**RESUMEN EJECUTIVO**

**SERVICIO DE CONSULTORÍA PARA EL ANÁLISIS TERRITORIAL DE BRECHAS ENTRE LA OFERTA Y DEMANDA FORMATIVA DE EDUCACIÓN SUPERIOR UNIVERSITARIA Y EL DESARROLLO DE UN TABLERO QUE PERMITA VISUALIZAR ESTAS BRECHAS Y PLANTEAR RECOMENDACIONES PARA EL CIERRE DE ESTAS.**

**ANTECEDENTES:**

El Gobierno del Perú, ha suscrito el Contrato de Préstamo N° 4555/OC-PE con el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) para financiar parcialmente el Programa para la Mejora de la Calidad y Pertinencia de los Servicios de Educación Superior Universitaria y Tecnológica a Nivel Nacional - PMESUT, a cargo de la Unidad Ejecutora 118 Mejoramiento de la Calidad de la Educación Básica y Superior, en adelante el Programa, el mismo que tiene como objetivo general, lograr que los estudiantes de la educación superior del Perú accedan a instituciones que brinden adecuados servicios educativos, pertinentes y de calidad a nivel nacional. El Programa incluye tres componentes:

 • Componente 1. Generación de conocimiento e información para un mejor diseño de las políticas de fomento de la calidad y la pertinencia.

• Componente 2. Fortalecimiento de la gestión institucional de las IES públicas.

• Componente 3. Mejora de la Infraestructura y equipamiento de las IES públicas.

En ese sentido, en el marco de la Actividad 2.03.01: Estudios de diagnóstico de regiones sobre brechas de oferta formativa y demanda laboral, a cargo del Componente 1.

**OBJETIVO GENERAL:**

Contar con un análisis de la oferta de Educación Superior Universitaria, un análisis territorial de las brechas entre oferta y demanda de Educación Superior Universitaria, un conjunto de recomendaciones para la identificación y aplicación de mecanismos de optimización y/o ampliación de oferta para el cierre de estas brechas, y con un tablero de visualización que permita identificar, con mayor precisión y transparencia, la oferta existente y las brechas en este nivel de educación.

 **ACTIVIDADES A REALIZAR:**

* Elaborar el plan de trabajo
* Proponer una metodología para la identificación de brechas entre la oferta y la demanda de educación formativa universitaria a nivel territorial por familia de carreras.
* Aplicar la metodología propuesta para la identificación de brechas entre la oferta y la demanda formativa universitaria desde un enfoque territorial y de pertinencia,
* Diseñar un tablero de visualización de power BI, de variables georreferenciadas de la demanda y oferta de educación superior.
* Proponer recomendaciones para la identificación y aplicación progresiva de los mecanismos de optimización y ampliación de la oferta para el cierre de brechas identificadas.

**PRODUCTOS:**

* Producto 1: Plan de trabajo
* Producto 2: Análisis de demanda y oferta de educación universitaria y propuesta metodológica para la identificación de brechas entre oferta y demanda formativa.
* Producto 3: Informe de brechas territorial entre demanda y oferta formativa.
* Producto 4: Plataforma de visualización + instructivo
* Producto 5: Recomendaciones para el desarrollo e implementación de mecanismos para el cierre de brechas de oferta universitaria.

 **PLAZO DEL SERVICIO:**

 Hasta ciento treinta (130) días calendario, contados a partir del día siguiente de suscrito el contrato.