

CARRERAS PROFESIONALES

SECTOR ECONÓMICO : ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS
FAMILIA PRODUCTIVA: SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS
ACTIVIDAD ECONÓMICA: ACTIVIDADES DE AGENCIAS DE VIAJES Y OPERADORES TURÍSTICOS Y SERVICIOS DE RESERVAS Y ACTIVIDADES CONEXAS

CÓDIGO DE CARRERA PROFESIONAL	CARRERA PROFESIONAL	NIVEL DE FORMACIÓN
M2979-3-001	Administración de Operaciones Turísticas	Profesional Técnico
M2979-3-002	Guía Oficial de Turismo	Profesional Técnico

CARRERA PROFESIONAL: ADMINISTRACIÓN DE OPERACIONES TURÍSTICAS		
CÓDIGO: M2979-3-001		NIVEL FORMATIVO: PROFESIONAL TÉCNICO
CRÉDITOS: 120	Nº. HORAS: 2550	VIGENCIA: 04 AÑOS
Unidad de Competencia	Indicadores de logro:	
<p>Unidad de competencia N° 1: Controlar el proceso de ventas del producto turístico, aplicando técnicas establecidas de acuerdo a la identidad del negocio y perfil del público objetivo.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Organiza al personal, colocando en puestos asignados, en base a las funciones de ventas, teniendo en cuenta los criterios de negociación. 2. Establece metas de ventas de acuerdo a un plan de incentivos sobre los resultados obtenidos. 3. Verifica la cantidad de ventas del día, semana, mes, aplicando un software de monitoreo o excel (cuadro de control), de acuerdo a las metas establecidas. 4. Coordinar con las áreas correspondientes, teniendo en cuenta los procedimientos establecidos por la empresa. 	
<p>Unidad de competencia N° 2: Contratar a los prestadores del servicio turístico, teniendo en cuenta los requerimientos del visitante (turista o excursionista), las políticas de la empresa y la normativa vigente.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Gestiona la reserva de la prestación del servicio, de acuerdo al producto turístico contratado. 2. Define los detalles de la prestación del servicio turístico, de acuerdo al producto turístico contratado, políticas de la empresa y normativa vigente. 	
<p>Unidad de competencia N° 3: Controlar la operación turística, teniendo en cuenta la programación del servicio contratado, las políticas de la empresa y la normativa vigente.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Asegura el cumplimiento de los horarios de los medios de transporte del turista, de acuerdo al itinerario y servicio contratado 2. Maneja y soluciona imprevistos que se presentan durante el servicio turístico, asegurando su cumplimiento de acuerdo al servicio contratado 3. Supervisa los servicios contratados, asegurando su cumplimiento de acuerdo al itinerario, políticas de la empresa y normativa vigente. 4. Verifica la calidad de la ejecución del servicio turístico, de acuerdo al tipo de producto contratado. 	
<p>Unidad de competencia N° 4: Determinar el producto turístico teniendo en cuenta las facilidades y accesibilidad, considerando el público objetivo, la demanda y oferta.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Determina el público objetivo, de acuerdo a su perfil. 2. Define los recursos turísticos, dándole la puesta en valor 3. Identifica los servicios (alimentación, vías de acceso, interpretes, alojamiento, suvenires) 	

	<ol style="list-style-type: none"> 4. Diseña la identidad comercial (imagen), en base al perfil del público objetivo 5. Realiza el programa de actividades de promoción, teniendo en cuenta los tipos de medios de captación (redes sociales), ferias y/o entrevistas, promociones por temporadas.
<p>Unidad de competencia N° 5: Diseñar el producto turístico teniendo en cuenta las características del público objetivo, la demanda y oferta del mercado, así como la identidad del negocio.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Verifica los recursos con los que cuenta y los vincula con los prestadores de servicios, teniendo en cuenta las facilidades de acceso e infraestructura. 2. Selecciona los diversos prestadores de servicio, teniendo en cuenta tarifas, políticas de pago y calidad de servicio 3. Determina el tarifario de los servicios, de acuerdo al número de pasajeros y el tipo de servicio, considerando la política de utilidades de la empresa. 4. Crea la experiencia turística en base a la diferenciación y/o valor agregado del servicio, teniendo en cuenta la satisfacción (experiencia de bienestar) del cliente.
<p>Titulación: Profesional Técnico en Administración de Operaciones Turísticas</p>	

CARRERA PROFESIONAL: GUIA OFICIAL DE TURISMO		
CÓDIGO: M2979-3-002		NIVEL DE FORMACIÓN: PROFESIONAL TÉCNICO
CRÉDITOS: 120	Nº. HORAS: 2550	Vigencia: 04 años
Unidad de Competencia	Indicadores de logro	
<p>Unidad de competencia N° 1: Trasladar al visitante (turista o excursionista), teniendo en cuenta sus requerimientos, las políticas de la empresa y la normativa vigente.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Revisa la información del visitante, teniendo en cuenta el producto turístico contratado. 2. Revisa, contrasta y asiste la documentación otorgada por la agencia al visitante, de acuerdo al itinerario. 3. Otorga información básica al visitante, de acuerdo al destino turístico. 	
<p>Unidad de competencia N° 2: Conducir el desarrollo del servicio contratado por el visitante (turista o excursionista), teniendo en cuenta sus requerimientos, las políticas de la empresa y la normativa vigente.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Acompaña y asiste al visitante durante el servicio turístico, en base al producto turístico contratado. Manejo de conflictos. 2. Verifica el perfil del visitante, teniendo en cuenta el lugar de procedencia. 3. Asegura el cumplimiento de los servicios contratados por el turista, de acuerdo al servicio y aplicando técnicas de manejo de conflictos, de ser el caso. 4. Conocer al visitante e identificar su personalidad, a fin de prevenir y/o solucionar situaciones de conflicto durante el servicio. 	
<p>Unidad de competencia N° 3: Orientar al visitante (turista o excursionista), transmitiendo información veraz sobre los atractivos turísticos según su especialidad, teniendo en cuenta sus requerimientos, el servicio contratado, las políticas de la empresa y la normativa vigente.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Asesorar en el diseño del itinerario del servicio turístico, considerando el circuito turístico, las variantes (temporalidad, estacionalidad y accesibilidad, seguridad y otros) y características de la localidad. 2. Investiga y promueve el valor del atractivo o producto turístico, considerando la jerarquía del atractivo turístico y brinda la puesta de valor al atractivo y producto turístico. 3. Desarrolla el guion técnico del tour, en base al producto turístico y el perfil del visitante. 4. Interpreta el patrimonio, comunicando la información al visitante de manera didáctica logrando despertar su interés Y haciendo uso de aplicativos tecnológicos. 5. Absuelve las consultas de los visitantes, durante la operación turística, considerando las características del turista y sus requerimientos. 	

	6. Maneja técnicas de atención y servicio al turista, teniendo en cuenta el idioma de acuerdo al lugar de procedencia, tipología del visitante y segmento del grupo.
Unidad de competencia N° 4: Contratar a los prestadores del servicio turístico, teniendo en cuenta los requerimientos del visitante (turista o excursionista), las políticas de la empresa y la normativa vigente.	1. Gestiona la reserva de la prestación del servicio, de acuerdo al producto turístico contratado. 2. Define los detalles de la prestación del servicio turístico, de acuerdo al producto turístico contratado, políticas de la empresa y normativa vigente.
Unidad de competencia N° 5: Controlar la operación turística, teniendo en cuenta la programación del servicio contratado, las políticas de la empresa y la normativa vigente.	1. Asegura el cumplimiento de los horarios de los medios de transporte del turista, de acuerdo al itinerario y servicio contratado 2. Maneja y soluciona imprevistos que se presentan durante el servicio turístico, asegurando su cumplimiento de acuerdo al servicio contratado 3. Supervisa los servicios contratados, asegurando su cumplimiento de acuerdo al itinerario, políticas de la empresa y normativa vigente. 4. Verifica la calidad de la ejecución del servicio turístico, de acuerdo al tipo de producto contratado.
Titulación: Técnico en Guía Oficial de Turismo	