

PLANIFICACIÓN DE SESIÓN DE APRENDIZAJE

TÍTULO DE LA SESIÓN

Conocemos como funciona la radio

APRENDIZAJES ESPERADOS

COMPETENCIAS	CAPACIDADES	INDICADORES
Comprende textos orales	Recupera y organiza información de diversos textos orales.	Clasifica información explícita ubicada en distintas partes de un texto oral. Expresa el contenido de un texto oral integrando información relevante y complementaria.
	Interpreta el significado de los textos.	Interpreta la intención del emisor en discursos que se emiten en la radio.
	Reflexiona sobre la forma, contenido y contexto de los textos orales.	Descubre estereotipos, roles del hablante y los intereses que están detrás del discurso para asumir una posición.

SECUENCIA DIDÁCTICA

INICIO (15 minutos)

- ✓ El docente acuerda con los estudiantes las normas de convivencia para desarrollar la clase.
- ✓ Los estudiantes descifran la siguiente expresión: (para despertar la curiosidad y establecer predicciones, vaya señalando una a una las características siguientes).

Presenta miles de opciones según lo que nos apetece. Admite todos los idiomas. Nos acompaña en todo momento, en la casa, en la calle, en reuniones, en buses y en taxis o mototaxis, cuando se está solo o con amigos. No tenemos que dejar de hacer nuestros quehaceres para utilizarla. Hasta los analfabetos pueden hablar, cantar, llorar y reír cuando la usan. Además es sigilosa, no se impone. La puedo usar para compartirla con los demás, pero si molesto puedo usarla para mí solito. De tanto escucharla ya forma parte de nuestras vidas.

¿Qué será?

(La radio)

*Extraída de **Con la radio en el aula y en la escuela.** ASOCIACIÓN DE COMUNICADORES SOCIALES CALANDRIA. Disponible http://www.calandria.org.pe/recursos_capacitacion.php*

- ✓ Los estudiantes dialogan con el docente en base a las siguientes preguntas:
 - ¿Consideran que es cierto lo que dice de la radio? ¿Por qué? (¿Por qué nos acompaña en todo momento? ¿Por qué podemos hacer las cosas mientras la usamos? ¿Por qué no se impone? ¿Si somos de diferentes, gustos, condición social y generaciones? ¿Por qué la utilizamos?...)
 - ¿Qué ventajas tiene escuchar radio?
 - ¿Sabes cómo funciona?

- ✓ El docente les plantea el título de la sesión, y los estudiantes deducen cuál es su propósito.

Conocer cómo funciona la radio para realizar nuestro propio programa radial

DESARROLLO (110 minutos)

- ✓ Los estudiantes escuchan fragmentos de programas de varias emisoras radiales que tienen distinto tipo de

formato radial: noticias, musicales, deportivos, etc.

- ✓ Sugerimos fragmentos de los siguientes audios. Puede seleccionar fragmentos de radios locales u otras emisoras de interés de los estudiantes y de acuerdo al propósito. Se sugiere que los programas que escuchen los estudiantes sean variados y breves. Si no puede seleccionar los siguientes audios, lleve una radio y sintonice brevemente emisoras radiales con diversos formatos radiales. Hágalos escuchar dos o tres minutos de un programa radial y luego proceda a plantear las preguntas que se sugieren.

<https://www.youtube.com/watch?v=M8mhOZsMFKE> (La hora del Vigilante)

https://www.youtube.com/watch?v=g_pVDTG0uvo (La hora del jajaja)

<https://www.youtube.com/watch?v=K9qyVChg9J4> (Comentario financiero)

<https://www.youtube.com/watch?v=MoFWDLfn7k4> (Entre la arena y la luna- Radio Ritmo)

https://www.youtube.com/watch?v=TAB5UmjCu_0 (Resumen de noticias RPP)

<https://www.youtube.com/watch?v=Ppmzt9SntA> (Radio San Borja Neuro coaching).

- ✓ Los estudiantes responden después de escuchar el audio de uno de los programas radiales:
 - ¿De qué tema trata el programa?
 - ¿Qué propósito tiene el programa?
 - ¿A qué público está dirigido? ¿Cómo lo sabes?
 - ¿Cómo hablan los locutores?
 - ¿Qué intereses crees que tiene el programa?
- ✓ El docente recoge las ideas de los estudiantes y les ayuda a identificar lo requerido en las preguntas. Modela con los estudiantes un ejemplo de análisis de los programas radiales que escucha. Por ejemplo:

- Título del programa: La hora del jajaja
- Emisora radial : Radio Capital
- Propósito del formato radial: Entretener y divertir al público.
- Público objetivo: Todo tipo de público. Hay restricciones con los tipos de chistes que se cuentan. No pueden ser subidos de tono. Además el horario en que se propaga es familiar.
- *Registro lingüístico de los locutores: su uso del lenguaje es informal y familiar (coloquial) que invita a tener confianza con ellos para que las personas puedan contar su chiste. El volumen de voz es bastante alto, las risas son exageradas, y los locutores bromean constantemente entre ellos.
- Intereses: entretener a un público diverso que busca un momento de distracción para despejarse de otras situaciones más complejas.
- **Estereotipos presentados: Se presenta al personaje "chistoso". Es chistoso cuando cuenta chistes o tiene gracia para explicar algo y hace reír con sus ocurrencias a los que lo escuchan. Deben ser ingeniosos, exagerados y ocurrentes en su explicación. Algunos para contar sus chistes tienden a exagerar las situaciones, ridiculizar o burlarse de los otros.
- Comentarios sobre el programa:

Recuérdelos el significado de **registro lingüístico: es la forma que selecciona el hablante de acuerdo a una situación comunicativa en la que se encuentre. Son las variedades sociales de la lengua y su uso depende de la condición social del hablante, la edad, la actividad profesional que realice, el grado de instrucción recibida.*

***Explique el significado de **estereotipo**: es una imagen, idea o modelo generalmente asociado a un grupo social. En otras palabras, son un conjunto de ideas, actitudes y creencias preestablecidas que son aplicadas, de manera general e indiferenciada, a determinados individuos, catalogándolos y encerrándolos dentro de ciertas categorías sociales, ya sea debido a su nacionalidad, etnia, edad, sexo, orientación sexual o procedencia.*

Para propósitos del análisis de la radio existen estereotipos sobre las personas que escuchan determinados programas y también sobre los locutores que conducen estos programas radiales. Por ejemplo: "solo los románticos y los que sufren por amor escuchan radio de baladas". "Solo los hombres escuchan programas deportivos por eso sus locutores tienen expresiones más duras", "Los programas de información científica son aburridos y solo son para los que estudian o son intelectuales" etc.

- ✓ Registran en sus cuadernos el modelo trabajado con el docente para luego trabajar en grupo.

Alcances para la atención diferenciada

- ✓ Los grupos de trabajo que se constituyan deben ser mixtos. El docente asigna el liderazgo de coordinación a uno de los miembros para orientar el trabajo a sus compañeros. **Asígneles un programa por grupo y un tiempo prudencial** de acuerdo a las características de los estudiantes. Puede grabarles el programa para lo escuchen en el grupo.
- ✓ El docente aclara las preguntas considerando el ejemplo trabajado con ellos: el tipo del programa según el contenido que se transmite, el público al que va dirigido, etc. tomando el modelo trabajado y registrado en el cuaderno.
- ✓ El docente acompaña a los grupos, escucha sus respuestas, inquietudes y dudas para luego absolverlas durante la puesta en común.
- ✓ Luego, comparten sus respuestas al grupo de aula. El docente realiza alcances y precisa ideas sobre los programas radiales.
 - La radio es accesible a la mayoría de personas por su costo, alcance, formatos radiales de acuerdo a los intereses de públicos diversos. Cada formato específico depende del propósito, público al que se dirige e intereses determinados.
- ✓ Leen la información de la ficha **Cómo funciona la radio** para completar el trabajo realizado.
- ✓ Extraen juntos ideas clave. Elementos del programa radial:
 - Palabra: de quienes hablan.
 - Música: protagonista o acompañante del programa.
 - Los efectos sonoros: crea imágenes auditivas (Los pasos de una persona, el sonido de una puerta que se abre, de lluvia...etc.)
- ✓ Los estudiantes junto con el docente, precisan qué es un micro programa radial y qué aspectos hay que tomar en cuenta para hacerlo.
- ✓ El docente les indica a los estudiantes que la lectura de este texto nos permitirá realizar la sesión siguiente. (Les encomienda realizar un resumen del texto aplicando la estrategia del subrayado trabajado en una sesión anterior)
- ✓ Además les indica que sobre el texto haremos por equipos preguntas diversas.

CIERRE (5 minutos)

- ✓ El docente realiza la metacognición de lo trabajado con sus estudiantes a través de las siguientes preguntas: ¿Qué aprendimos? ¿Cómo lo hicimos? ¿Qué dificultades tenemos aún? ¿Qué hemos hecho bien del trabajo grupal y del trabajo individual? ¿Para qué nos sirve lo aprendido? ¿Qué necesito reforzar de mi trabajo?

TAREA A TRABAJAR EN CASA

Lee el texto "Cómo funciona la radio" Aplica las estrategias del subrayado y realiza un resumen sobre el texto. Esto te servirá de insumo para la sesión siguiente.

MATERIALES O RECURSOS A UTILIZAR

Cuaderno, lapiceros, radiograbadora, o celular, fichas de trabajo, fichas de información.

Ficha de trabajo

Nombre y apellido: _____
 Primero de secundaria -Sección _____ Fecha: _____



Escucha atentamente una de las grabaciones de programas radiales del Perú. Luego, responde a las siguientes preguntas.

1. Título del formato radial: _____
2. Emisora radial: _____

¿De qué tema se habla en el programa radial?	¿Qué tipo de programa es? _____ (noticiario, musical, deportivo, de baladas, consejos y música, religioso...)
¿A qué público está dirigido cada uno de estos programas? (niños, adultos, jóvenes, grupo social,...? ¿Cómo lo sabes?	¿Cómo habla el locutor o los locutores para emitir su programa?
¿Cuál es el propósito de este programa radial?	¿Qué estereotipos se presentan en este programa?
¿Qué opinan sobre este programa radial?	

¿Cómo funciona la radio?

El funcionamiento de la radio se basa en la transmisión y recepción de ondas electromagnéticas. En 1895, el italiano Guillermo Marconi logró transmitir señales a distancia.

Un sistema de radio consta de varias etapas: **la transmisión**, en la que el transmisor genera corriente y la traslada a la antena encargada de irradiarla; **la modulación de estas vibraciones** antes de llegar a la antena; **la radiación por la antena**, y **la recepción de las vibraciones por un dispositivo receptor**.



Elementos del lenguaje radial

- **La palabra**

Es la locución que se hace en la radio y se hace explícito a través de la voz.

- **La música**

Es la que ha predominado en los últimos veinticinco años en la oferta radial. Puede ser la protagonista del programa radial o servir como acompañante.

- **Los efectos sonoros**

Son aquellos sonidos, ruidos o efectos que alimentan un mensaje radial.

Es el elemento que crea imágenes auditivas en los oyentes.

Cuando hagamos una producción radial, cualquiera que sea, debemos utilizar estos tres elementos.

1. Los formatos radiales

Existen una serie de formatos en el mundo de la radio. Algunos de ellos son: el spot, la entrevista, la encuesta, el testimonio, el sociodrama, el microprograma, etc.

- **El spot radial**

Uno de los formatos más usados en el medio es el spot. Es un formato radiofónico que transmite un mensaje concreto. El tiempo ideal para la duración de un spot es 30 segundos, aunque podemos darnos algunas licencias y llegar hasta 1 minuto. Se puede realizar fácilmente un spot por la sencillez de su producción y por sus costos. Tiene que ser muy creativo.

- **El microprograma radial**

Otro formato muy usado que es el **microprograma radial**, tiene una duración más amplia, puede llegar incluso hasta los 15 minutos y transmite una idea concreta a través de la combinación de diferentes formatos como la entrevista, el reportaje, el sociodrama, etc. Un microprograma es producido y grabado previamente. Luego, se emite en forma grabada.

Para hacer un micro programa radial, en primer lugar hay que organizarnos, y formar un equipo. Cuando ya sabemos quiénes vamos a ser los integrantes del equipo, empezamos a respondernos las siguientes preguntas:



¿Cuál es el tema que voy a tratar?

El tema debe ser específico, pues ello ayudará que el mensaje sea directo y efectivo. Debe interesar a la gente. Por ejemplo: VIH
Más específico: El VIH en los adolescentes

¿Cuáles son nuestros objetivos?

Determinamos lo que queremos lograr con nuestro trabajo. Los objetivos deben ser concretos y sencillos, también emotivos.
Objetivo: Informar a los adolescentes de la ciudad de Lima sobre cómo pueden evitar adquirir el VIH.

¿A quién nos vamos a dirigir?

Nos ponemos a pensar en el público objetivo del microprograma. Se trata del grupo de personas a quienes llegaremos con nuestros mensajes: Tratamos de describirlos un poco determinando su sexo, edad, nivel socioeconómico, estilo de vida. Estas características nos ayudarán a desarrollar los contenidos del microprograma y la forma en cómo nos presentaremos. Es bueno salir a entrevistarlos antes. Por ejemplo si quiero hacer un microprograma sobre la prevención del VIH SIDA en los adolescentes, describiré a mi público objetivo de la siguiente manera:

Características : jóvenes de ambos sexos, de nivel socioeconómico medio, medio bajo, de la ciudad de Lima; es bueno conocer también algunas otras características de su estilo de vida como : qué lugares frecuentan, quiénes son sus amistades, cuál es el lenguaje que emplean, sus miedos y sus expectativas, etc.



¿Qué formatos radiales vamos a utilizar?

Dependiendo del público objetivo y el fin que tengamos escogemos los formatos radiales que podemos utilizar, puede ser la entrevista, el sociodrama, la encuesta, el reportaje, etc.

Si nuestro microprograma trata sobre la prevención del VIH en los adolescentes, podríamos utilizar un sociodrama, que es un formato que llama mucho su atención porque genera identificación con los personajes y las situaciones presentadas: también sería interesante incluir un reportaje donde haya una encuesta o vox pop para recoger información rápida sobre lo que piensan los jóvenes respecto a este tema y dar alternativas de prevención; e incluir una entrevista central a un especialista o una persona de experiencia, para que brinde a nuestro público oyente datos acertados: Y finalmente podríamos hacer radionovelas cortas por cinco o diez capítulos, sobre problemas de adolescentes partiendo de la vida cotidiana y sus conflictos. Contar historias es apasionante para quienes escuchan y quienes lo hacen.

¿Cómo lo hacemos?

Un ejemplo:

Hacemos la estructura del formato que hemos escogido.

Si es un microprograma radial colocamos:

1. Cortina musical: 20 segundos
2. Sociodrama: 2 minutos
3. Música: 3 minutos
4. Reportaje: 4 minutos
5. Entrevista: 3 minutos
6. Despedida: 1 minuto
7. Cortina musical: 20 segundos.

Total de tiempo: 13 minutos 40 segundos.

*Tomado de Con la radio en el aula y en la escuela. Disponible
www.calandria.org.pe/descarga_recurso.php?id_rec=158&u=10137*