



PERÚ

Ministerio
de Educación



Minedu**LAB**

Resultados de la Evaluación de Impacto

“Campaña de SMS para la mejora de la ejecución del Programa de Mantenimiento de PRONIED”

A. Dustan (Vanderbilt University), S. Maldonado (Universidad del Rosario) y J.M. Hernández-Agramonte

Abril 2016

Motivación

- ✓ Creciente conciencia respecto al rol de las burocracias en la performance del gobierno y el desarrollo económico (Finan et al 2015).
- ✓ A diferencia con el sector privado, en el sector público es mucho más complicado diseñar incentivos que promuevan la mejora del desempeño de los servidores públicos dada la naturaleza del sector.
- ✓ A pesar de esto, existe espacio para el diseño de intervenciones costo-efectivas y de simple replicación basadas en hallazgos de la economía del comportamiento.
- ✓ Proponemos una campaña de mensajes de texto para mejorar el desempeño de funcionarios del MINEDU responsables del gasto en mantenimiento de infraestructura escolar.

El Programa de Mantenimiento de Locales Escolares



El Programa Nacional de Infraestructura Educativa (PRONIED)

Ampliar, mejorar, sustituir, rehabilitar y/o construir infraestructura educativa pública, incluyendo el mantenimiento y/o equipamiento de la misma.

1

**Transferencias
Regulares**

2

**Expediente de
acondicionamiento**

3

**Mantenimiento
puesta a punto**

Transferencias Regulares

Actividades de
mantenimiento



50 mil

locales escolares

Deposito en Banco de la Nación
Ejecución directa

S/.630

millones
durante el 2014

S/.350

millones
durante el 2015

Reparaciones

- Techos
- Pisos
- Instalaciones sanitarias
- Muros
- Puertas
- Ventanas
- Instalaciones eléctricas
- Mobiliario escolar

Reposiciones

- Mobiliario escolar

Mantenimiento

- Pintura

El problema que motiva la innovación

Resultados 2014

Retiro



S/. 60 millones

aproximadamente 10% no retirado

6 mil responsables

aproximadamente 15% no retiraron

Declarar



7% del monto

no declarado de manera oportuna

11% de los responsables

no declaró algún porcentaje del monto

9% de los responsables

que declaran lo hacen de manera tardía

16% de los responsables

declaran al menos 50% de manera tardía

OPORTUNIDAD

Mejora en el retiro y la declaración de gastos

Diseño de la innovación

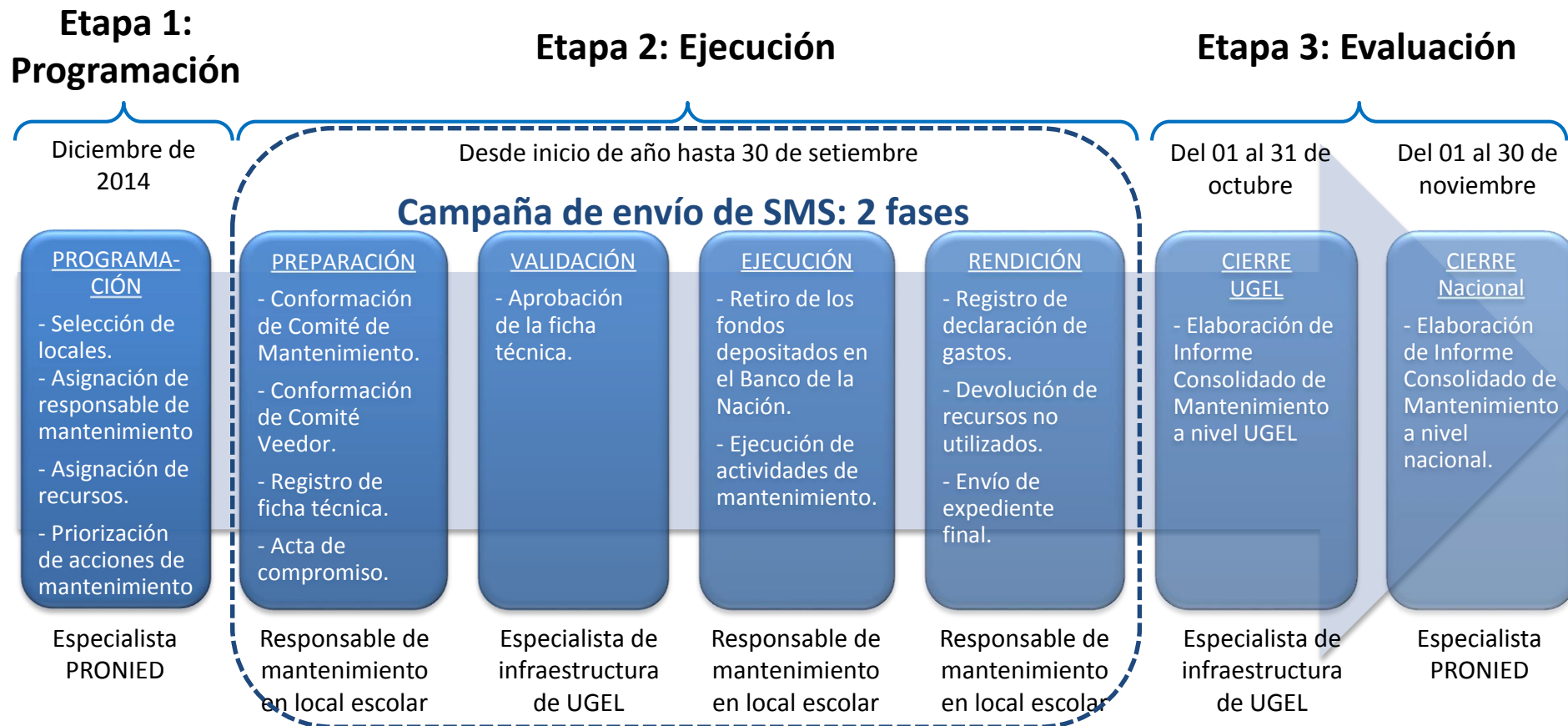
Campaña de envío de SMS

a los responsables de mantenimiento y especialistas de UGEL para mejorar la ejecución del programa de mantenimiento



- 1 **Mejorar el nivel de cumplimiento** de los procesos y actividades necesarias para cumplir con la ejecución presupuestal.
- 2 **Determinar el tipo de SMS más efectivo**
- 3 **Entender la dinámica del impacto del SMS en el tiempo**
- 4 **Explorar efectos diferenciados de los SMS** entre distintos grupos (por ejemplo, sexo del responsable de mantenimiento, área en la que se ubica el local escolar, etc.).

Diseño de la innovación



Diseño de la innovación

Segunda fase

Etapa 1: Programación

Diciembre de 2014

Objetivo de la Fase:

Retiro y ejecución de recursos, y declaración oportuna de gastos.

Muestra disponible:

32,000 números de celulares registrados en bases de datos administrativas.

Fecha de ejecución:

Del 13 de agosto al 30 de setiembre (fecha límite según Norma Técnica).

Etapa 2: Ejecución

Desde inicio de año hasta 30 de setiembre

PROGRAMACIÓN

de

ura

de

de

de

de

de

de

de

de

de

de

de

de

de

de

de

de

de

de

EJECUCIÓN

- Retiro de los fondos depositados en el Banco de la Nación.
- Ejecución de actividades de mantenimiento.

Responsable de mantenimiento en local escolar

RENDICIÓN

- Registro de declaración de gastos.
- Devolución de recursos no utilizados.
- Envío de expediente final.

Responsable de mantenimiento en local escolar

Etapa 3: Evaluación

Del 01 al 31 de octubre

CIERRE UGEL

- Elaboración de Informe Consolidado de Mantenimiento a nivel UGEL

Especialista de infraestructura de UGEL

Del 01 al 30 de noviembre

CIERRE Nacional

- Elaboración de Informe Consolidado de Mantenimiento a nivel nacional.

Especialista PRONIED

Diseño de la innovación

Contenido de los SMS

Fija: Recordatorio de las actividades a realizar

Variable: Principios de comportamiento para motivar la realización de las actividades.

Alerta + info

YRMA: ¡ALERTA! Declare los gastos de mantenimiento antes del 30 de setiembre. Para mayor detalle consulte www.pronied.gob.pe.

Monitoreo

LUCILA: Declare los gastos de mantenimiento antes del 30 de setiembre. Tiene S/.3507 sin declarar en el sistema Wasichay.

Norma Social

BENJAMIN: Declare los gastos de mantenimiento antes del 30 de setiembre. El resto de locales en su UGEL avanzan. Falta usted.

Publicación

ADRIAN: Declare los gastos de mantenimiento antes del 30 de setiembre. Publicaremos los nombres de los locales y responsables omisos.

Auditoría

KARINA: Declare los gastos de mantenimiento antes del 30 de setiembre. Visitaremos el local escolar para supervisar sus actividades.

Evaluación de impacto



3 SMS

Enviados



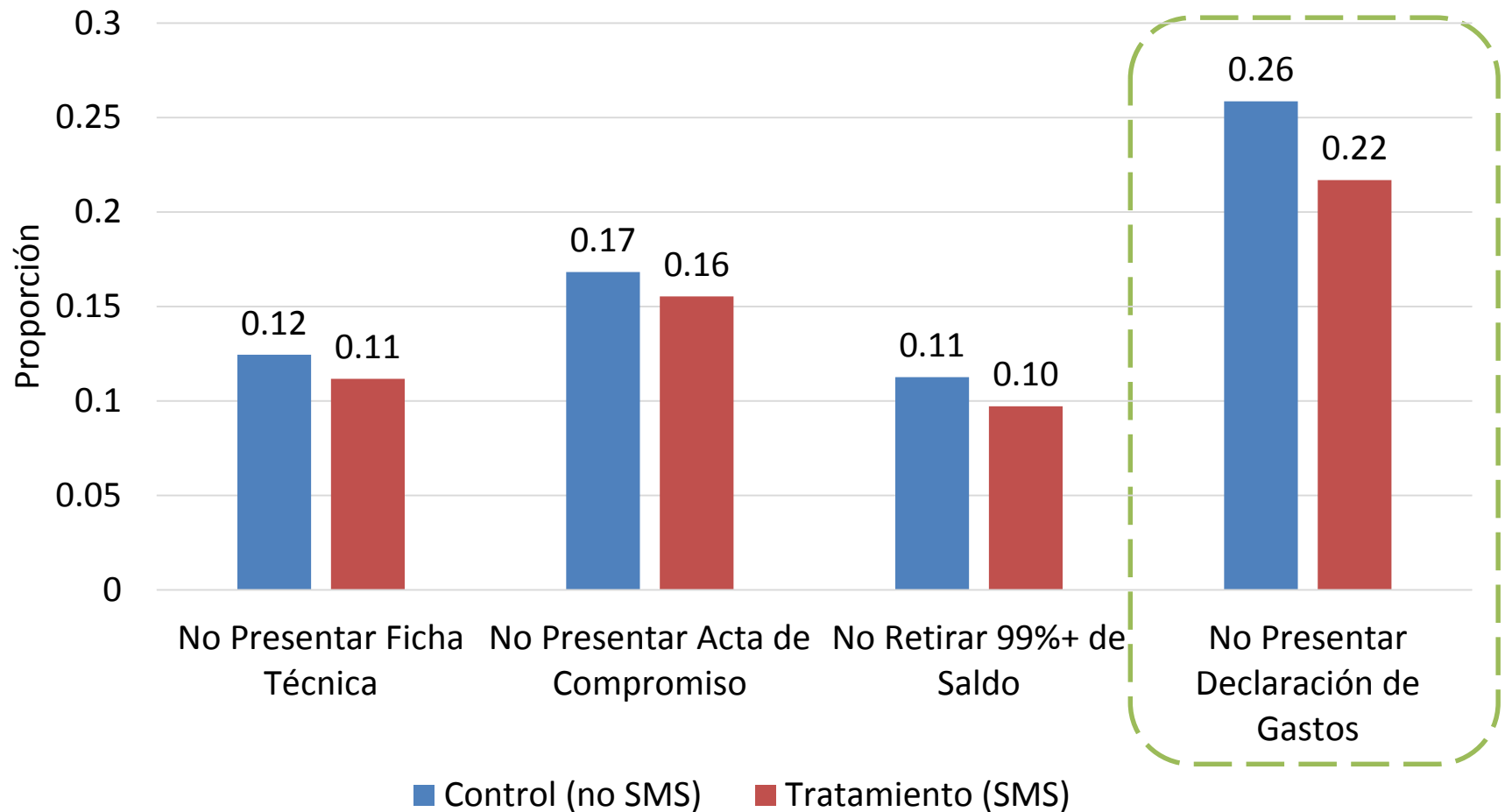
Variables

- Registro de la ficha técnica
- Registro del acta de compromiso
- Retiro de recursos transferidos
- Declaración oportuna



Evaluación de impacto

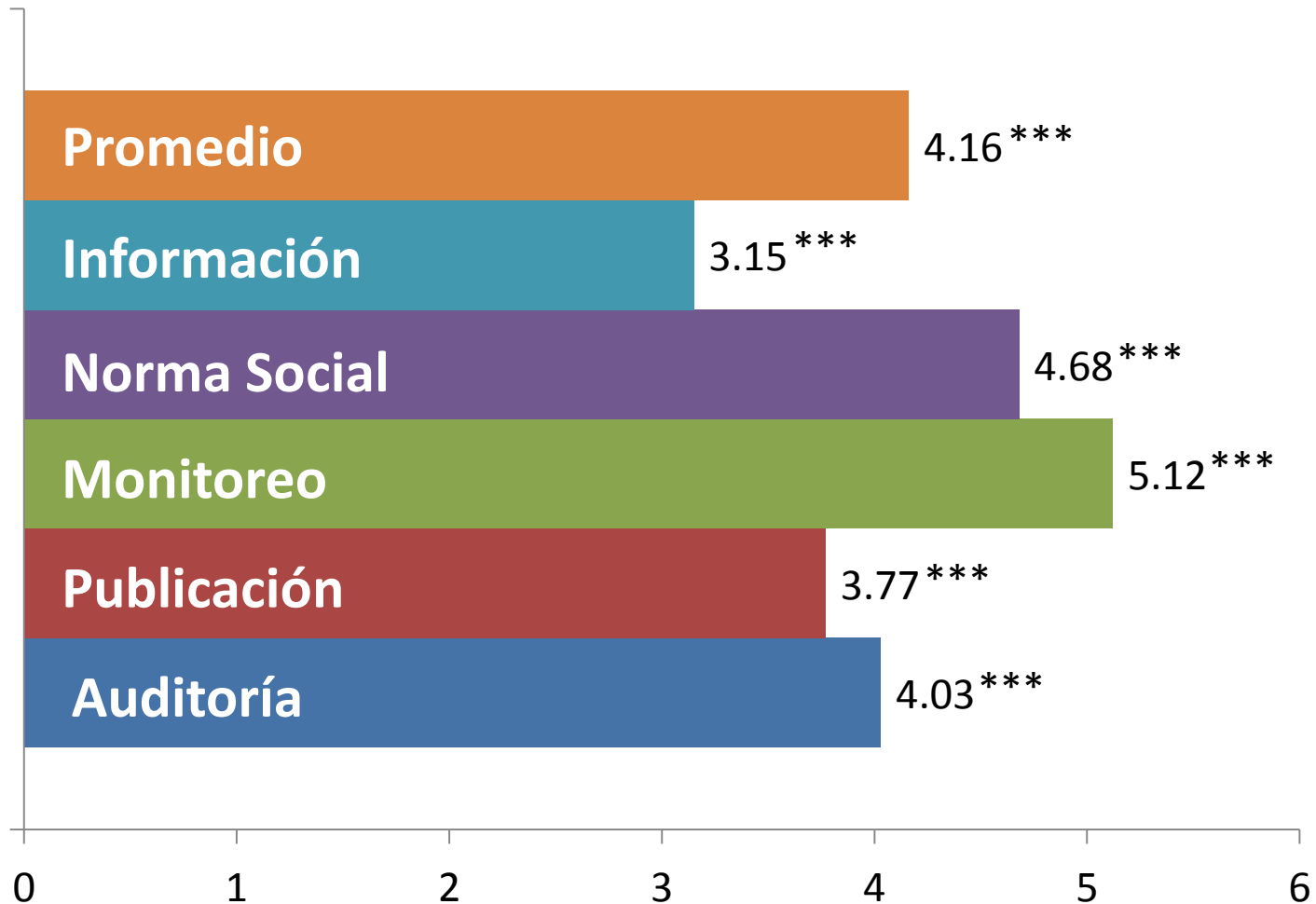
Resultados al 30 de setiembre (fecha límite):



* todas las diferencias son significativas al nivel 5%

Efectos heterogéneos

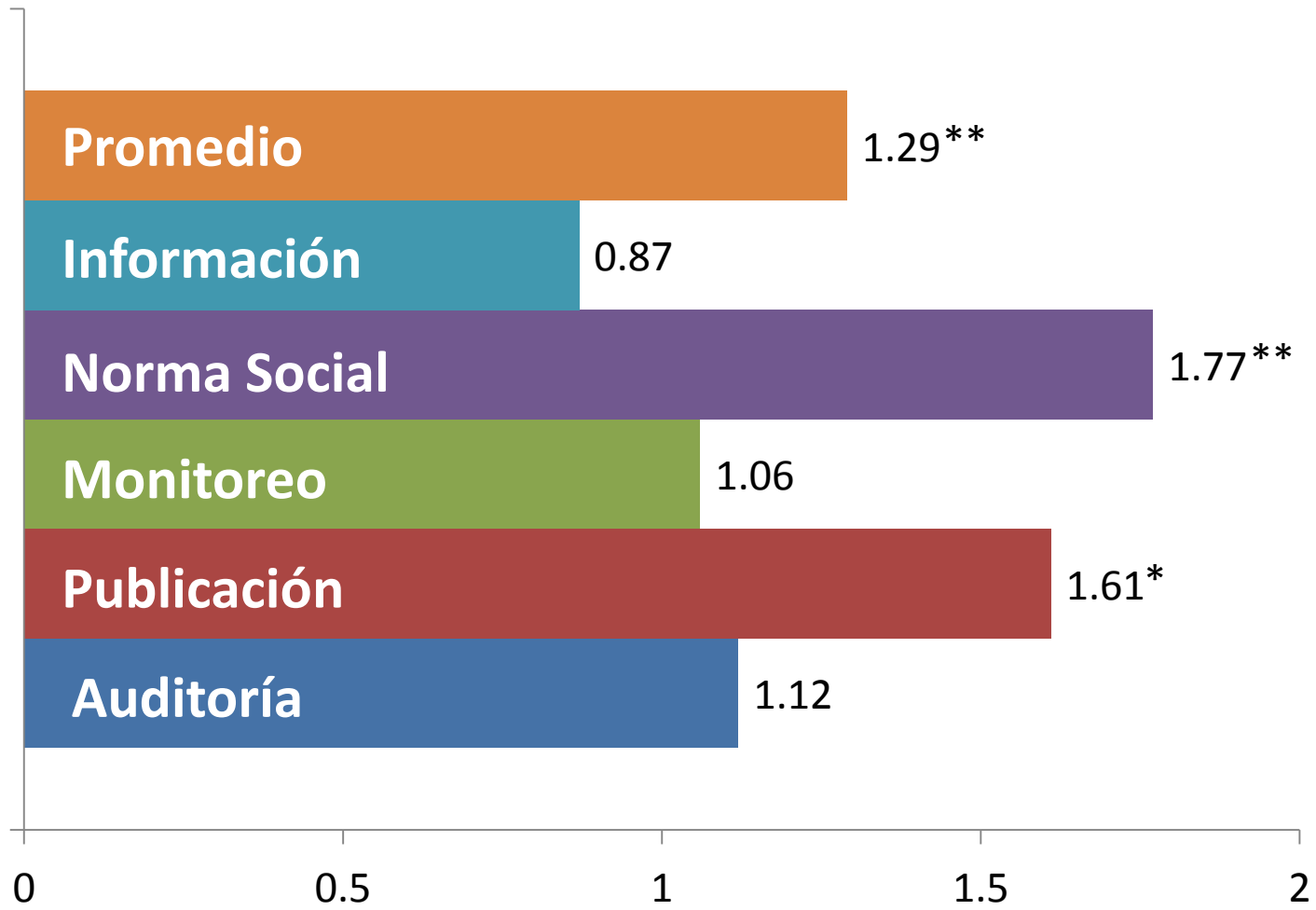
Efecto en presentación de declaración de gastos



Promedio grupo de control: 74.15

Efectos heterogéneos

Efecto en presentación de acta de compromiso



Promedio grupo de control: 83.19

Reducción de brechas



Declaración de gastos

Reducción en 20% de la brecha (SMS monitoreo)



Registro de ficha técnica

Reducción en 10% de la brecha (SMS Promedio)



Presenta acta de compromiso

Reducción en 10% de la brecha (SMS norma social)



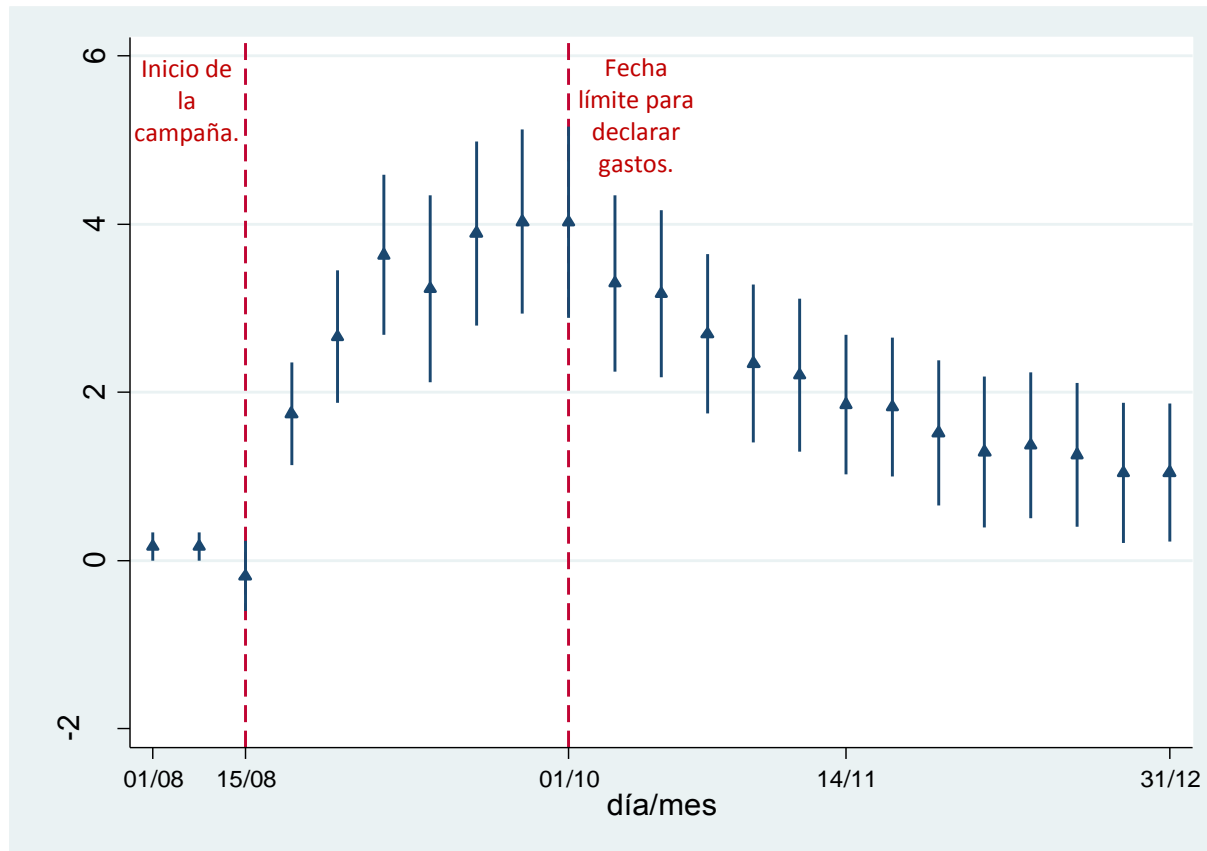
Retiro de saldos

Reducción en 13% de la brecha (SMS promedio)



Dinámica de los efectos

Impacto del SMS promedio (con CI al 90%) en la proporción de responsables que declara los gastos de mantenimiento



- ✓ El impacto se da principalmente en las primeras semanas, coincidiendo con el envío de los primeros SMS.
- ✓ Para el fin del año, ya sólo se mantienen diferencias significativas en SMS de Monitoreo en la Declaración de Gastos.

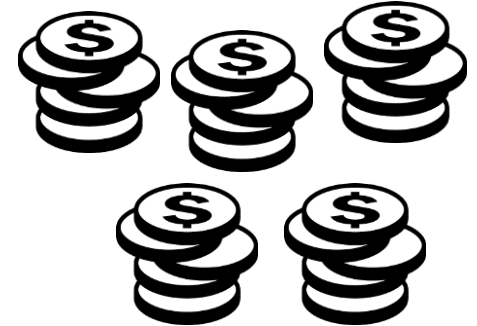
Evaluación de impacto

Altamente Costo Efectivo

S/.1



S/.880



Locales educativos que declaran

1,242

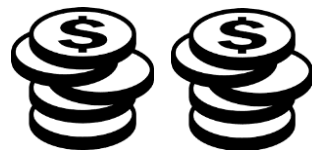


2,540

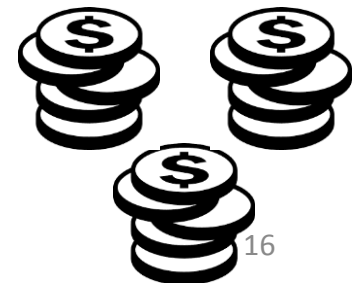


Soles declarados

S/.8 millones



S/.15 millones



Conclusiones

- El envío de SMS genera impactos positivos y significativos. Principalmente, como recordatorio de cumplimiento oportuno de actividades. Efectos considerables con solo 3 SMS.
- De cada 5 responsables que recibieron los SMS y hubieran declarado de manera tardía, 1 lo hace en forma oportuna gracias al recordatorio.
- El contenido del SMS es relevante. Un SMS basado en principios del comportamiento (p.e. Norma Social o Monitoreo) tienen hasta 65% más efectividad.

Conclusiones

- Se observa que el **SMS Norma Social afecta muchos procesos simultáneamente**, siendo el que mejora la eficiencia en varias actividades.
- Muy eficaz en incrementar el retiro y la declaración oportuna es el **SMS Monitoreo**, pero no hay evidencia de impacto sobre otros procesos.
- El efecto del SMS es casi **inmediato**, y se diluye en el tiempo. La temporalidad de los mensajes podría aprovecharse mejor.



PERÚ

Ministerio
de Educación



Minedu**LAB**

Gracias!