

¡Listos y prevenidos ante el FEN!

En el Minedu participamos activamente en la prevención del Fenómeno El Niño



El ministro Jaime Saavedra supervisa las acciones desarrolladas para la prevención de los efectos del FEN en el norte del país.



Prevenir siempre será mejor que lamentar. Bajo esta consigna, en el Ministerio de Educación nos tomamos muy en serio la labor de prevención ante el fenómeno El Niño.

Desde el mes de agosto del año pasado desarrollamos una serie de acciones con el fin de sensibilizar, informar y capacitar a los distintos públicos como escolares, docentes, padres de familia, directores de UGEL y DRE y coordinadores regionales de prevención de desastres. Revisemos en este informe las acciones de prevención ante el FEN.



PLANIFICACIÓN

Objetivos

- Resguardar la seguridad e integridad de la comunidad educativa en su conjunto ante la ocurrencia del fenómeno El Niño (FEN) 2015-2016.
- En coordinación con los gobiernos subnacionales, garantizar condiciones adecuadas para la continuidad del servicio educativo.

Estrategias

- Recalendarización del año escolar 2015 en 14 regiones declaradas en emergencia.
- Locales escolares seguros.
- Comunidad educativa preparada para la emergencia.



#PrepáratePerú
www.pronied.gob.pe/fen/

COMUNICACIONES DESARROLLADAS

1. Comunicación interpersonal

- 80 profesionales capacitados en el Taller para comunicadores de Gobiernos Regionales, DRE y UGEL sobre el FEN.
- 500 especialistas capacitados en la Charla sobre cambio climático y el FEN del Seminario Internacional de Educación Ambiental.
- 516 especialistas capacitados en el Taller Nacional de Fortalecimiento de Capacidades para la Gestión del Riesgo de Desastres, Cambio Climático y fenómeno El Niño en el Sistema Educativo Nacional.
- 34 641 personas capacitadas por ODENAGED.

- 1 sección especial en la página web del Minedu.

3. Prensa y radio

- 10 notas de prensa elaboradas.
- 11 pastillas elaboradas para el programa La Buena Educación.
- 10 entrevistas televisivas gestionadas.
- 10 entrevistas radiales gestionadas.
- 1 capacitación a cuatro voceros institucionales.
- 26 coordinadores regionales capacitados en formación de voceros.

2. Comunicación digital

- 27 posteos en la cuenta Facebook del Minedu.
- 36 posteos en la cuenta Twitter del Minedu.
- 9 posteos en la cuenta Facebook del programa La Buena Educación.
- 8 posteos en la cuenta Twitter del programa La Buena Educación.

4. Publicidad

- 10 menciones en televisión a nivel nacional.
- 254 spots en televisoras locales.
- 344 spots radiales a nivel nacional.
- 576 spots en radios locales.
- 1 campaña en Facebook.
- 1 campaña en Youtube.



TOTAL DE PÚBLICO IMPACTADO: 
2 086 491*

Adicionalmente, se elaboró material de apoyo como videos, afiches, cartillas, trípticos y boletines, entre otros.

*No incluye el público impactado mediante las notas de prensa, entrevistas televisivas y radiales ni de las campañas publicitarias en Facebook y Youtube.