

**“Servicio de consultoría para el levantamiento de la línea de base y diseño para la evaluación de impacto del proyecto de inversión pública: Mejoramiento de la gestión de los servicios de educación superior universitaria y tecnológica a nivel nacional”**

**Objetivos del PMESUT**

El Programa tiene como objetivo general mejorar la calidad y pertinencia de los servicios de educación superior pública de las universidades e institutos tecnológicos a nivel nacional. Se espera que las mejoras que se logren como impacto del proyecto se vean reflejadas en (i) la reducción del desempleo de la población económicamente activa (PEA) con estudios superiores en 7.5 %, (ii) la reducción del subempleo profesional en 12.5 %, (iii) un aumento en el emprendimiento, y (iv) una mejora de la infraestructura y condiciones básicas de calidad para el licenciamiento de universidades e institutos superiores.

Los objetivos específicos se centran alrededor del mejoramiento de la gestión administrativa, de la gestión académica, y de la gestión de investigación e innovación en la mayoría de las universidades y los institutos superiores tecnológicos públicos. En particular los objetivos específicos del proyecto, en cuanto a las universidades, son:

1. El fortalecimiento de las capacidades de las gestiones administrativas, académicas y de investigación e innovación.
2. La incorporación de gestores altamente especializados.
3. El mejoramiento de la gestión de los sistemas administrativos y de información de universidades.
4. El fortalecimiento de las capacidades de docentes e investigadores.

Los objetivos específicos del proyecto, en cuanto a los institutos tecnológicos, son

1. El fortalecimiento de las capacidades de la gestión administrativa y académica.
2. La incorporación de gestores altamente capacitados.
3. El mejoramiento de la gestión de los sistemas administrativos y de información.
4. El fortalecimiento y la mejora de carreras técnicas (priorizadas) junto con la adquisición de equipamiento especializado.
5. El fortalecimiento de las capacidades de docentes.

**Objetivos de la consultoría**

El alcance de esta consultoría, contempla el diseño de la evaluación de impacto del proyecto de inversión y el levantamiento de la línea de base.

1. El diseño de la evaluación de impacto comprende:
  - Revisión de marco lógico e identificación de variables de impacto, resultado y control clave,
  - Estrategia de identificación y de metodología empírica
  - Definición de muestra: designación de grupos de tratamiento y control
2. El levantamiento de la línea de base comprende:
  - Propuesta de instrumentos de recojo de información para los diferentes actores (personal beneficiario y egresados),
  - Trabajo de campo

**Actividades de la consultoría**

El consultor deberá llevar a cabo las siguientes actividades:

- a) Actividades relacionadas al diseño de la evaluación
- b) Actividades para la selección de las metodologías de evaluación
- c) Actividades para el trabajo de campo

- d) Prueba piloto
- e) Trabajo de campo (ronda 1 y 2)
- f) Procesamiento y análisis de la información
- g) Elaboración de informes y presentación de resultados

Estas actividades no son limitativas.

### **Entregables de la consultoría**

El Consultor entregará seis (06) productos que se consideran entregables.

- **Producto 1: Plan de Trabajo**  
Actividades que ejecutará en el marco de las especificaciones contenidas en los Términos de Referencia (TdR).
- **Producto 2: Primer Informe: Diseño de Línea de base y evaluación**  
Teoría de Cambio, Muestreo y Plan de análisis.  
Selección de la muestra de los grupos de tratamiento y comparación, criterios de selección variables e indicadores a analizar en la línea de base y la evaluación de impacto, de acuerdo a lo señalado en los TdR.  
Propuesta de estrategia de identificación para evaluación de impacto (la cual se efectuará con los datos de las tres rondas cuando todos sean recogidos).
- **Producto 3: Segundo Informe: Planeamiento de campo / Piloto**  
Propuesta de instrumentos, de acuerdo a lo señalado en el numeral 6.1 del presente TdR.  
Información sobre la aplicación piloto de los instrumentos, indicando los tiempos de aplicación, los problemas presentados durante la aplicación, información sobre los ajustes realizados a los instrumentos.  
Versión ajustada de los instrumentos.  
Versiones finales de los manuales de capacitación y administración de los instrumentos y pruebas
- **Producto 4: Tercer Informe: Informe de campo Ronda 1**  
Informe sobre la recolección de datos para la base de datos y los datos de contacto de los egresados.
- **Producto 5: Informe Final Ronda 1**  
Informe la línea de base (Ronda 1). Debe incluir las observaciones y recomendaciones de El Contratante; así como la base de datos con sus libros de código en formato SPSS como STATA.  
Información sobre recolección de datos y sobre los indicadores de resultado referidos a las instituciones y su personal (gestores, docentes, etc.) y análisis sobre la efectividad validez de la muestra.
- **Producto 6: Informe Final Ronda 1 y 2**  
Informe la línea de base (Ronda 2, así como la base de datos con sus libros de código en formato SPSS como STATA.  
Información sobre recolección de datos y sobre los indicadores de resultado referidos a las instituciones y su personal (gestores, docentes, etc.), el alcance logrado en cuanto al contacto de los egresados y análisis sobre la efectividad y validez de la muestra