

PLANIFICACIÓN DE SESIÓN DE APRENDIZAJE

UNIDAD 2

NÚMERO DE SESIÓN

8/12

TÍTULO DE LA SESIÓN

Leemos y elaboramos afiches

APRENDIZAJES ESPERADOS

COMPETENCIAS	CAPACIDADES	INDICADORES
Comprende textos escritos	Recupera información de diversos textos escritos.	Localiza información relevante en afiches de estructura simple. Reconoce la estructura externa y las características de los afiches.
	Reflexiona sobre la forma, contenido y contexto de los textos escritos.	Opina sobre el tema, las ideas, el propósito y la postura del autor de textos multimodales con estructura compleja.

SECUENCIA DIDÁCTICA

INICIO (5 minutos)

- ✓ El docente toma acuerdos con sus estudiantes sobre las normas que van a regir el trabajo de la sesión para lograr aprendizajes y convivir de manera armónica (no más de cuatro)
- ✓ Los estudiantes observan los afiches 1, 2, y 3 de las páginas 140,141 y 142 del MCL N°1 y responden a la siguiente pregunta: ¿Qué tienen en común estos textos? ¿para qué sirven? ¿quiénes lo utilizan? ¿dónde los podemos ver?
- ✓ El docente registra en la pizarra los aportes de los estudiantes. Sobre los aportes realiza un comentario y les plantea el propósito de la sesión: analizar los propósitos y elementos de los afiches para elaborar uno que nos ayude a difundir nuestra actividad Narración oral escénica.

DESARROLLO (70 minutos)

- ✓ Los estudiantes se reúnen en grupo de 4 o 5 integrantes a través de la dinámica *La barca*. Los estudiantes dispersos por el aula (o patio) se juntan a la voz del profesor "Hay un naufragio y solo hay botes para X personas". Los estudiantes se forman grupos de acuerdo a la cantidad señalada. El docente invita al estudiante que se haya quedado sin barca para que diga un número determinado. Se juega dando varios números hasta llegar a 5 que es el número que se desea de integrantes. Tome en cuenta que el tiempo del juego no debe exceder los 5 minutos.
- ✓ Los estudiantes formados en grupos, revisan nuevamente los afiches 1,2 y 3 ya señalados y desarrollan las siguientes preguntas del MCL N°1: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9 y 10. Se asigna 20 a 30 minutos para trabajar.

Orientaciones para la atención diferenciada:

- ✓ El tiempo asignado será en función de las características de los estudiantes: ritmos de aprendizaje, contexto y saberes previos.
- ✓ El docente acompaña el trabajo de los grupos monitoreando, absolviendo dudas, observando los procesos, y recogiendo información valiosa para luego abordarlas en la puesta en común.
- ✓ Los estudiantes ponen en común sus respuestas a la clase. Reciben alcances, reconocimiento por su trabajo y aclaraciones sobre lo trabajado en función de los propósitos de la sesión.

- ✓ El docente plantea las siguientes preguntas: a partir de lo trabajado ¿cómo podemos definir al afiche? ¿cuál será su propósito en general? ¿qué elementos tienen los afiches?
- ✓ Luego de compartir las preguntas se plantea a la clase revisar la información de la página 171 del libro de Comunicación 1.
- ✓ Los estudiantes, con la orientación del docente contrastan la información del texto con sus saberes previos aportados. Revisan los elementos presentados en el texto y los van reconociendo de manera oral en los afiches analizados.
- ✓ Los estudiantes identifican el título, imágenes o viñetas, datos informativos, el emisor en los afiches analizados.
- ✓ El estudiante, en función de los propósitos del afiche 2 y 3 distingue cuál es afiche publicitario y cuál es afiche propaganda. Explican las razones de la diferencia según la información del texto Comunicación N°1. El docente ayuda a los estudiantes a identificar las diferencias entre ambos textos para construir el concepto de afiche publicitario y propaganda. Estas diferencias las fijan en concepto claves y las registran en sus cuadernos.
- ✓ El docente cierra esta parte de la sesión enfatizando la importancia de estar atentos a los mensajes que nos envían los afiches publicitarios, pues muchos de ellos nos crean “necesidades que no lo son” y nos venden la idea de felicidad si compramos o adquirimos determinado producto o servicio. Para seguir reforzando este tema, se le asignará una tarea de análisis de este tipo de textos.

CIERRE (60 minutos)

- ✓ Los estudiantes en pares, realizan la planificación de su afiche para promocionar la presentación de la narración escénica considerando: destinatario, propósito, estructura del texto, lenguaje, imagen, y la idea principal que desean transmitir.
- ✓ Previamente a esta acción, el docente, debe haber acordado con sus estudiantes si la actividad se realizará de manera abierta a toda la comunidad educativa o solo a los familiares de su aula. Si lo hará dentro del horario de clases, o buscarán un horario medio que permita el acceso a otras personas para que vean la presentación. Estos datos serán importantes para que lo consideren en su afiche.
- ✓ Los estudiantes textualizan su texto considerando lo planificado. Utilizan plumones, colores, figuras, imágenes, dibujos, cartulina de colores, y materiales reciclables que les ayuden a cumplir sus propósitos.
- ✓ Los estudiantes a través de la técnica del Museo, presentan sus afiches al aula. El docente organiza a los estudiantes para que puedan darse un paseo por el aula y observar los afiches elaborados.
- ✓ **Los estudiantes realizan sus comentarios sobre lo trabajado. Después de ser evaluados por el docente colocan los afiches en lugares clave para difundir este evento a la comunidad de la escuela (Según lo acordado)**

TAREA A TRABAJAR EN CASA

Los estudiantes elaboran en su cuaderno un esquema con la información sobre el Afiche de la página 172 de los libros de Comunicación 1.
Desarrollan la ficha de análisis del afiche publicitario y de propaganda.

MATERIALES O RECURSOS A UTILIZAR

Cuaderno, lapiceros, Libro de Comunicación N° 1, MCL N°1, ficha de análisis, colores, plumones, cartulina, tijera, goma, cartulina, crayola,

ANEXOS (de ser necesario)

ANÁLISIS DE AFICHES

Nombre: _____ Grado y sección: _____



a. Título: _____

b. Marca (X) sobre el tipo de afiche: Publicidad -Propaganda

a. **Público al que está dirigido** (Determina la edad, del público al que va dirigido, señala la condición social, sexo si es femenino o masculino):

Edad: _____

Sexo: _____

Condición social: _____

c. Propósito de este afiche: _____

a. Título: _____

b. Marca (X) sobre el tipo de afiche: Publicidad -Propaganda

c. **Público al que está dirigido** (Determina la edad, del público al que va dirigido, señala la condición social, sexo si es femenino o masculino):

Edad: _____

Sexo: _____

Condición social: _____

d. Propósito de este afiche ¿Qué idea clave se presenta en este afiche?

