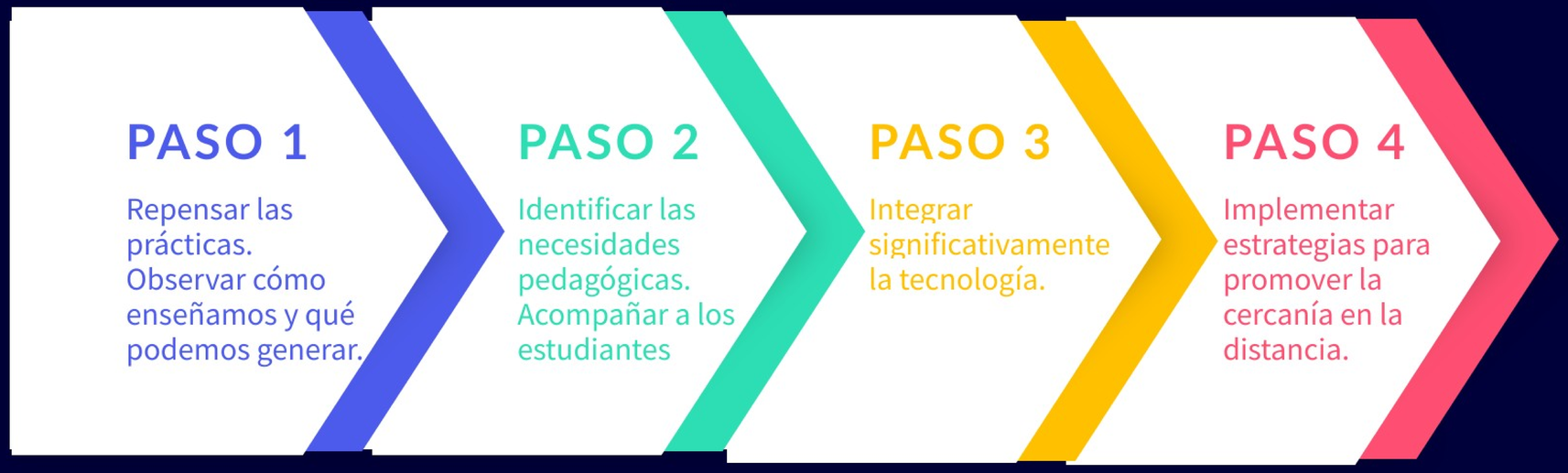
Yo y el Tec: para autoconocimiento y adaptación al nuevo entorno que es la preparatoria.
Yo y los demás: para la empatía y reconocer las emociones de los demás, y desarrollar habilidades socioemocionales.
Yo y mis elecciones: llevar lo anterior a la acción, y así tomar las decisiones importantes que conlleva el último año de prepa.

¿Qué podemos aportar como docentes?

- Tecnología confiable y accesible
- Contenido interactivo y ejemplos de la vida real
- Diseño de fácil navegación
- Retroalimentación positiva y apoyo
- Personalización de la experiencia

3 Sugerencias para enriquecer los intercambios con los estudiantes

Posible corrido



1

Reflexionar sobre las prácticas

- ¿Cómo nos comunicamos con los estudiantes? ¿Qué medios de comunicación utilizamos?
- ¿Qué tipo de soporte utilizamos para comunicarnos con ellos (textual, audiovisual)?
- ¿Incluimos el desarrollo de materiales didácticos en distintos formatos?

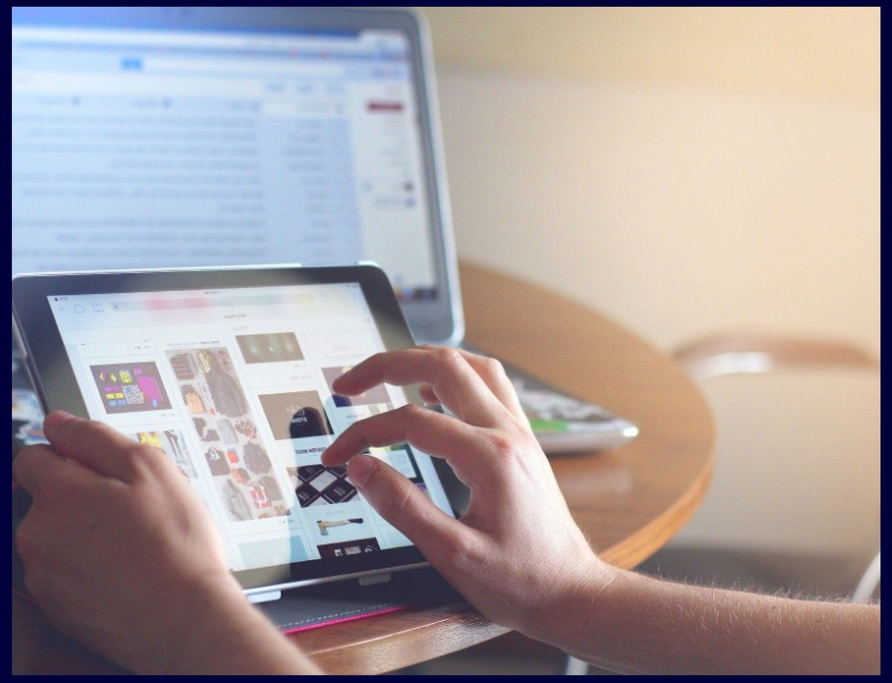
2

Acompañar a los estudiantes

- ¿Qué estrategias utilizamos para acompañar a los estudiantes? Por ejemplo: envío de mensajes orientativos, comunicaciones personalizadas, foros de consultas.
- ¿Qué retroalimentación les brindamos? ¿Tienen posibilidad de obtener una devolución personalizada?
- ¿Conocemos sus condiciones de accesibilidad (dispositivos, conectividad? ¿Consideramos estos aspectos para acomapañarlos?

3

Integrar las tecnologías para promover aprendizajes significativos



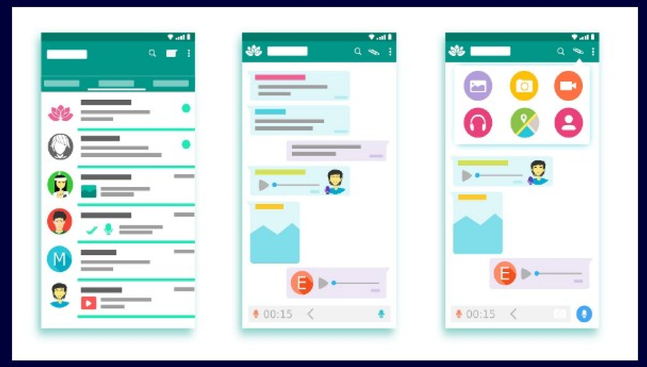
4

Implementar diversas estrategias pedagógicas

Promover la cercanía en la distancia

Consejos y sugerencias comunicacionales y pedagógicas para fortalecer los intercambios en:

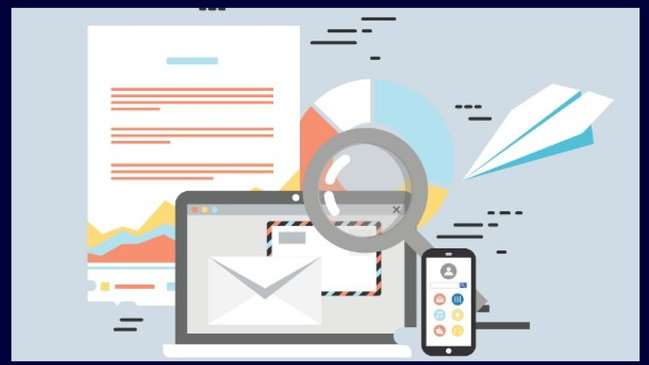
Foros de comunicación e intercambio



Mensajería instantánea

Redes sociales

Encuentros sincrónicos



Correos electrónicos

Foros

Sugerencias comunicacionales

1. Realizar una presentación clara y concisa de la consigna. Por ejemplo, a través de un video corto o un texto breve.

2. Propiciar el diálogo e intercambio entre estudiantes.

3. Realizar intervenciones convocantes, motivantes, que interpelen a los estudiantes.

Sugerencias pedagógicas

1. Elegir el propósito del foro: Presentación, intercambio, debate, socialización de retroalimentación.

2. Establecer claramente la consigna del foro según su objetivo.

3. Retomar la consigna o explicarla de otro modo si se requiere.

4. Añadir nuevos interrogantes para enriquecer el debate.

Ejemplos:

FORO A

Nombre del foro: Perfiles de ilustradores

Tema de debate

Compartimos cada clase un perfil nuevo que presenta cada uno de los alumnos.

22/9/20 13:12

https://instagram.com/jesselar

Este es el que no encontraba hoy!

22/9/20 8:31

https://instagram.com/sorryline

22/9/20 8:28

https://www.instagram.cr

Ejemplos:

FORO B

Nombre del foro: Foro de presentación

Tema de debate

En este foro están invitados a presentarse de varias maneras: a, b y c.

a) Contando cómo se llaman, dónde viven, de qué trabajan, cuál es su título de base/grado, por qué se inscribieron y están cursando la Maestría en Tecnología Educativa, qué les gusta hacer en su tiempo libre. Pueden escribir en el foro o grabar un audio con Vocaroo y compartir aquí el link.

b) Publicando una foto de ustedes en los que se los vea enseñando o aprendiendo con tecnología y contando "la historia detrás de la foto".

c) Respondiendo el cuestionario de presentación de 10 preguntas que figura más abajo y comentando la foto y las respuestas de un compañero/a.

Cuestionario de presentación

1. ¿Cuál es tu palabra favorita?
2. ¿Cuál es la palabra que menos te gusta?
3. ¿Qué te gusta hacer?
4. ¿Qué te disgusta?
5. ¿Cuál es el sonido o ruido que más te gusta?
6. ¿Qué sonido o ruido odias?
7. Aparte de la profesión que ejerces, ¿qué otra profesión te gustaría ejercer?
8. ¿Cuál es la profesión que jamás ejercerías?
9. ¿Qué talento te gustaría tener?
10. ¿Cuál es tu lema?

Ejemplos:

FORO C

Nombre del foro: Cuaderno de bitácora

Tema de debate

Estimados colegas:

Les proponemos compartir en el este foro, a través de distintas intervenciones, su “Cuaderno de bitácora”, su testimonio acerca de la práctica profesional que están realizando.

Les sugerimos incluir esta información:

- Una síntesis de la descripción de su práctica profesional y los objetivos propuestos. - La descripción de las tareas que desarrolló hasta el momento y aquellas que tiene previstas. - Las oportunidades de trabajo que identificó en su trabajo en terreno y los desafíos que puede identificar.

- Valoración sobre aquellos aspectos que resultan enriquecedores para su formación profesional como especialista en Tecnología Educativa.

La presentación en el foro la pueden realizar de forma escrita o a través de un video. En ambos casos, puede incluir en su presentación alguna foto, videos o enlaces que resulte pertinente para dar a conocer su práctica. De la misma manera, los invitamos a ustedes a leer y realizar aportes a las intervenciones en el foro de los demás compañeros.

La propuesta es que puedan ir compartiendo sus avances con frecuencia semanal, quincenal, de modo tal de compartir los avances aquí.

Saludos, [redacted]

Foros

Componentes de una consigna

. Propósito (para qué)
. Justificación (por qué)
. Escenario real, ficcional o lúdico (contexto, marco, punto de partida y de llegada)
. Una o más acciones
. Proceso, procedimiento, paso a paso, metodología (cómo)
. Uno o más contenidos curriculares (qué)
. Uno o más recursos didácticos (con qué)
. Compañía (con quién)
. Uno o más productos, resultados posibles con diferentes alcances/niveles de logro/profundidad (qué)
. Indicación de tiempo (cuándo, durante cuánto tiempo)
. Indicación de espacio físico o virtual, lugar (dónde)
. Indicación de roles, distribución de compromisos responsabilidades (quién se ocupa de qué)
. Indicación de criterios de evaluación
. Indicación de extensión o duración
. Otros

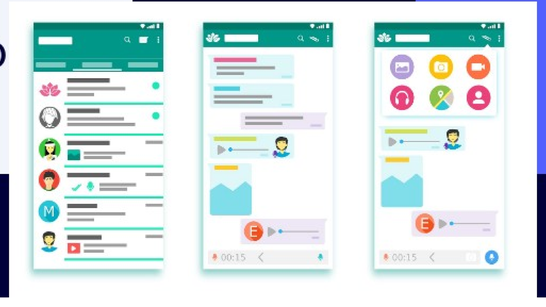
Mensajería instantánea

Sugerencias comunicacionales

1. Establecer cuándo (días y horarios) es posible contactar al profesor para regular la expectativa de respuesta.

2. Expresar cuáles son los temas por los cuales es posible eventualmente contactar al docente por este medio.

3. Indicar los temas a resolver po esa vía.



Sugerencias pedagógicas

1. Los grupos de mensajer ía instantánea pueden promover la socialización informal de recursos y comunicaciones, facilitar la organización de tareas, etc.

2. Establecer, si se trabaja en grupos, cuáles son los propósitos de ese espacio de mansajería.

Redes sociales

Sugerencias comunicacionales

1. Identificar quién moderará y estará a cargo de la administración del perfil, grupo, usuario.

2. Definir el propósito de las redes sociales y planificar la comunicación..

3. Crear un usuario, perfil o grupo según los intereses.

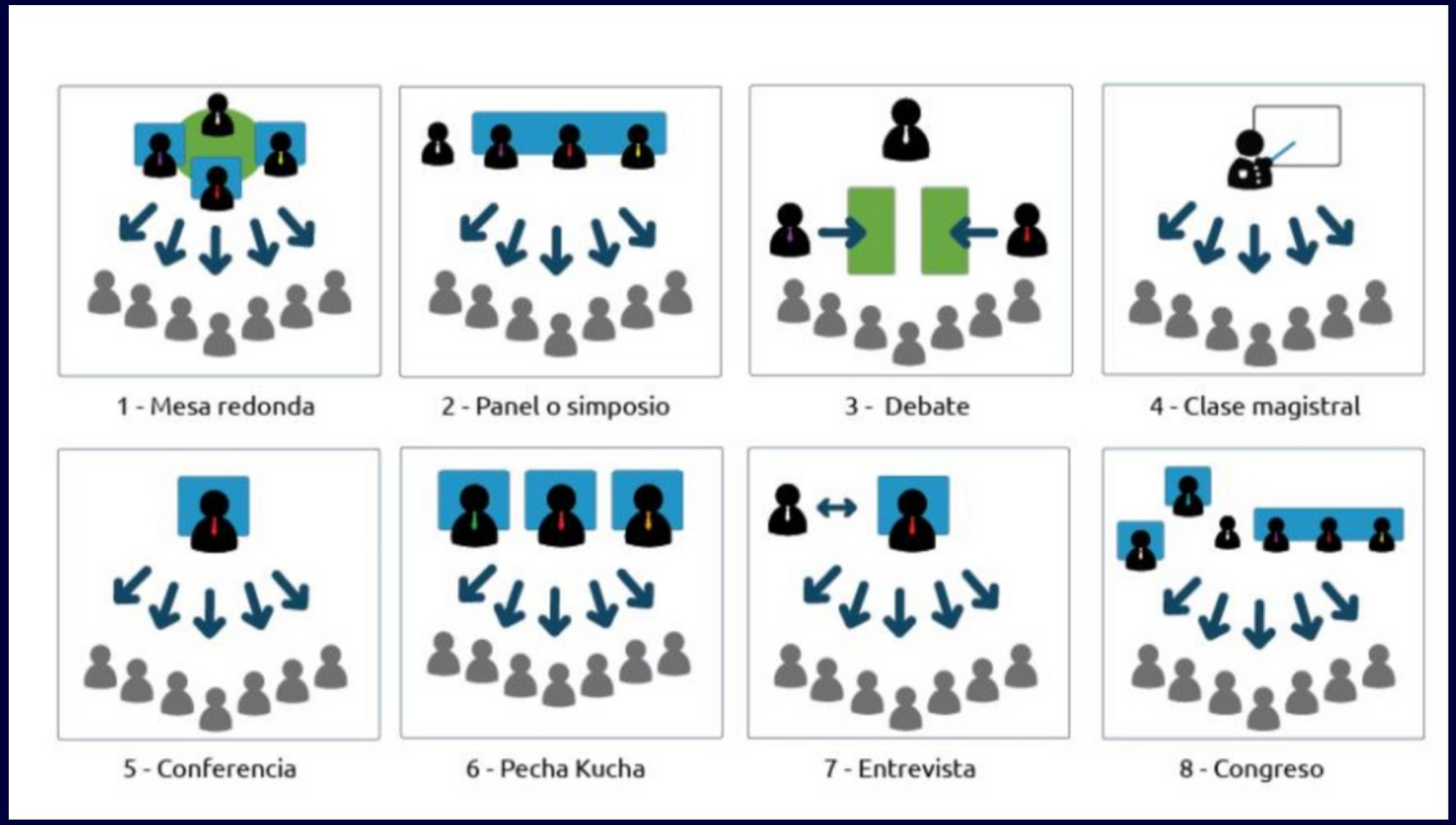
Sugerencias pedagógicas

1. Interrogarse si es una red social la mejor opción para la asignatura, proyecto, grupo, etc.

2. Preguntarse ¿cuál es la red social más adecuada para mi propósito comunicacional y pedagógico?

3. Sostener la participación, incentivar los intercambios entre usuarios.

Encuentros sincrónicos



Fuente: Fundación Evolución y Wormhole IT (2012) Estrategias de diseño e implementacion de eventos online

Encuentros sincrónicos

Sugerencias comunicacionales

1. Establecer momentos claros de los encuentros
2. Elegir un entorno amigable y accesible.
3. Facilitar la alternacia de voces, la socialización entre participantes.
4. Guardar las clases para registar

Sugerencias pedagógicas

1. Considerar diferentes tipos de dinámicas, según objetivos pedagógicos.
2. Guardar las reuniones para registarlas y documentarlas y socializarlas.
3. Preparar materiales digitales.
4. Envío de invitaciones, recordatorios de asistencia y tutoriales.

Correo electrónico

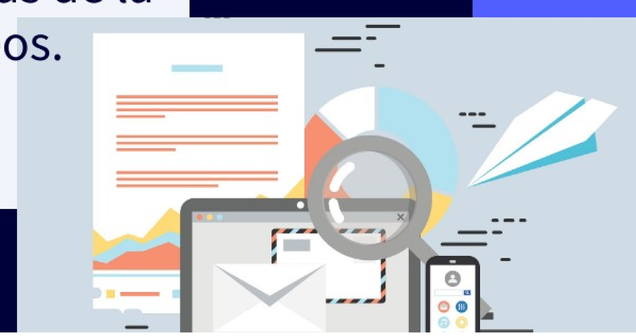
Sugerencias comunicacionales

1. Comunicar a los estudiantes cuál será el uso de los correos electrónicos: envío de comunicaciones formales, avisos, recordatorios, recepción de consultas, etc.
2. Armar listas de correo para facilitar el envío y la gestión de los mensajes.
3. Informar cuál será, aproximadamente, el tiempo de respuesta.
4. Las etiquetas son buenas aliadas de la organización y gestión de correos.

Sugerencias pedagógicas

1. Buen recurso para el acompañamiento de las trayectorias. Por ejemplo, correo "rescate" de alumnos cercanos al abandono de la asignatura.

2. Evitar el uso del correo para la recepción de trabajos o como repositorio de archivos.



Preguntas y comentarios

¡Muchas gracias!